

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Płocku

Magdalena Mućka Data publikacji: 25.11.2015



Ósma edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości – międzynarodowego wydarzenia obchodzonego w ponad 150 krajach świata odbywała się od 16 do 22 listopada br. Wydarzenie zachęca szerokie grono odbiorców do zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej oraz świadomego kształtowania własnej ścieżki kariery zawodowej.

Pomysłodawcami Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości są: były premier Wielkiej Brytanii Gordon Brown, prezes amerykańskiej Fundacji Kauffmana - Carl Schramm i brytyjska rządowo-biznesowa organizacja Make Your Mark.

Ogólnopolskim koordynatorem ŚTP w Polsce jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, która dąży do stworzenia jak najszerzej koalicji organizacji, instytucji i osób, które zaangażują się w organizację tego przedsięwzięcia i popularyzację idei, jakie mu przyświecają. Co roku w działania Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości włączają się firmy, organizacje pozarządowe, instytucje państwowe, uczelnie wyższe i osoby prywatne, które dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie przedsiębiorczości.

W działania te włączyła się również płocka filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy. Doradcy zawodowi przeprowadzili zajęcia grupowe, w których wzięło udział 90 osób. Z konsultacji indywidualnych skorzystało 20 osób.

Spotkania dla zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości zorganizowano we współpracy z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Płocku, Filią Politechniki Warszawskiej w Płocku, Szkołą Wyższą im. Pawła Włodkowica w Płocku, Gminnym Centrum Kultury i Sportu w Bodzanowie oraz Zespołem Szkół Ekonomiczno-Kupieckich w Płocku.

W ramach współpracy doradcy zawodowi przeprowadzili zajęcia grupowego poradnictwa zawodowego „Odkryj w sobie cechy przedsiębiorcy”. Warsztaty przeznaczone były dla wszystkich, którzy myślą o wejściu na drogę przedsiębiorczości i chcieli dokonać krytycznej analizy swoich cech niezbędnych do założenia własnej działalności gospodarczej. Celem zajęć było kształcenie przedsiębiorczości jako cechy i postawy, określenie umiejętności niezbędnych do podjęcia samodzielnej pracy oraz analiza wad i zalet podejmowania własnej działalności. Na zajęciach zwrócono również uwagę na czynniki wpływające na powodzenie na rynku nowopowstałej firmy. Warsztaty były też okazją do oszacowania plusów i minusów prowadzenia własnego biznesu. Powstawały także pierwsze pomysły na nowe firmy. Uczestnicy określali obszary ułatwiające i utrudniające podjęcie działalności gospodarczej. Główną barierą dla osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą jest brak środków na jej sfinansowanie, dlatego też prowadząca zajęcia wskazała możliwości finansowania własnego biznesu przez różne instytucje działające na naszym obszarze.

Studenci Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku wzięli udział w spotkaniu informacyjnym „Postawa przedsiębiorcza postawą przyszłości”, na którym poruszano zagadnienia kształtowania aktywnych postaw, cech przedsiębiorczych oraz nabywania umiejętności przydatnych w prowadzeniu własnej firmy. Dla uczniów z Zespołu Szkół Ekonomiczno-Kupieckich w Płocku przeprowadzono spotkania informacyjne: „Oczekiwania pracodawcy wobec potencjalnych pracowników” oraz „Cechy warunkujące powodzenie własnej działalności gospodarczej”. Obydwa dostarczyły uczestnikom odpowiedniej wiedzy i umiejętności, by efektywnie zaplanować swoją przyszłość zawodową.

Własna firma staje się współcześnie coraz bardziej atrakcyjną formą realizacji kariery zawodowej i życiowej, stąd tak duże zainteresowanie działaniami organizowanymi przez płocką filię WUP.