



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kierunek – Własna Firma”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

*Załącznik nr 2 do Wniosku o przyznanie
jednorazowej dotacji na rozwój przedsiębiorczości*

BIZNES PLAN

UCZESTNIKA PROJEKTU

„KIERUNEK – WŁASNA FIRMA”

REALIZOWANEGO PRZEZ WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE/

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W WARSZAWIE

W RAMACH

PRIORYTETU VI

RYNEK PRACY OTWARTY DLA WSZYSTKICH

DZIAŁANIA 6.2

WSPARCIE ORAZ PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

I SAMOZATRUDNIENIA

PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI 2007 – 2013

TYTUŁ PRZEDSIĘWZIĘCIA

.....

SPIS TREŚCI

I. DANE UCZESTNIKA PROJEKTU	3
II. POTENCJAŁ I WYKSZTAŁCENIE UCZESTNIKA PROJEKTU	3
2.1 WYKSZTAŁCENIE, DOŚWIADCZENIE I KWALIFIKACJE UCZESTNIKA PROJEKTU	3
2.2 STAN PRZYGOTOWAŃ DO PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I WYKONANE DZIAŁANIA.....	4
2.3 PLANOWANE ZATRUDNIENIE (W PIERWSZYCH 12 MIESIĄCACH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI).....	4
2.4 POSIADANE ZASOBY, KTÓRE BĘDĄ WYKORZYSTYWANE DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	5
III. POMYSŁ NA BIZNES – UZASADNIENIE REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA	6
3.1 INFORMACJE OGÓLNE O PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	6
IV. ANALIZA RYNKOWA.....	8
4.1 OFERTA – CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU/USŁUGI/TOWARU.....	8
4.2 KLIENCI I RYNEK	9
4.3 DYSTRYBUCJA I PROMOCJA	10
4.4 KONKURENCJA NA RYNKU.....	10
V. ANALIZA SILNYCH I SŁABYCH STRON DZIAŁALNOŚCI, JEJ ZAGROŻEŃ I MOŻLIWOŚCI (SWOT)	11
VI. OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘCIA.....	12
VII. IDENTYFIKACJA ROZWIĄZAŃ ALTERNATYWNYCH.....	13
VIII. TRWAŁOŚĆ EKONOMICZNO-FINANSOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA.....	14
8.1 PROGNOZA POZIOMU CEN.....	14
8.2 PROGNOZA WIELKOŚCI SPRZEDAŻY.....	15
8.3 PROGNOZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY.....	16
8.4 KOSZTY.....	17
8.5 PROGNOZA FINANSOWA.....	18
8.6 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT.....	19
8.7 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA.....	20

Wnioskodawca musi wypełnić wszystkie pola w biznes planie. Jeśli jakieś pytanie/polecenie go nie dotyczy, musi wpisać „nie dotyczy”. Pozostawienie pustych pól w dokumencie skutkować będzie odrzuceniem Wniosku o przyznanie środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości.

I. DANE UCZESTNIKA PROJEKTU.

Nazwisko i imię/imiona	
PESEL	
Miejsce urodzenia	
NIP	
Adres zamieszkania	
Telefon	
E-mail	
Czy wnioskodawca prowadził działalność gospodarczą? Jeśli tak, to kiedy i jaką, i czy korzystał z pomocy publicznej?	

II. POTENCJAŁ I WYKSZTAŁCENIE UCZESTNIKA PROJEKTU.

2.1 WYKSZTAŁCENIE, DOŚWIADCZENIE I KWALIFIKACJE UCZESTNIKA PROJEKTU.

<i>W tym miejscu należy opisać zdobyte wykształcenie, ewentualne odbyte kursy szkoleniowe i doskonalące, dotychczasowe doświadczenie zawodowe i wszelkie dodatkowe posiadane umiejętności oraz, jeśli to możliwe, wskazać i ocenić ich wagę i znaczenie w stosunku do zaproponowanego w niniejszym biznes planie przedsięwzięcia.</i>	
Wykształcenie	
Kursy i szkolenia	
Doświadczenie zawodowe	

Dodatkowe umiejętności	
Adekwatność posiadanego doświadczenia i wykształcenia do planowanego przedsięwzięcia	

2.2 STAN PRZYGOTOWAŃ DO PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I WYKONANE DZIAŁANIA.

Proszę opisać podjęte działania w celu realizacji przedsięwzięcia np. promocja, pozyskanie klientów, zaangażowanie środków, badanie rynku.

