

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (2013)

Zespół ds. Współpracy Regionalnej Data publikacji: 13.02.2013

Od kilkunastu lat w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie działa Biuro Karier aktualnie pod nazwą Biuro Karier i Monitorowania Losów Absolwentów. Biuro pomaga studentom kończącym uczelnię w zdobyciu zatrudnienia w wyuczonym zawodzie. Swoją działalnością wspiera studentów i absolwentów w poszukiwaniu swojego miejsca w życiu zawodowym.

Studenci znajdują w biurze różnorodne oferty praktyk i staży, które udostępniane są w internetowym serwisie biur karier. Portal „Biuro Karier” jest serwisem dla studentów i absolwentów SGGW, w którym znajdują się informacje o aktualnych projektach rekrutacyjnych firm, porady, informacje z rynku pracy. Jest to nowoczesna platforma komunikacji pomiędzy środowiskiem akademickim a biznesem, pomaga w nawiązywaniu bezpośrednich relacji pomiędzy studentami/absolwentami a pracodawcami.

Biuro Karier i MLA organizuje szkolenia dla studentów uczelni. Dużą popularnością cieszył się cykl szkoleń „Autopromocja na rynku pracy”, który odbywał się w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet IV, Szkolnictwo wyższe i nauka. Szkolenia odbywały się w 3-letnim cyklu, skorzystało z nich ponad 500 studentów SGGW. Pomagają one w zdobyciu i usystematyzowaniu wiedzy z zakresu technik rekrutacyjnych, wykorzystywaniu źródeł informacji o rynku pracy, budowaniu pewności siebie, wyznaczaniu priorytetów, komunikacji i prezentacji osobistej oraz zarządzaniu czasem. Studenci biorący udział w zajęciach między innymi przygotowują dokumenty aplikacyjne, uczą się w jaki sposób skutecznie zaprezentować swoje umiejętności podczas rozmów kwalifikacyjnych oraz biorą udział w assessment Centre, podczas którego selekcjonerzy chcą zazwyczaj poznać różne cechy kandydatów.

Kolejną formą aktywności Biura Karier i MLA są organizowane wiosną na terenie uczelni targi pracy. Ostatnia edycja targów odbyła się w marcu ubiegłego roku pod nazwą „Pracodawca marzeń” i zgromadziła takie firmy jak: Unilever, Coca-Cola HBC, Nestle, Novartis, Jeronimo Martins, De Laval i inne. W trakcie takich spotkań studenci poznają charakter działalności firm, rozmawiają z pracownikami na różnych stanowiskach i różnych działów. Często są to absolwenci SGGW, którzy po zakończonych praktykach otrzymali ofertę stałej pracy w firmie i dzielą się swoimi doświadczeniami z młodszymi kolegami.

Wiosną 2012 r. Biuro Karier i MLA współorganizowało Akademickie Targi Pracy Jobbing, które zgromadziło liczne grono pracodawców i osób odwiedzających targi. ATP Jobbing dysponowało również, jak co roku, bogatą ofertą warsztatowo-szkoleniową dla studentów. Chętni mogli bezpłatnie korzystać z porad psychologów i doradców zawodowych, przygotować dokumenty aplikacyjne pod okiem fachowców i profesjonalnie przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej.

W ciągu roku akademickiego studenci mają okazję zdobywać różnorodne umiejętności na organizowanych na terenie uczelni prezentacjach firm, które przybierają ciekawe formy, np. Akademia Wiedzy Praktycznej MARS, która odbywa się regularnie od kilku lat i przyciąga wielu studentów swoją ciekawą tematyką i sposobem przekazu.

Studenci często mają okazję wykazać się pomysłowością, zachęceni są do liczного udziału w konkursach i nowatorskich projektach, które proponuje pracodawca.

W obecnej trudnej sytuacji rynkowej Biuro Karier i MLA w SGGW prowadzi działania monitorujące sytuację absolwentów na rynku pracy, gromadzi opinie dotyczące losów zawodowych i ich przygotowania do pracy w zawodzie.

Bożena Opic
Biuro Karier i Monitorowania Losów Absolwentów
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie