

MAZOWIECKI RYNEK PRACY

**Mama może
wrócić do pracy 13**

**Od informacji
do działania 7**

**Jak badać
rynek pracy 4**

listopad - grudzień 2011

NUMER 6 (44) 2011 rok (VIII)

ISSN 2082-856X



W NUMERZE

WUP W WARSZAWIE

Jak badać rynek pracy	4
Wirtualne Targi Pracy 3D	5
Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych w WUP	5
Przedsiębiorca zagraniczny jako agencja zatrudnienia	6
Od informacji do działania	7
Edukacja dla rynku pracy	8
Elastyczne formy zatrudnienia – szansa czy konieczność	9
Nisza na przyczepy	11

FILIA CIECHANÓW

Liczą się kwalifikacje	12
Mama może wrócić do pracy	13

FILIA OSTROŁĘKA

Nie tylko oferty pracy chronionej	14
Ogólnopolski Tydzień Kariery w Ostrołęce	15

FILIA PŁOCK

Decyzja na życie	16
Przedsiębiorczy studenci	17

FILIA RADOM

Umysł wciąż w dobrej kondycji	18
Szansa na lepsze życie	19

FILIA SIEDLCE

Warto inwestować w ludzi	20
Czas na promocję biznesu	21

WIEŚCI Z MAZOWSZA

Niedobór talentów 2011 – raport Manpower	22
Nie spoczywamy na laurach	23
Plac przedsiębiorczości	24
Lokalna multimedialność	25
Oferty pracy i porady	26

EFŚ

Konkurs na projekty innowacyjne	27
Zainteresować funduszami europejskimi	28
Album komiksów	29
Wsparcie na rynku pracy	30



Wydawca: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie
ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa
tel. (22) 578-44-00
wup@wup.mazowsze.pl

Redaguje zespół w składzie:

redaktor naczelna
Wiesława Lipińska

redaktor prowadząca
Anna Mazur

korekta
Paweł Sęktas

Stali współpracownicy:

Pracownicy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie i filii w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku, Radomiu, Siedlcach oraz pracownicy publicznych służb zatrudnienia

Opracowanie graficzne, skład i tkanie:
Marcin Rucki

Zdjęcia:

Fotolia, archiwum WUP w Warszawie

Adres redakcji:

Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie
ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa, p. 31
tel. (22) 578-44-16, 578-44-93
biuletyn@wup.mazowsze.pl

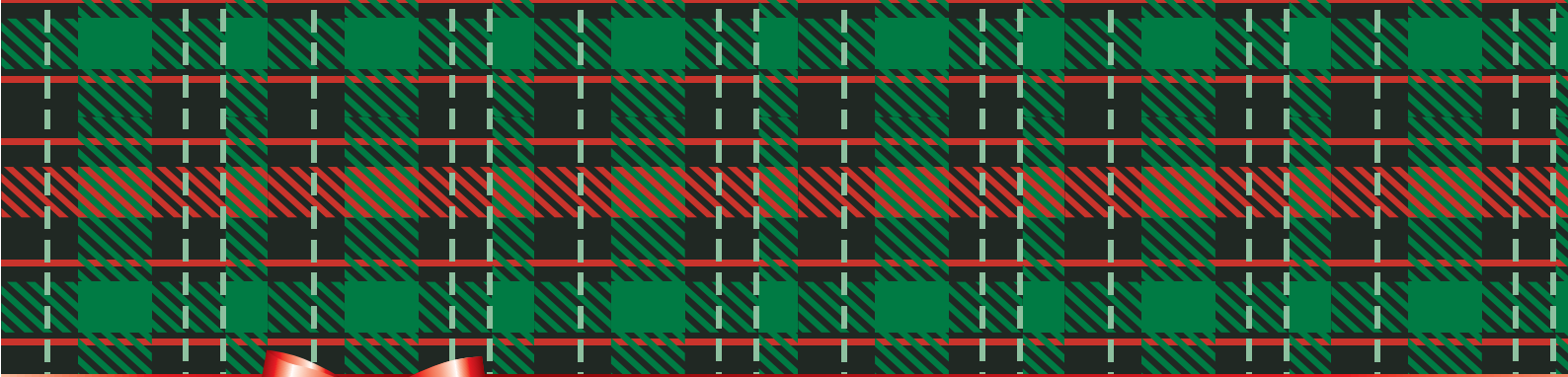
Wydawnictwo bezpłatne. Nakład: 1500 egz.

Druk:

Omikron sp. z o.o.
05-082 Stare Babice
ul. Generała Tadeusza Kutrzeby 15

Redakcja zastrzega sobie możliwość skracania nadestanych tekstów.

Przedruk materiałów jest możliwy wyłącznie za zgodą Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie i za podaniem źródła.



