

Akademia Humanistyczna im. Aleksandra Gieysztora w Pułtusk

Zespół ds. Współpracy Regionalnej Data publikacji: 16.04.2015

Biuro Karier Akademii Humanistycznej im. Aleksandra Gieysztora powstało 1 października 2003 r. Inicjatywa utworzenia Biura Karier zrodziła się między innymi z potrzeby studentów i absolwentów, którzy zorientowani byli, poza edukacją, również na wybór odpowiedniej drogi zawodowej. Kiedy zatem okazało się, że studenci potrzebują do swojego kreatywnego rozwoju takiej właśnie jednostki, Władze Uczelni bez wahania podjęły decyzję o utworzeniu Biura Karier, jednostki organizacyjnej, której głównym zadaniem jest udzielanie studentom i absolwentom wszechstronnej i profesjonalnej pomocy w zakresie wchodzenia na rynek pracy oraz aktywnego i świadomego poruszania się po nim tak, aby w jak najkrótszym czasie znaleźli odpowiednie zatrudnienie. Jednostka służy studentom i absolwentom w wyborze drogi rozwoju zawodowego, prowadzi poradnictwo zawodowe, ułatwia i pomaga w znalezieniu atrakcyjnej i interesującej pracy, gromadzi informacje o pracodawcach i aktualnej sytuacji na rynku pracy, zachęca i przygotowuje do uruchomienia własnej działalności gospodarczej.

Działania Biura nakierowane są przede wszystkim na stymulowanie własnej aktywności młodych ludzi zamierzających zdobyć wymarzoną posadę. Należy uświadamiać im, że poszukiwanie pracy też jest pracą, a nikt nie wykona jej lepiej, staranniej i z większym zaangażowaniem niż oni sami. Biuro Karier jest więc zorientowane na rozwijanie samodzielności studentów i absolwentów w aktywnym i efektywnym poszukiwaniu pracy.

Biuro Karier to nie jednostka, gdzie każdy student i absolwent otrzyma propozycje interesującej pracy, ale miejsce w którym każdy student i absolwent powinien otrzymać praktyczną wiedzę, jak zachować się na rynku pracy, aby maksymalnie skrócić okres poszukiwania zatrudnienia. Biuro jest też dobrym miejscem do promowania przedsiębiorczości i przygotowania absolwentów do zakładania własnych małych przedsiębiorstw.

Biuro Karier realizuje formy aktywizacji studentów i absolwentów poprzez: doradztwo zawodowe, spotkania z pracodawcami, korzystanie z baz danych Powiatowego Urzędu Pracy w Pułtusk, dostarczanie informacji o rynku pracy i możliwościach podnoszenia kwalifikacji. Pracownicy biura zbierają, klasyfikują i udostępniają oferty pracy, staży i praktyk zawodowych, promują i wspierają wolontariat (dobrą formę zdobycia doświadczenia zawodowego), prowadzą bazy danych studentów i absolwentów poszukujących pracy, nawiązują i utrzymują kontakty z pracodawcami i absolwentami, organizują staże, szkolenia, podczas których studenci i absolwenci zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu autoprezentacji, opracowania dokumentów aplikacyjnych, różnych metod rekrutacji, przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej oraz negocjacji płacowych. Biuro Karier promuje i upowszechnia materiały informacyjne zachęcające do uczestnictwa w szkoleniach oraz propagujące aktywne poszukiwanie pracy. Biuro również rozsyła informacje o takich szkoleniach, zajmuje się też bezpłatną dystrybucją poradników firm współpracujących, informatorów i magazynów portali działających na rynku pracy.

W Akademii Humanistycznej im. Aleksandra Gieysztora Biuro Karier jest ściśle związane z Biurem Promocji. Dzięki temu możliwy jest stały kontakt z różnorodnymi instytucjami, które wielokrotnie prowadzą rekrutacje na interesujące staże, praktyki oraz miejsca pracy. W ten sposób Biuro Karier AH korzystając z powyższych kontaktów stara się pozyskiwać możliwie najbardziej atrakcyjne oferty.

Każdy student może zgłosić się do Biura na tzw. indywidualne konsultacje w celu określenia własnych kompetencji i predyspozycji do konkretnych zawodów. Warunkiem współpracy z Biurem Karier jest jedynie obowiązek wypełnienia i złożenia w Biurze kwestionariusza osobowego. Na podstawie tego dokumentu zainteresowana osoba zostaje zarejestrowana w Biurze Karier jako kandydat poszukujący stażu, praktyki, pracy stałej itp. Kwestionariusz został skonstruowany w taki sposób, aby przedstawić możliwie jak najszerszej zawodowe predyspozycje kandydata. Jest to konieczne podczas selekcji ofert pracy, stażu i praktyk, które wpływają do Biura Karier od konkretnych pracodawców lub ofert, które Biuro pozyskuje, analizując ogłoszenia zamieszczone, np. w prasie. Obecnie w bazie Biura Karier jest zarejestrowanych 307 studentów i absolwentów. Wszystkie gromadzone w Biurze oferty są podzielone właśnie na dwie wyżej omówione grupy, a dostęp do nich ma każdy zarejestrowany student, absolwent Uczelni. Biuro Karier w przypadku otrzymania ogłoszenia od konkretnego pracodawcy analizuje jego

wymagania i na podstawie danych zawartych w kwestionariuszu informuje o ofercie wszystkich, którzy spełniają wymagania pracodawcy i mogliby być zainteresowani tą właśnie ofertą. Odbywa się to zwykle drogą telefoniczną lub mailową.