[Miejsce na opis]

2.3 PLANOWANE ZATRUDNIENIE (W PIERWSZYCH 12 MIESIĄCACH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI).

Proszę wymienić i opisać kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa stanowiska, proszę podać planowane zatrudnienie w etatach lub częściach etatów.

Nazwa stanowiska oraz zakres podstawowych obowiązków	Liczba zatrudnionych na umowę o pracę (w przeliczeniu na pełne etaty), wymagane kwalifikacje.	Liczba zatrudnionych na umowę o zlecenie i/lub pracowników sezonowych, wymagane kwalifikacje
SUMA		

Projekt „Kierunek – Własna Firma”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.4 POSIADANE ZASOBY, KTÓRE BĘDĄ WYKORZYSTYWANE DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.

<i>W tabeli tej należy wyszczególnić majątek, który będzie stanowił własność przedsiębiorstwa, a także który będzie używany w firmie na podstawie umów najmu, dzierżawy i leasingu (z wyłączeniem tego, który zostanie zakupiony/ wynajęty/wydzierżawiony itp. w ramach dotacji).</i>			
GRUNTY (podać grunty stanowiące własność Uczestnika Projektu lub użytkowane na podstawie umów dzierżawy lub użyczenia)			
Lokalizacja	Powierzchnia	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa)	Szacowana wartość*
BUDYNKI I BUDOWLE (podać budynki stanowiące własność Uczestnika Projektu lub użytkowane na podstawie umów najmu, użyczenia lub leasingu)			
Rodzaj i lokalizacja	Powierzchnia	Forma władania (własność, użyczenie, najem leasing)	Szacowana wartość*
MASZYNY I URZĄDZENIA (podać urządzenia stanowiące własność Uczestnika Projektu lub użytkowane na podstawie umów dzierżawy, użyczenia lub leasingu)			
Rodzaj (typ, producent, model)	Rok produkcji	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa, leasing)	Szacowana wartość*
ŚRODKI TRANSPORTU (podać środki transportu stanowiące własność Uczestnika Projektu lub użytkowane na podstawie umów najmu, użyczenia lub leasingu)			
Rodzaj (typ, producent, model)	Rok produkcji	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa, leasing)	Szacowana wartość*

POZOSTAŁE ŚRODKI TRWAŁE I WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE (wymienić najważniejsze, dla pozostałych podać szacunkowe wartości dla poszczególnych grup np. urządzenia czy meble)		
Rodzaj	Forma władania (własność, użyczenie, dzierżawa, leasing)	Szacowana wartość*

* W przypadku trudności z oszacowaniem wartości proszę podać wartość księgową.

III. POMYSŁ NA BIZNES – UZASADNIENIE REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA.

3.1 INFORMACJE OGÓLNE O PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ.

Przewidywana nazwa działalności gospodarczej.		
Planowana data rozpoczęcia działalności gospodarczej.		
Forma prawna planowanej działalności		
Zamierzam/nie zamierzam zarejestrować się jako płatnik podatku VAT (proszę wpisać właściwe).		
Przedmiot planowanej działalności gospodarczej (według PKD lub EKD)		
Rodzaj planowanej działalności gospodarczej (należy zaznaczyć tylko jeden, przeważający typ działalności gospodarczej prowadzonej w ramach proponowanego przedsięwzięcia).		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRODUKCYJNA	USŁUGOWA	HANDLOWA
Lokalizacja działalności gospodarczej.		
Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (adres, miejscowość, ulica, kod pocztowy)	Adres siedziby firmy (miejscowość, ulica, kod pocztowy)	

Zaplecze organizacyjne	
Czy proponowany rodzaj działalności charakteryzuje się konkretnymi wymaganiami dotyczącymi miejsca jej prowadzenia? Jeśli tak proszę opisać sposób spełnienia tych wymagań.	
Czy wnioskodawca dysponuje już odpowiednim lokalem na potrzeby prowadzenia działalności? Jeśli tak, proszę opisać wyposażenie i infrastrukturę tych pomieszczeń.	
W przypadku prac budowlanych i modernizacyjnych: czy posiadane jest pozwolenie na budowę? Jeżeli nie proszę określić przewidywany termin otrzymania pozwolenia.	
Opis planowanego przedsięwzięcia (uzasadnienie przedsięwzięcia, założenia i zakres planowanych zadań/działań).	
Innowacyjność pomysłu - proszę opisać na czym polega nowatorstwo/innowacyjność pomysłu na działalność gospodarczą (pojęcie innowacji, oznacza podejmowanie działalności gospodarczej lub świadczenie nowych usług poprzez kombinacje czynników produkcji, nowe wyroby, sposoby dystrybucji dóbr i usług).	
Proszę opisać ewentualne ograniczenia uniemożliwiające rozpoczęcie i prowadzenie działalności gospodarczej.	