*Zawsze, ilekroć uśmiechasz się do swojego brata
i wyciągasz do niego ręce, jest Boże Narodzenie.
Zawsze, kiedy milkniesz, aby wysłuchać, jest Boże Narodzenie.*

Matka Teresa z Kalkuty

*Szczęśliwych Świąt Bożego Narodzenia
przepętnionych spokojem, miłością i rodzinnym ciepłem
oraz sukcesów i spełnienia najskrytszych marzeń
w nadchodzącym Nowym 2012 Roku*



życzą

*Dyrekcja i Pracownicy
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Warszawie*





Europejskie instytucje zajmujące się prowadzeniem badań w obszarze rynku pracy, w tym warszawski MORP, podczas konferencji przedstawiły swoje plany na przyszłość

Międzynarodowa konferencja regionalnych obserwatoriów rynku pracy w Luksemburgu

JAK BADAĆ RYNEK PRACY

Przedstawiciele Wydziału Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy WUP w Warszawie brali udział w konferencji organizowanej przez European Network on Regional Labour Market Monitoring – sieci współpracy skupiającej europejskie instytucje zajmujące się prowadzeniem badań rynku pracy



www.regionallabourmarketmonitoring.net - tu można znaleźć więcej informacji o konferencji, oraz o innych zadaniach realizowanych przez European Network on Regional Labour Market Monitoring

Głównym celem sieci jest upowszechnianie metod i narzędzi służących analizowaniu regionalnych rynków pracy. Organizacja realizuje także zadania na rzecz zwiększenia świadomości dotyczącej roli monitoringu regionalnych rynków pracy w kształtowaniu polityki rynku pracy. Sieć zrzesza organizacje i instytuty badawcze z 26 krajów europejskich. Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy WUP w Warszawie jest jej członkiem od 2011 roku.

Tegoroczna konferencja, która odbyła się 6 i 7 października br. w Luksemburgu, poświęcona została dwóm zagadnieniom. Tematem pierwszego dnia spotkania był monitoring sytuacji osób młodych na rynku pracy. W rozpoczynających konferencję wy-

bezrobocia wśród osób z wykształceniem wyższym, czy wreszcie brak wyczerpujących informacji na temat osób absolwentów wkraczających na rynek pracy. Wśród ekspertów zaproszonych do dyskusji znaleźli się m.in.: **Nicolas Schmit**, minister ds. pracy Luksemburga, **Christiane Westphal**, koordynator polityki ds. młodzieży w Komisji Europejskiej, przedstawiciel EUROSTAT-u – Europejskiego Urzędu Statystycznego, a także innych instytucji działających w obszarze monitoringu rynku pracy.

W drugiej części odbyły się warsztaty, podczas których w grupach roboczych dzielono się doświadczeniami z zakresu monitorowania sytuacji osób młodych na rynku pracy w poszczególnych regionach Europy, a także

CEPS/Instead – luksemburskiej instytucji badawczej, sieci EURES w Luksemburgu oraz uczestniczący w spotkaniu były premier Luksemburga i były przewodniczący Komisji Europejskiej, **Jacques Santer**. Zaprezentowane zostały dobre praktyki europejskie w zakresie badań nad mobilnością geograficzną oraz publikacja „Measuring Geographical Mobility in Regional Labour Market Monitoring” poświęcona mobilności pracowników w Europie.

Wzorem poprzedniego dnia odbyły się dyskusje w grupach roboczych, poświęcone m.in. mobilności pracowników wykwalifikowanych i niewykwalifikowanych w Europie, a także skali emigracji zarobkowej mieszkańców wschodniej części Unii Europejskiej i pracowników spoza jej obszarów.

Podsumowanie konferencji było okazją do przedstawienia planów sieci na przyszłość. Dotyczyły one przede wszystkim prowadzenia monitoringu młodzieży wchodzącej na rynek pracy – zgodnie z propozycją organizatorów za koordynację realizacji tego zadania przez europejskie obserwatoria odpowiedzialne będzie Zachodniopomorskie Obserwatorium Rynku Pracy.

Zbigniew Stanik,
WUP w Warszawie

”*Wzrastający poziom bezrobocia wśród młodych ludzi powodują m.in.: niski poziom wykształcenia, brak zawodowych kwalifikacji, niedopasowanie kierunków kształcenia do potrzeb przedsiębiorców, wzrost bezrobocia wśród osób z wykształceniem wyższym*

stąpieniach paneliści zwrócili uwagę na główne problemy tej grupy, powodujące wzrastający poziom bezrobocia: niski poziom wykształcenia, brak zawodowych kwalifikacji, niedopasowanie kierunków kształcenia do potrzeb przedsiębiorców, wzrost

omawiano możliwość zastosowania wspólnych wskaźników dotyczących tej grupy uczestników rynku pracy.

Drugi dzień konferencji poświęcono monitorowaniu mobilności geograficznej. W panelu wprowadzającym głos zabrali m.in. przedstawiciele

Wirtualne Targi Pracy 3D

Prawie sto tysięcy osób odwiedziło w ciągu tygodnia Wirtualne Targi Pracy Monsterpolska. Doradcy EURES z WUP w Warszawie udzielali porad, jak szukać pracy za granicą



fot. Monsterpolska.pl

Wirtualna recepcja targów

W trzeciej już edycji targów, które trwały od 10 do 14 października br. wzięło udział kilkudziesięciu pracodawców, m.in. Accenture, Bank BPH, Capgemini, Decathlon, Grafton, Infosys, Motorola, PriceWaterhouseCoopers, Samsung, Orange, Telekomunikacja Polska, Hays, Nokia Siemens Networks, Makro, Money.pl, Play, Bank BGŻ i Grafton. W przedsięwzięciu wzięli udział także doradcy EURES z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie.

Osoby odwiedzające stoisko EURES mogły zapoznać się z materiałami informacyjnymi z zakresu działalności sieci, warunków życia i pracy w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz ofertami pracy za granicą.