Biuro Karier AH dysponuje swoją własną stroną internetową, na której umieszczane są informacje zwłaszcza dla tych, którzy nie zawsze mogą pojawić się w Biurze osobiście. Kiedy lektura zamieszczanych tam artykułów, porad, ćwiczeń nie wystarcza, można wysłać wiadomość e-mail, na którą pracownicy Biura Karier zawsze odpowiadają. Dla studentów i absolwentów, którzy mogą osobiście pojawić się w Pułtusk, prowadzone są indywidualne rozmowy o charakterze doradczym, konsultacyjnym.

Podczas cyklicznie organizowanych szkoleń i warsztatów (przynajmniej dwa razy w roku akademickim) wszyscy chętni zapoznawani są z technikami poszukiwania pracy oraz standardami rekrutacji w różnorodnych instytucjach i na różnych szczeblach. Towarzyszy nam doradca zawodowy z Urzędu Pracy (Biuro Karier AH współpracuje z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Warszawie oraz Powiatowym Urzędem Pracy w Pułtusk), którego głównym zadaniem jest przeprowadzenie praktycznych zajęć sprawdzających umiejętność przygotowania CV, listu motywacyjnego i przede wszystkim zachowania się podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Symulacje takiej rozmowy cieszą się wśród studentów dużym zainteresowaniem i dostarczają wiele praktycznych rozwiązań, które przydają się podczas całego procesu rekrutacyjnego.

Do dyspozycji studentów i absolwentów AH w Biurze Karier oddana jest także fachowa literatura z zakresu technik aktywnego poszukiwania zatrudnienia, rynku pracy w Polsce i Europie, zgromadzone są także liczne poradniki, podręczniki z zakresu psychologii, socjologii, zarządzania zasobami ludzkimi itp. – jednym słowem wszystko to, co może pomóc w uzyskaniu wymarzonej pracy, uzupełnić wiedzę lub po prostu dostarczyć dodatkowych informacji na interesujące tematy z zakresu rynku pracy, pracodawców i pracowników. Wychodząc z założenia, że wiedzę trzeba się dzielić, w Biurze Karier do dyspozycji zainteresowanych osób oddane jest także Archiwum Prasowe, w którym zgromadzone są wszystkie niezbędne tytuły (dzienniki, tygodniki, miesięczniki).

Biuro Karier AH widnieje w rejestrze instytucji szkoleniowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie oraz zostało wpisane na listę Mazowieckiej Sieci Biur Karier.

Biuro Karier zajmuje się badaniem karier zawodowych absolwentów, które ma na celu dostosowanie oferty edukacyjnej Akademii do potrzeb zmieniającego się rynku pracy poprzez uzupełnienie dotychczasowych programów kształcenia, a także ich rozszerzenie o nowe specjalności lub kierunki, studia podyplomowe oraz seminaria doktorskie. Podstawowym celem badania jest poznawanie karier zawodowych absolwentów poprzez uzyskiwanie i przetwarzanie informacji dotyczących ich sytuacji zawodowej i społecznej. Badanie karier sprzyja nawiązywaniu i podtrzymywaniu więzi pomiędzy absolwentami i Akademią oraz wchodzi w skład działań związanych z wewnętrznym systemem zapewnienia jakości kształcenia. Informacje uzyskane z monitoringu losów zawodowych absolwentów służą dostosowywaniu kierunków studiów, specjalności Akademii Humanistycznej do potrzeb rynku pracy.

Dzięki wszystkim inicjatywom podejmowanym przez Biuro Karier AH wiele spośród zarejestrowanych w nim osób dziś pracuje na Uczelni, inni odnaleźli swoje miejsce w agencjach PR, jeszcze inni próbują swoich sił w radiu, telewizji, prasie, w krajowych i międzynarodowych koncernach, w urzędach państwowych (często najwyższego szczebla). Pracują na swój zawodowy sukces ciężko już w trakcie studiów, ale dzięki temu spełniają się ich marzenia o dobrej pracy. I może nie zawsze jest to ta wymarzona praca, całkowicie zgodna z ich profilem studiów, ale najważniejsze, że zdobywają doświadczenie, poszerzają swoje umiejętności i dzięki temu stają się bardziej elastyczni, a to właśnie takich osób najczęściej potrzebują pracodawcy.

Joanna Górecka
Biuro Promocji i Karier
Akademii Humanistycznej
im. Aleksandra Gieysztora
tel. (23) 692 9881