

# Zlecanie działań aktywizacyjnych

Natasza Grodzicka Data publikacji: 08.06.2017

Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 1265 z późn. zm.) umożliwia wojewódzkim urzędom pracy zlecanie działań aktywizacyjnych agencjom zatrudnienia. Szczegółowe rozwiązania zostały opisane w rozdziale 13c ustawy. Poniżej przedstawiono najważniejsze regulacje, które dotyczą trybu i zakresu zlecania działań aktywizacyjnych.

## *Co to są działania aktywizacyjne?*

Działania aktywizacyjne to **pakiet działań** mających na celu podjęcie i utrzymanie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej.

## *Kto zleca działania aktywizacyjne?*

Zlecić działania aktywizacyjne może marszałek województwa, w imieniu którego działa właściwy terytorialnie wojewódzki urząd pracy. To właśnie WUP przygotowuje i przeprowadza procedurę wyboru realizatora (czyli agencji zatrudnienia), która będzie odbywać się w ramach **postępowania o udzielenie zamówienia publicznego**.

## *Komu mogą być zlecone działania aktywizacyjne?*

Wykonanie działań aktywizacyjnych może być zlecone **agencji zatrudnienia**, realizującej usługę pośrednictwa pracy co najmniej przez poprzedni rok kalendarzowy, co musi zostać potwierdzone w rocznej informacji o działalności agencji zatrudnienia (na podstawie art. 19f ust. 1 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy).

## *Kto może skorzystać z działań aktywizacyjnych?*

Z działań aktywizacyjnych mogą skorzystać osoby **długotrwale bezrobotne** (czyli bezrobotni pozostający w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat). W grupie tej znajdują się bezrobotni, dla których został ustalony profil pomocy II lub III.

Wyboru powiatów, z których do realizatora będą kierowani bezrobotni, dokonuje wojewódzki urząd pracy. Z jednego powiatowego urzędu pracy do realizatora kieruje się **nie mniej niż 200 bezrobotnych**. Do zlecania działań aktywizacyjnych w szczególności będą wybierane te powiaty, które na dzień 31 grudnia roku poprzedniego:

- osiągnęły wskaźnik procentowego udziału pracowników powiatowego urzędu pracy, pełniących funkcję doradcy klienta w całkowitym zatrudnieniu na poziomie niższym niż 5 punktów procentowych poniżej średniego procentowego wskaźnika udziału pracowników uzyskanego we wszystkich powiatowych urzędach pracy lub
- osiągnęły wskaźnik liczby bezrobotnych przypadających na jednego pracownika powiatowego urzędu pracy pełniącego funkcję doradcy klienta na poziomie wyższym niż 15% powyżej średniego wskaźnika liczby bezrobotnych uzyskiwanego we wszystkich powiatowych urzędach pracy.

Grupy, liczbę i strukturę bezrobotnych planowanych do objęcia działaniami aktywizacyjnymi uzgadnia wojewódzki urząd pracy we współpracy z powiatowymi urzędami pracy.

## *Jakie są zadania realizatora (czyli agencji zatrudnienia)?*

Realizator jest zobowiązany do:

- Realizacji działań aktywizacyjnych** wobec bezrobotnych, które będą wynikały z umowy zawartej z wojewódzkim urzędem pracy i powiatowymi urzędami pracy.
- Zapewnienia obsługi bezrobotnych w miejscowości będącej siedzibą powiatowego urzędu pracy, w którym są zarejestrowani.
- Uzyskania wskaźnika skuteczności zatrudnieniowej<sup>[1]</sup> co najmniej na poziomie wynikającym z umowy.

4. Uzyskania wskaźnika utrzymania w zatrudnieniu<sup>[2]</sup> co najmniej na poziomie wynikającym z umowy.
5. Niezwłocznego pisemnego przekazywania wojewódzkiemu i powiatowemu urzędowi pracy informacji mających wpływ na status bezrobotnego.
6. Dokumentowania działań aktywizacyjnych podejmowanych wobec bezrobotnych.

#### *Jakie będzie wynagrodzenie realizatora?*

Wynagrodzenie brutto należne realizatorowi za jednego bezrobotnego nie może przekroczyć trzykrotności przeciętnego wynagrodzenia, obowiązującego w dniu zawarcia umowy. Wynagrodzenie będzie wypłacane w 4 częściach:

- a. 20% wynagrodzenia brutto za dokonanie diagnozy sytuacji zawodowej bezrobotnego i zaprojektowanie działań aktywizacyjnych, mających na celu podjęcie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej,
- b. 20% wynagrodzenia brutto za doprowadzenie bezrobotnego do podjęcia odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej trwającej przez okres co najmniej 14 dni,
- c. 30% wynagrodzenia brutto za utrzymanie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej podjętej w wyniku działań realizatora, przez okres minimum 90 dni,
- d. 30% wynagrodzenia brutto za utrzymanie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej podjętej w wyniku działań realizatora, przez okres minimum 180 dni.

Wynagrodzenie będzie wypłacane na wniosek realizatora, składany nie częściej niż raz w miesiącu do wojewódzkiego urzędu pracy wraz z dokumentami potwierdzającymi spełnienie warunku uprawniającego do wypłaty wynagrodzenia.

#### *Z jakiego źródła jest finansowane zlecanie działań aktywizacyjnych?*

Zlecanie działań aktywizacyjnych jest finansowane z Funduszu Pracy. Minister właściwy do spraw pracy, na podstawie wniosków złożonych przez wojewódzkie urzędy pracy, ustala kwoty środków (limity) z przeznaczeniem na ich finansowanie w danym roku budżetowym.

Zlecanie działań aktywizacyjnych w latach 2015-2016

Zlecanie działań aktywizacyjnych w latach 2016-2018

Zlecanie działań aktywizacyjnych w latach 2017-2019

---

<sup>[1]</sup> Wskaźnik skuteczności zatrudnieniowej został ustalony jako stosunek liczby bezrobotnych, którzy w wyniku działań realizatora podjęli i utrzymali odpowiednią pracę lub działalność gospodarczą przez okres co najmniej 14 dni, do liczby bezrobotnych, którzy na podstawie skierowania powiatowego urzędu pracy zgłosili się do realizatora.

<sup>[2]</sup> Wskaźnik utrzymania w zatrudnieniu został ustalony jako stosunek liczby osób, które po upływie 90 dni od dnia podjęcia odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej w wyniku działań realizatora nadal pozostają w zatrudnieniu, do liczby bezrobotnych skierowanych do zatrudnienia przez realizatora.