Doradcy EURES z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie dostępni byli dla klientów codziennie. Udzielali wszystkim zainteresowanym porad na

stanie i odpowiadali na wiadomości pozostawione na stoisku. Ponadto zorganizowali seminarium internetowe, podczas którego przedstawili usługi sieci EURES, zasady bezpiecznych wyjazdów do pracy za granicą, zasady korzystania z usług prywatnych agencji zatrudnienia oraz informacje dotyczące koordynacji systemów zabezpieczenia społecznego w zakresie ubezpieczeń od bezrobocia.

Na stronie głównej targów widoczne były logotypy EURES, a na wirtualnym bannerze reklamowym wyświetlały się reklamy sieci. Wirtualne Targi Pracy reklamowane były m.in. w Internecie na portalach: Facebook, Wp.pl, Interia.pl, iwoman.pl, Kobieta24.pl, Grajwysoko.pl, Menadzersprzedazy.pl, Rynekpracy.pl, Saz.org.pl, Brief.pl, Abc.com.pl, Money.pl i Monsterpolska.pl.

Maciej Trędoła, WUP Warszawa



fot. Monsterpolska.pl

eKawiarenka

FGŚP w WUP

Od 1 stycznia 2012 roku Wojewódzki Urząd Pracy będzie realizował zadania Biura Terenowego Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych w Warszawie, mieszczącego się przy ul. Leszno 21. Oznacza to przejęcie przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie dwudziestu pięciu pracowników Biura Terenowego Funduszu. Będą oni nadal – pod tym samym adresem, ale już jako Wydział Wojewódzkiego Urzędu Pracy – zajmować się zagadnieniami ochrony roszczeń pracowniczych.

W Polsce system ochrony roszczeń pracowniczych stanowi instytucję gwarancyjną w postaci Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych. Dzięki systemowi ochrony roszczeń ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, pracownicy zatrudnieni w przedsiębiorstwach, które są niewypłacalne, mają gwarancję otrzymania wynagrodzeń i świadczeń związanych z pracą (wynagrodzenia za czas niezawinionego przez pracownika przestoju, za czas niezdolności do pracy wskutek choroby, dodatek wyrównawczy, wynagrodzenia za czas urlopu wypoczynkowego, składki na ubezpieczenia społeczne należne od pracodawców, ekwiwalenty pieniężne za urlop wypoczynkowy, odszkodowania). Pracownicy mogą także ubiegać się o zaliczkę z funduszu na poczet niezaspokojonych przez pracodawcę roszczeń pracowniczych. Wniosek w tej sprawie może złożyć zarówno pracownik, jak i pracodawca.

Szczegółowe informacje dotyczące ochrony roszczeń pracowniczych, wypłaty świadczeń pracowniczych w warunkach niewypłacalności pracodawcy oraz trybu ubiegania się o ich zaspokojenie ze środków Funduszu można będzie znaleźć również na stronie internetowej www.wup.mazowsze.pl lub uzyskać pod numerami: 22 632 21 74, 22 632 33 64.

W województwie mazowieckim stosowne wnioski, dokumenty i korespondencję związaną z wypłatą świadczeń ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych należy kierować na adres: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa.

Anna Mazur, WUP Warszawa

Przedsiębiorca zagraniczny działający jako agencja zatrudnienia

OBOWIĄZUJĄCE ZASADY I REGULACJE PRAWNE

Prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie: pośrednictwa pracy, doradztwa personalnego, poradnictwa zawodowego i pracy tymczasowej jest działalnością regulowaną w rozumieniu ustawy z 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej i wymaga wpisu do rejestru podmiotów prowadzących agencje zatrudnienia – wskazuje ustawa z 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy

Obowiązkowi wpisu do rejestru podlega przedsiębiorca zagraniczny posiadający na terenie Rzeczypospolitej Polskiej swój oddział. Prowadzenie działalności przez przedsiębiorcę zagranicznego na terytorium RP w zakresie świadczenia usług w ramach oddziału wymaga – po uprzednim uzyskaniu wpisu oddziału do rejestru przedsiębiorców – posiadania wpisu oddziału do rejestru agencji zatrudnienia.

Przedsiębiorca zagraniczny, posiadający oddział w Polsce (wpisany w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego), powinien zatem, w celu legalnego prowadzenia działalności w zakresie świadczenia usług pośrednictwa pracy, doradztwa personalnego, poradnictwa zawodowego lub pracy tymczasowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wystąpić z wnioskiem do właściwego marszałka województwa o wpis tego oddziału do rejestru agencji zatrudnienia.

Wyjątek od zasady ogólnej obowiązuje, ale...

Od reguły wpisu do rejestru w ustawie znalazł się wyjątek. Z art. 18c ust. 1 pkt 4 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy wynika, że nie wymaga wpisu do reje-



stwa zawodowego lub pracy tymczasowej przez przedsiębiorców zagra-

pracy, doradztwa personalnego, poradnictwa zawodowego lub pracy tymczasowej na terytorium państw członkowskich Unii Europejskiej, państw Europejskiego Obszaru Gospodarczego nienależących do Unii Europejskiej oraz państw niebędących stronami umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, którzy mogą korzystać ze swobody świadczenia usług na podstawie umów zawartych przez te państwa ze Wspólnotą Europejską i jej państwami członkowskimi i zamierzających świadczyć te same usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – korzystających ze swobody świadczenia usług, o której mowa w art. 49 Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską.