Całkowity koszt przedsięwzięcia.		
Kwota netto	VAT	Kwota brutto
Wnioskowana kwota dotacji		
Termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie przyznanej Uczestnikowi Projektu dotacji.		
Źródła finansowania działalności gospodarczej poza dotacją.		
Motywy realizacji przedsięwzięcia (maksymalnie 200 znaków).		

IV. ANALIZA RYNKOWA

4.1 OFERTA – CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU/USŁUGI/TOWARU

Proszę opisać produkt/usługi/towary jakie będą oferowane	
Proszę podać w jaki sposób oferta różni się od oferty konkurencji. Czy jest to nowy produkt/usługa/towar na rynku?	
Czy produkty/usługi/towary są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? Proszę określić geograficzny rynek docelowy.	
Jakie są oczekiwania i potrzeby klientów? W jakim stopniu proponowana oferta odpowiada na te oczekiwania?	
Czy popyt na produkt/usługę/towar będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?	
Na czym polega przewaga rynkowa produktu/usługi/towaru oferowanego przez wnioskodawcę? Dlaczego klienci zainteresowani będą tym właśnie produktem/usługą/towarem?	

4.2 KLIENCI I RYNEK. *(proszę opisać klientów, do których skierowany jest produkt/usługa/towar, w jaki sposób zostali wybrani, czy firma nastawia się na klienta masowego, a może będzie tylko kilku większych odbiorców produktów/usług/towaru. Proszę udowodnić, że w każdym wybranym przez siebie przypadku taki rynek daje najlepsze z ekonomicznego punktu widzenia możliwości zbytu).*

KLIENCI

Grupy klientów	Opis charakterystyk, które je wyróżniają	Wyrażane przez nich potrzeby	Liczebność grupy odniesiona do obszaru geograficznego zainteresowania	Liczba klientów przynależnych do danej grupy, którą zamierza się zdobyć

Proszę podać powód dla którego wybrano zwrócenie się właśnie do tych grup klientów.

[Miejsce na opis]

RYNEK

Proszę opisać głównych dostawców	
Czy istnieją bariery wejścia na rynek? <i>(Czy wymaga to dużych nakładów, posiadania technologii, Know-how, patentów, koncesji?)</i>	
Czy rynek ma charakter rosnący (rozwojowy), stabilny czy malejący – proszę opisać krótko lokalne uwarunkowania	
Proszę opisać, czy istnieje możliwość pozyskiwania nowych rynków zbytu? Jeśli tak, to w jaki sposób?	
Proszę opisać działania jakie zostaną podjęte, aby zagwarantować utrzymanie planowanej działalności gospodarczej na rynku przez min. 12 miesięcy.	
Proszę ocenić szansę utrzymania planowanej działalności gospodarczej na rynku przez okres co najmniej 3 lat.	

4.3 DYSTRYBUCJA I PROMOCJA (proszę dokonać wyboru metod dotarcia do klientów, oraz ich krótkiej charakterystyki i uzasadnić, dlaczego takie metody będą skuteczne).

Proszę opisać w jaki sposób odbywać się będzie sprzedaż	
Proszę opisać w jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach/towarach? Proszę opisać planowane krótko i długoterminowe działania promocyjne.	
Proszę scharakteryzować i uzasadnić skuteczność wybranych metod promocji.	

4.4 KONKURENCJA NA RYNKU.

<p>Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach, z którymi będzie Uczestnik Projektu rywalizował. W ocenie proszę uwzględnić cechy takie jak potencjał przedsiębiorstwa, pozycja i udział w rynku, wysokość cen, jakość produktów, dystrybucji i promocji. Proszę dokonać oceny ich produktów/usług/towarów w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu/usługi/towaru. Należy wstawić oceny w kolumnach 2,3,4,5,6 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 7</p>						
Nazwa	Potencjał przedsiębiorcy	Pozycja i udział w rynku	Cena	Jakość produktu/usług/towarów	Reklama/promocja/dystrybucja	Średni wynik punktowy
Oferta Uczestnika Projektu						
Konkurent 1 -						
Konkurent 2 -						
Konkurent 3 -						
Proszę opisać na jakim rynku działają ww. konkurencji						
Proszę opisać silne i/lub słabe strony konkurencyjnej oferty, potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.						
Proszę podać powód dla którego uznawani są za silną lub słabą konkurencję						
W jaki sposób konkurenci promują swoje produkty/usługi/towary?						

