Załącznik nr 2 do Wytycznych

w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020

**WŁAŚCIWE ZESTAWIENIE ZNAKÓW**

**INFORMACJA O PLANOWANYCH**

**DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH NA ROK ………..**

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego[[1]](#footnote-1) wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem (*nazwa instytucji………….*) prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne na rok…..

1. **CELE STRATEGII KOMUNIKACJI**

Cel strategiczny KPO/RPO:

Cel nadrzędny i cele szczegółowe SK:

Najważniejsze zadania do realizacji w roku ….

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

*Należy wymienić najważniejsze zadania oraz do każdego zadania podać krótkie uzasadnienie.*

1. **PLANOWANE DZIAŁANIA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Typ działań** | **który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)** | **Główne działania wraz ze skrótowym opisem** | **Grupy docelowe** | **Termin (kwartał)** |
| Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu |  | *Skrótowe informacje, w tym:*   * *najważniejsze elementy/narzędzia i kanały komunikacji;* * *tematyka.* |  |  |
| Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń |  | *j.w.* |  |  |
| Działania informacyjne |  |  |  |  |
| Działania edukacyjne |  |  |  |  |
| Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie |  |  |  |  |
| Imprezy otwarte i inne |  |  |  |  |
| Konkursy |  |  |  |  |
| Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych |  |  |  |  |

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok… wynosi … PLN

1. Zał. XII pkt 4 lit i rozporządzenia ogólnego. [↑](#footnote-ref-1)