...zawiadomienie marszałka wciąż obowiązkowe

Na przedsiębiorcach zagranicznych, o których mowa w art. 18c ust. 1 pkt 4 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, ciąży jednakże obowiązek złożenia marszałkowi województwa właściwemu dla miejsca świadczenia usług zawiadomienia, zawierającego wskazanie nazwy państwa pochodzenia przedsiębiorcy, oznaczenia przedsiębiorcy oraz jego siedziby, przybliżonego miejsca i terminu wykonywania usług oraz rodzaj świadczonych przez niego usług na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Takie zawiadomienie powinno zostać złożone przed rozpoczęciem działalności w zakresie pośrednictwa pracy, doradztwa personalnego, poradnictwa zawodowego lub pracy tymczasowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

” Do WUP corocznie wpływa po kilka zawiadomień od przedsiębiorców zagranicznych zamierzających świadczyć usługi na terenie Mazowsza lub od przedsiębiorców zagranicznych, którzy nie określili podstawowego miejsca wykonywania usług na terytorium RP

stru agencji zatrudnienia świadczenie usług w zakresie pośrednictwa pracy, doradztwa personalnego, poradnic-

nicznych posiadających uprawnienia i prowadzących zgodnie z prawem działalność w zakresie pośrednictwa

W przypadku, gdy nie jest możliwe określenie podstawowego miejsca wykonywania usług na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedsiębiorca zagraniczny składa zawiadomienie do marszałka województwa mazowieckiego.

Do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie corocznie wpływa po kilka zawiadomień od przedsiębiorców zagranicznych zamierzających świadczyć swoje usługi na terenie województwa mazowieckiego lub od przedsiębiorców zagranicznych, którzy nie określili podstawowego miejsca wykonywania usług na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Zawiadomienie musi być szczegółowe, bez ogólników

W związku z wątpliwościami dotyczącymi stosowania przepisów ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy w zakresie przedsiębiorców zagranicznych świadczących lub zamierzających świadczyć usługi agencji zatrudnienia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Departament Rynku Pracy w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej wydał stosowne wyjaśnienia.

Wynika z nich, że przedsiębiorca zagraniczny składający marszałkowi województwa zawiadomienie powinien podać w nim przybliżony termin wykonywania usług pośrednictwa pracy, doradztwa personalnego, poradnictwa zawodowego lub pracy tymczasowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tj. przybliżoną datę rozpoczęcia oraz zakończenia wykonywania tych usług.

Nie jest zatem możliwe złożenie takiego zawiadomienia ze wskazaniem bezterminowego okresu wykonywania usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

W kwestii częstotliwości jasności brak

W kwestii częstotliwości składania przez przedsiębiorcę zagranicznego zawiadomień Departament Rynku Pracy wskazał, że przepisy cytowanej ustawy nie określają częstotliwości składanych zawiadomień, i że nie podziela opinii o składaniu przez danego przedsiębiorcę zagranicznego zawiadomień tylko raz w roku.

Kamil Nowosielski,
WUP w Warszawie

Od informacji do działania

Profesjonalna oraz wiarygodna informacja jest pierwszym krokiem do sukcesu. Warto o tym pamiętać, szczególnie w momencie planowania działalności gospodarczej. Dlatego jednym z głównych obszarów działalności Zespołu ds. Współpracy z Przedsiębiorcami jest zapewnienie klientom Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie informacji na temat możliwości oraz zasad korzystania z instrumentów wsparcia finansowego dla osób zamierzających uruchomić działalność gospodarczą

Dotacje na założenie własnej firmy cieszą się olbrzymim zainteresowaniem, zwłaszcza wśród osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, tj. osób bezrobotnych, osób powyżej 50. roku życia, ale również osób młodych, wkraczających dopiero na rynek pracy.

Od początku roku ponad 750 osób skorzystało z bezpośrednich porad pracowników Zespołu ds. Współpracy z Przedsiębiorcami na temat projektów współfinansowanych ze środków europejskich, wspierających osoby zamierzające rozpocząć własną działalność gospodarczą w województwie mazowieckim. Ponad 500 osób otrzymało za pośrednictwem poczty elektronicznej informacje, dotyczące realizowanych projektów m.in. z Działania 6.2 „Wsparcie

oraz promocja przedsiębiorczość i samozatrudnienia” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

W 2011 roku kontynuowane były spotkania z mieszkańcami i przedsiębiorcami z województwa mazowieckiego w ramach „Mazowieckiego Paktu na Rzecz Przedsiębiorczości”, skupiającego instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości oraz przestrzeganie przepisów z zakresu prawa pracy. W pakcie uczestniczyli: Państwowa Inspekcja Pracy, Biuro Krajowego Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, Mazowiecki Regionalny Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o. oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza.

Grzegorz Reszka,
WUP w Warszawie



Kształcenie ustawiczne w polskim systemie edukacji – proponowane zmiany ustawowe

Edukacja dla rynku pracy

Projekt ustawy o zmianie ustawy o systemie oświaty proponuje modyfikacje w dotychczasowym systemie edukacji ustawicznej, stanowiącej element państwowego systemu edukacji. Analiza systemu kształcenia osób dorosłych wskazała na potrzebę zmian organizacyjnych i programowych, które podniosłyby skuteczność i efektywność kształcenia ustawicznego.



Grażyna Teresa Firli-Fesnak,
prof. dr hab. nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce, profesor UW, pracownik nauki w Instytucie Polityki Społecznej Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół praw socjalnych jednostki, polityki rodzinnej, polityki na rzecz równości płci, grup społecznych i jednostek zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym, socjologii migracji i polityki migracyjnej.