Strategia konkurencji
Proszę zaprezentować strategię konkurowania, czy firma będzie konkurować ceną czy może jakością, lub też ma inny pomysł na zdystansowanie konkurencji. Dlaczego przedstawiona strategia będzie skuteczna, proszę przewidzieć, jakim potencjałem dysponuje konkurent i czy jego działania odwetowe nie będą dla firmy zbyt groźne na obecnym etapie działalności?

V. ANALIZA SILNYCH I SŁABYCH STRON DZIAŁALNOŚCI, JEJ ZAGROŻEŃ I MOŻLIWOŚCI (SWOT).

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
SZANSE	ZAGROŻENIA

VI. OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘCIA.

PRZEWIDYWANE WYDATKI WRAZ Z UZASADNIENIEM POD WZGLĘDEM EKONOMICZNO - FINANSOWYM

Proszę podać wszystkie przewidywane wydatki związane z podjęciem działalności gospodarczej, dotatkowo podkreślając te z nich, które w części pokryte będą z jednorazowej dotacji na rozwój przedsiębiorczości.

Wyszczególnienie (nazwa zadania/działania, rodzaj wydatku)	Uzasadnienie	Parametry techniczne lub jakościowe towarów lub usług	Ilość /liczba sztuk	Cena jednostkowa W PLN	Wartość W PLN
Nazwa zadania/działania					
Rodzaj wydatku					
1.					
2.					
3.					
Nazwa zadania/działania					
Rodzaj wydatku					
1.					
2.					
3.					
Nazwa zadania/działania					
Rodzaj wydatku					
1.					
2.					
3.					
Nazwa zadania/działania					
Rodzaj wydatku					
1.					
2.					
3..					

Nazwa zadania/działania					
Rodzaj wydatku					
1.					
2.					
3.					
Ogółem wydatki związane z rozpoczęciem działalności					

Należy wskazać kryteria, na podstawie których dokonano wyboru maszyn, urządzeń, sprzętu. Uzasadnić konieczność dokonania zakupu towarów i usług o podanych parametrach technicznych i jakościowych.

[Miejsce na opis]

VII. IDENTYFIKACJA ROZWIĄZAŃ ALTERNATYWNYCH

Analiza ograniczeń i rozwiązań alternatywnych		
	<i>Proszę wymienić i scharakteryzować czynniki mogące ograniczać działalność firmy zarówno w bliższej jak i dalszej przyszłości. W tabeli przedstawiono podstawowe kategorie ograniczeń, jeśli projektodawca zauważy inne jak np. polityczne czy kulturowe, wynikające ze specyfiki działalności, można rozbudować tabelę.</i>	<i>Proszę opisać rozwiązania będące odpowiedzią na zidentyfikowane i zdiagnozowane ograniczenia związane z wykonalnością przedsięwzięcia.</i>
Organizacyjne		
Techniczne		
Czasowe		
Finansowe		
Prawne		
Inne		

Proszę opisać propozycje rozwiązań alternatywnych w sytuacji nie otrzymania wsparcia finansowego w ramach projektu.

[Miejsce na opis]

Proszę opisać możliwość rozszerzenia działalności lub zmiany jej profilu.

[Miejsce na opis]

VIII. TRWAŁOŚĆ EKONOMICZNO - FINANSOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA.

8.1 PROGNOZA POZIOMU CEN (proszę przedstawić planowaną wielkość cen w poszczególnych latach).

Produkt/usługa /towar	Jednostka miary	Obecnie – do 31.12.2011 r.		Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2012 r.)	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2013 r.)
		Cena jednostkowa sprzedaży netto	Średnia cena jednostkowa sprzedaży netto konkurencji		

Proszę uzasadnić prognozę cen. Należy podać kryterium wykorzystane w celu ustalenia ceny sprzedaży własnych produktów/usług/towarów. Proszę pamiętać, że jest to cena dla min. 24 miesięcy prowadzenia działalności więc jeśli planowane są w tym okresie jakiegokolwiek zmiany cen, powinno podać się wartość uśrednioną, w poniższym opisie zaznaczając, jak w skali roku zmieniała się będzie dana wartość.

[Miejsce na opis]

8.2 PROGNOZA WIELKOŚCI SPRZEDAŻY (proszę przedstawić planowaną wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.), jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn podać wartości w zł)

Produkt/usługa/towar	Jednostka miary	Obecnie – do 31.12.2011 r.	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2012 r.)	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2013 r.)

Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę (przedstawić założenia przyjęte na potrzeby opracowania powyższych prognoz).

[Miejsce na opis]

8.3 PROGNOZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów/usług/towarów. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli prognoza sprzedaży).