Wedle obowiązujących uregulowań, system kształcenia ustawicznego tworzą szkoły dla dorosłych wraz z placówkami kształcenia ustawicznego, kształcenia praktycznego oraz ośrodkami do kształcenia i doskonalenia zawodowego, umożliwiające realizację zadań z zakresu:

- uzyskiwania i uzupełniania wiedzy ogólnej, umiejętności i kwalifikacji zawodowych w formach pozaszkolnych przez osoby, które spełniły obowiązek szkolny;
- uzupełnienia wykształcenia ogólnego poprzez ukończenie odpowiedniego typu szkoły dla dorosłych – do poziomu wykształcenia średniego;
- uzyskania kwalifikacji zawodowych poprzez ukończenie szkoły dla dorosłych umożliwiającej uzyskanie dyplomu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe po zdaniu egzaminu.

Cztery typy szkół dla dorosłych

W systemie szkolnym będą funkcjonować cztery typy szkół dla dorosłych: szkoła podstawowa dla dorosłych, gimnazjum dla dorosłych, liceum ogólnokształcące dla dorosłych i szkoła policealna dla dorosłych. Do szkół dla dorosłych będą przyjmowane osoby pełnoletnie w danym roku kalendarzowym. W ramach kształcenia ustawicznego osoby dorosłe mogą uzyskać tytuł zawodowy zgodny z klasyfikacją zawodów szkolnictwa zawodowego lub tytuł mistrza w tym zawodzie. Tytuł zawodowy lub tytuł mistrza otrzymuje się po zdaniu egzaminu kwalifikacyjnego przed komisją powołaną przez kuratora oświaty przy placówce do tego uprawnionej.

Osoby dorosłe spełniające wymogi warunkujące obecnie przystąpienie do egzaminu na tytuł

zawodowy będą mogły uzyskać dyplom potwierdzający kwalifikacje zawodowe po zdaniu egzaminu przeprowadzanego przez regionalne ośrodki jakości edukacji, będą mogły również, jak dotychczas przystąpić do egzaminów na tytuły czeladnika czy mistrza, przed komisjami egzaminacyjnymi Izby Rzemieślniczych.

Alternatywa: kwalifikacyjny kurs zawodowy

Projekt wprowadza nową pozaszkolną formę kształcenia zawodowego – kwalifikacyjny kurs zawodowy, realizowany w oparciu o podstawę programową kształcenia w danym zawodzie, którego ukończenie umożliwi przystąpienie do egzaminu potwierdzającego określone kwalifikacje w tym zawodzie. Program kursu będzie realizowany w wymiarze nie niższym niż minimalna liczba godzin określona w podstawie programowej kształcenia w zawodzie w zakresie danej kwalifikacji. Osoby, które ukończą taki kurs, będą mogły przystąpić do egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie, organizowanego przez regionalne ośrodki edukacji.

Kwalifikacyjne kursy zawodowe stanowią alternatywną do systemu szkolnego ścieżkę uzyskania kwalifikacji zawodowych, oferowanych przez znacznie większą liczbę podmiotów, co wydaje się istotnie wzbogacać wybór i szansę osób dorosłych na przekwalifikowanie i zdobycie umiejętności i kwalifikacji adekwatnych do zmian technologicznych, popytu na konkretne zawody i kwalifikacje, potrzeb pracodawców. Co więcej, kwalifikacyjne kursy zawodowe zostaną objęte subwencją oświatową, wyliczoną na podstawie informacji o planowanej liczbie uczestników kursu w roku, dla którego naliczana jest subwencja.



Źródłem finansowania kwalifikacyjnych kursów zawodowych mogą być także opłaty uczestników nie objętych subwencją oświatową, opłaty wnoszone przez pracodawców, środki pochodzące z Funduszu Pracy oraz programów UE.

Godną odnotowania jest zapowiedź dotycząca racjonalizacji wydatków publicznych na dofinansowywanie niepublicznej oferty kształcenia zawodowego dorosłych. Takie dofinansowanie będzie możliwe jednak nie w oparciu o liczbę uczestników, ale uzyskane efekty edukacji tylko za uczestnika, który zakończy edukację zdanym egzaminem.

Centra kształcenia zawodowego i ustawicznego

Projekt ustawy zapowiada także możliwość tworzenia struktur organizacyjnych, łączących różne formy nauczania i różne podmioty świadczące usługi edukacyjne – Centra kształcenia zawodowego i ustawicznego. Centra prowadziłyby także poradnictwo zawodowe i działania z zakresu infor-

macji zawodowej. W skład Centrum kształcenia zawodowego i ustawicznego powinna wchodzić co najmniej jedna szkoła zawodowa prowadząca kształcenie zawodowe dla młodzieży. Ponadto mogą je tworzyć szkoły dla dorosłych, centra kształcenia ustawicznego, centra kształcenia praktycznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego prowadzące dokształcanie teoretyczne młodocianych pracowników.

Centrum kształcenia zawodowego i ustawicznego może stać się w przyszłości atrakcyjną instytucją edukacyjną, świadczącą szeroki zakres usług: zdobycie kwalifikacji zawodowych, przygotowanie do egzaminu maturalnego, doskonalenie umiejętności i kompetencji zawodowych zgodnie z potrzebami regionalnego i krajowego rynku pracy oraz pracodawców. Niezbędne są jednak zarówno znaczące inwestycje w wyposażenie podmiotów edukacyjnych w nowoczesny sprzęt, warsztaty, doskonalenie wiedzy kadry nauczającej zarówno teorii, jak i praktyki, ale także zmiana filozofii organów prowadzących placówki edukacyjne oraz kadr zarządzających tymi placówkami co do sposobu organizacji edukacji zawodowej.

Zmiany w dobrą stronę

Podsumowując wyniki analiz zapowiadanych zmian dotyczących edukacji ustawicznej nie sposób nie zauważyć, że zmiany te zapowiadają uporządkowanie struktury i sposobu edukacji ustawicznej zgodnie z rekomendacjami formułowanymi od lat przez instytucje rynku pracy, pracodawców oraz badaczy systemu edukacji. Pozwalają także na integrację kształcenia zawodowego młodzieży z kształceniem zawodowym dorosłych, racjonalizują wydatki publiczne na te cele, optymalizują warunki wykorzystania bazy technicznej i kadry dydaktycznej dla obu poziomów edukacji. Pozostaje zatem oczekiwać na przyjęcie tak zaprojektowanych zmian oraz ich sprawne wdrożenie w życie.

Prof. Grażyna Firlit-Fesnak

Artykuł powstał w oparciu o analizę Projektu ustawy o zmianie ustawy o systemie oświaty z 12 maja 2011 roku. Ustawa została uchwalona 19 sierpnia 2011 roku, a termin jej wejścia w życie to 1 września 2012 roku.

Poradnik doradcy zawodowego

Elastyczne formy zatrudnienia – szansa czy konieczność

Zarówno wybór zawodu, jak i decyzja co do miejsca pracy niosą za sobą konieczność przeanalizowania wielu istotnych elementów, takich jak specyfika zadań zawodowych, wartości jakie niesie za sobą ich realizacja, warunki pracy. Ze względu na postępujący rozwój gospodarczy i zmieniające się formy zatrudnienia, przed kandydatem do pracy stoi również konieczność podjęcia decyzji co do sposobu wykonywania pracy. Odnosi się to głównie do wyboru odpowiedniej dla siebie formy zatrudnienia

Obecnie pracodawcy oferują różnorodne formy zatrudnienia odchodząc od tradycyjnego zatrudnienia na umowę o pracę. Formy te zapewniają pracodawcy optymalizację kosztów, a pracownikom dają możliwość korzystania z dogodnych dla siebie form świadczenia pracy. Aby jednak formy te były korzystne zarówno dla pracodawcy, jak i dla pracownika, istotne jest dopasowanie ich do własnych potrzeb. Dotyczy to zwłaszcza kandydatów do pracy. Zwykle przed decyzją o podjęciu pracy wnikliwej analizie podlegają warunki oferowane przez pracodawcę oraz powierzone obowiązki zawodowe, rzadziej specyfika formy zatrudnienia. Ponieważ jednak na rynku pracy zaczyna pojawiać się coraz więcej różnorodnych form zatrudnienia należy zwrócić uwagę na konieczność właściwego doboru odpowiedniej dla siebie formy.

Umowa o dzieło

Podstawą dokonania wyboru właściwej formy zatrudnienia jest wiedza o sobie, o własnych cechach i umiejętnościach, ponieważ one właśnie decydują o sposobie radzenia sobie w określonym środowisku pracy, z konkretnymi wymogami, jakie ono za sobą niesie. Podobnie sytuacja przedstawia się, jeśli chodzi o różne formy zatrudnienia. Sposób zatrudnienia przekłada się bowiem na sposób wykonywania pracy, tym samym stawiając przed pracownikiem określone wymagania. Na przykład zatrudnienie na podstawie umowy o dzieło wiąże się z rozliczeniem pracownika z wykonania określonego dzieła w ściśle określonym terminie i w formie. Ten sposób realizacji zadań zawodowych wymaga więc od pracownika

terminowości, umiejętności organizacji czasu i planowania działań oraz dużego zdyscyplinowania. Ta forma zatrudnienia preferowana jest często przez osoby lubiące pracę o charakterze projektowym, w której widoczne są konkretne, mierzalne efekty. Przed przystąpieniem do podpisania umowy o dzieło warto więc zastanowić się nad tym, czy jesteśmy w stanie wywiązać się z niej zarówno jeśli chodzi o postawione w niej warunki, jak i specyfikę sposobu pracy.

Samozatrudnienie

W zależności od formy zatrudnienia, którą rozważamy analizie powinniśmy poddawać inne, adekwatne do tej formy cechy i umiejętności. Aby wyciągnięte wnioski były poprawne należy przede wszystkim dokładnie zapoznać się ze specyfiką formy zatrudnienia, na którą zamierzamy się zdecydować. Obecnie bardzo popularne jest samozatrudnienie. Wiele osób garnie się do skorzystania z tej formy, jednak im bardziej zaawansowane są one w przygotowaniach do założenia działalności gospodarczej, tym więcej rodzi się u nich wątpliwości. Zwykle bowiem skłonni jesteśmy spostrzegać tę formę w sposób stereotypowy: albo widzimy same jej zalety, albo głównie zagrożenia. Rzadko zdarza się obiektywna analiza wymagań wiążących się z tą formą zatrudnienia. A są to: samodzielność, dobra organizacja pracy, umiejętność i motywacja do samodzielnego pozyskiwania zleceń, elastyczność. Bez posiadania tych cech rozwiniętych na dobrym poziomie osoba decydująca się na samozatrudnienie może mieć trudności z utrzymaniem i rozwijaniem firmy, a w przypadku piętrzących się prze-

szkód może zniechęcić się do korzystania z innych niestandardowych form zatrudnienia.