Produkt/usługa/towar	Jednostka miary	Obecnie – do 31.12.2011 r.		Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2012 r.)		Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2013 r.)	
		Cena jednostkowa sprzedaży netto	Przychód	Cena jednostkowa sprzedaży netto	Przychód	Cena jednostkowa sprzedaży netto	Przychód

Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę (przedstawić założenia przyjęte na potrzeby opracowania powyższych prognoz).

[Miejsce na opis]

8.4 KOSZTY (należy określić koszty związane z działalnością w kolejnych latach).

Wyszczególnienie	Obecnie – do 31.12.2011 r.	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2012 r.)	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2013 r.)
1. Koszty zakupu towarów/surowców			
2. Wynagrodzenia pracowników			
3. Narzuty na wynagrodzenia			
4. Amortyzacja środków trwałych			
5. Czyszn dzierżawy			
6. Koszt transportu			
7. Koszt opakowań			
8. Energia elektryczna			
9. Woda, c.o., gaz			
10. Zużycie materiałów i przedmiotów nietrwałych			
11. Usługi obce			
12. Podatek lokalny			
13. Inne podatki			
14. Własne ubezpieczenia			
15. Inne koszty (jakie?)			
RAZEM KOSZTY			
Uzasadnienie (założenia) dla wymienionych pozycji kosztowych:			

8.5 PROGNOZA FINANSOWA

Bilans /prognoza/		
Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Aktywa muszą równać się pasywow.		
<i>Aktywa</i>	<i>Na dzień</i>	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2012 r.)
AKTYWA TRWAŁE (A do H):		
A/ wartości niematerialne i prawne		
B/ grunty		
C/ budynki i budowle		
D/ maszyny i urządzenia		
E/ środki transportu		
F/ inwestycje rozpoczęte		
G/ pozostały majątek trwały		
H/ długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
AKTYWA OBROTOWE (I do M):		
I/ zapasy		
J/ należności		
K/ środki pieniężne		
L/ pozostały majątek obrotowy		
M/ krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
AKTYWA RAZEM		
<i>Pasywa</i>		
KAPITAŁY WŁASNE (N do P)		
N/ kapitał własny		
O/ zyski/straty z lat ubiegłych		
P/ wynik finansowy roku obrotowego		
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (R do Y)		
R/ Rezerwy na zobowiązania		
S/ Kredyty i pożyczki długoterminowe		
T/ Pozostałe zobowiązania długoterminowe		
U/ zobowiązania z tytułu dostaw i usług		
W/ pozostałe zobowiązania krótkoterminowe		
X/ kredyty i pożyczki krótkoterminowe		
Y/ rozliczenia międzyokresowe i PPO		
PASYWA RAZEM		

8.6 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Na podstawie danych z tabel „prognoza przychodów ze sprzedaży” i „koszty” proszę przedstawić rachunek zysków i strat.			
Wyszczególnienie	Obecnie – do 31.12.2011 r.	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2012 r.)	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2013 r.)
A. PRZYCHODY			
1. Przychody ze sprzedaży produktów/usług/towarów			
2. Inne przychody (jakie?)			
RAZEM PRZYCHODY			
B. KOSZTY			
1. Koszty zakupu towarów/surowców			
2. Wynagrodzenia pracowników			
3. Narzuty na wynagrodzenia			
4. Amortyzacja środków trwałych			
5. Czynnosc dzierżawy			
6. Koszt transportu			
7. Koszt opakowań			
8. Energia elektryczna			
9. Woda, c.o., gaz			
10. Zużycie materiałów i przedmiotów nietrwiałych			
11. Usługi obce			
12. Podatek lokalny			
13. Inne podatki			
14. Własne ubezpieczenia			
15. Inne koszty (jakie?)			
RAZEM KOSZTY			
Zysk operacyjny przedsięwzięcia			

8.7 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA (proszę poniżej przedstawić źródła finansowania przedsięwzięcia oraz finansowanie działalności w pierwszych 2 latach funkcjonowania).

Źródło pozyskania środków	Wartość pozyskanych środków (PLN)		
	Obecnie – do 31.12.2011 r.	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2012 r.)	Rok prowadzenia działalności gospodarczej (na dzień 31.12.2013 r.)
Dotacja na rozwój przedsiębiorczości w ramach PO KL			
Pożyczka/kredyt (jeśli występuje)			
Finansowanie ze strony osób trzecich (jeśli występuje)			
Inne środki (jakie?)			
Wartość pozyskanych środków ogółem			

Imię i nazwisko Uczestnika Projektu/czytelny podpis

Data, miejscowość

.....

.....