Na pół etatu, z domu

Innym zagadnieniem, które warto przeanalizować jest nastawienie do współpracy z innymi. Pojawiają się już bowiem na polskim rynku niestandardowe formy zatrudnienia. Należą do nich m.in.: job sharing (dzielenie pracy) i job rotation (praca rotacyjna). Trudności z wykonywaniem pracy opartej na dzieleniu i wymianie zadań mogą mieć osoby bardzo przywiązujące się do realizowanych przez siebie zadań i projektów, preferujące pracę

jakie mogą wyniknąć dla nas z wyboru określonej formy pracy. Na przykład praca na zastępstwo może być doskonałym sposobem na poznanie branży lub firmy, w której dotąd nie pracowaliśmy. W ten sposób możemy również nabyć nowe umiejętności, co może być bardzo przydatne w sytuacji, kiedy nosimy się z zamiarem przekwalifikowania.

Z kolei zatrudnienie w niepełnym wymiarze czasu, a także w oparciu o umowę zlecenie i dzieło może być właściwym rozwiązaniem w przypadku, kiedy nie możemy w pełni zaangażować się w pracę, a jednocześnie nie chcemy stracić kontaktu

opuszczania domu, obecnie jest często wybierana przez osoby, które np. z powodu choroby, opieki na dziećmi lub osobami starszymi preferują wykonywanie pracy poza siedzibą pracodawcy.

Rozważyć plusy i minusy

Oczywiście podjęcie decyzji o właściwej dla siebie formie zatrudnienia wymaga przeanalizowania wielu aspektów oraz starannego przyjrzenia się własnej sytuacji i własnym możliwościom. Warto jednak podjąć działania w tym kierunku ponieważ te niestandardowe formy zatrudnienia z pewnością staną się w naszym kraju coraz bardziej popularne.

Warto również spojrzeć na nie jako na sposoby realizacji zadań zawodowych przychylnie pracownikom, a nie tylko pracodawcy. Każda z tych form niesie bowiem wymierne korzyści dla pracowników, zarówno w postaci udogodnień w sposobie realizacji zadań zawodowych, jak i w postaci dostarczania okazji do rozwijania kompetencji pracownika, co nie mogłoby mieć miejsca na tak szeroką skalę w przypadku tradycyjnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę.

Marzena Mańturz,
WUP w Warszawie

” *Niestandardowe formy zatrudnienia staną się coraz bardziej popularne, bo pracodawcy zapewniają optymalizację kosztów, a pracownikom możliwość korzystania z dogodnych dla siebie form świadczenia pracy*

indywidualną i ponoszenie odpowiedzialności za całość przedsięwzięcia. Zdecydowanie bardziej usatysfakcjonowane mogą być wybierając dla siebie inne formy, np. umowę zlecenie, umowę o dzieło lub outsourcing.

Dokonując wyboru odpowiedniej dla siebie formy zatrudnienia warto również rozważyć sytuację zawodową w jakiej się znajdujemy oraz korzyści,

z obowiązkami zawodowymi. Jest to rozwiązanie, z którego korzystają często kobiety wracające do zawodu po przerwie spowodowanej urlopem macierzyńskim lub wychowawczym.

Natomiast dla tych osób, które chcą pracować z domu właściwym wyborem może być skorzystanie z telepracy. Daje ona możliwość podjęcia aktywności zawodowej właściwie bez



Uczestniczki projektu „Przedsiębiorczość szansą dla kobiet”

Nisza na przyczepy

Rozpoczęcie działalności gospodarczej rozważałam już kilka lat wcześniej. Przemyslenia te wynikały z niezadowolenia z obranej ścieżki zawodowej. Pracowałam jako pracownik biurowy, księgowa. Kiedy po urodzeniu trzeciego dziecka zostałam zwolniona z pracy uznałam, że nadszedł czas, aby podjąć pracę na własny rachunek. Wierzyłam, że jedynie taki rodzaj aktywności zawodowej zapewni mi finansowe zadowolenie, ponieważ rozwój firmy w dużej mierze będzie zależał ode mnie

W poszukiwaniach pomysłu na biznes bardzo istotne było dla mnie to, aby znaleźć rodzaj działalności, który nie będzie kolidował z opieką nad dziećmi. Obserwując lokalny rynek doszłam do wniosku, że brakuje miejsca, gdzie można wypożyczyć sprzęt budowlany lub przyczepkę. Łochów jest ośmiotysięcznym, szybko rozwijającym się miastem. Cała zaś gmina liczy szesnaście tysięcy mieszkańców. Powstaje tu bardzo dużo nowych domów, a prace budowlane wykonywane są systemem gospodarczym lub przez małe firmy. A te firmy nie zawsze posiadają wysokiej klasy drogie maszyny budowlane. Także przyczepki są często wykorzystywane podczas prac budowlanych. Uznałam więc, że jest to luka, którą należy wypełnić. Poza tym taki rodzaj działalności mogłabym zlokalizować w miejscu zamieszkania, co nie ograniczałoby mnie w obowiązkach domowych.

Tak więc pomysł na biznes już był. Brakowało tylko pieniędzy. Na szczęście podczas kolejnej wizyty przed pobraniem zasiłku dla bezrobotnych w powiatowym urzędzie pracy natknęłam się na plakat informujący o projekcie „Przedsiębiorczość szansą dla kobiet”. Nie mogłam przepuścić takiej okazji. Złożyłam więc wniosek. Po długim etapie rekrutacji znalazłam się w finałowej grupie. Otrzymałam dotację w wysokości 40 tys. zł na realizację swojego pomysłu.

Za przyznane pieniądze kupiłam przyczepy i urządzenia do wyposażenia wypożyczalni. Część pieniędzy przeznaczyłam na reklamę. Wszystkie sprzęty będące w ofercie wypożyczalni ulokowałam w domu, a przyczepy na podwórku. Firma zaczęła funkcjonować w sierpniu 2010 roku. Termin był trochę niefortunny, bo przypadał na koniec sezonu wiosenno-letniego, kiedy to jest największy popyt na tego rodzaju usługi. Jak



Monika Miszczuk: – Bez problemu godzę pracę z domowymi obowiązkami

nie należało się spodziewać, początkowo klientów rzeczywiście nie było wielu. Najgorszy był jednak grudzień i styczeń, kiedy ruch praktycznie zamarł.

Jednak z chwilą nastania wiosny zaobserwowałam wyraźne ożywienie w interesie. Klientów wciąż przybywa i, co mnie cieszy, większość z nich deklaruje stałą współpracę. Na razie firma nie przynosi jeszcze dużych dochodów, ale zamierzam inwestować zarobione pieniądze w nowy sprzęt, co przyciągnie, mam nadzieję, więcej klientów. Działamy głównie na rynku lokalnym. W ofercie posiadamy nowoczesne i sprawdzone urządzenia niezbędne w wielu pracach budowlanych. Oferta skierowana jest do firm budowlanych, wykonawczych, instalacyjnych oraz klientów indywidualnych. Zawsze pomagamy w doborze odpowiedniego sprzętu i służymy fachową radą, jak korzystać z wszelkich narzędzi i urządzeń.

Jak przewidywałam prowadzenie wypożyczalni nie przysparza mi żadnych trudności. Bez problemu



Wszystkie sprzęty wypożyczalni ulokowane zostały w domu, a przyczepy na podwórku

godzę pracę z domowymi obowiązkami. W moim przekonaniu jest to rodzaj działalności odpowiedni również dla kobiety, zwłaszcza takiej, która nie chce rezygnować z opieki nad dziećmi.

Monika Miszczuk,
właścicielka firmy

VEGA

Wypożyczalnia przyczep i sprzętu budowlanego

www.przyczepy-lochow.pl

Szkolnictwo zawodowe w Ciechanowie pod lupą zagranicznych gości

LICZĄ SIĘ KWALIFIKACJE

Na rynku pracy jest za mało wykwalifikowanych rzemieślników. Brakuje kowali, kaletników, dekarzy, ogrodników. Prezentujący wysokie umiejętności praktyczne fachowiec to rzadkość. Zmiany w systemie kształcenia zawodowego sprzed 10-15 lat spowodowały niechęć uczniów do wyboru szkół zawodowych



Zagraniczni goście odwiedzili filię WUP w Ciechanowie

W ostatnim czasie widać jednak tendencję wzrostową. Szkolnictwo zawodowe zaczęło bowiem w sposób prawidłowy reagować na sygnały płynące z rynku pracy. Wzrasta liczba osób, które chcą uzyskać dyplom zawodowy. Młodzież dostrzega, że w praktyce liczą się kwalifikacje i umiejętności. Organy

prowadzące szkoły zawodowe dostosowują kierunki kształcenia do rzeczywistego zapotrzebowania na rynku pracy.

Ciechanowska filia WUP wychodzi naprzeciw tendencjom rynkowym. We wrześniu włączyliśmy się w popularyzację szkolnictwa rolniczego i leśnego. Gościliśmy sześcioosobową delegację, składającą się z przedstawicieli szkół rolniczych i leśnych z Wielkiej Brytanii, Szkocji, Portugalii, Hiszpanii, Grecji i Włoch. Spotkanie służyło wymianie doświadczeń na temat szkolnictwa zawodowego w różnych krajach Europy. Wizyta odbyła się tuż przed „Europejskim Kongresem Edukacji Rolniczej i Leśnej” zorganizowanym we wrześniu w Pułtusku w ramach PROW 2007-2013 przez Stowarzyszenie „Europa Polska”.

Grupę zagranicznych gości przywitani: **Jakub Gwoździak**, dyrektor ciechanowskiej filii WUP oraz **Łukasz Kapczyński**, p.o. kierownik Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Ciechanowie. W spotkaniu wzięli też udział: **Wiesława**

Gąsiorowska, prezes Stowarzyszenia Europejska Polska, **Aniela Daniszewska**, dyrektor Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Ciechanowie oraz doradcy zawodowi ciechanowskiej filii WUP.

Spotkanie było doskonałą okazją do dyskusji. Uczestnicy wizyty studyjnej mieli możliwość poznania działań realizowanych przez Wojewódzki Urząd Pracy i jego filie. Duży nacisk został położony na szkolnictwo zawodowe. Ten temat okazał się interesujący zarówno dla odwiedzających, jak i dla nas.

Współorganizowane przez ciechanowską filię oraz naszych partnerów targi edukacyjne pokazują, że pomoc młodzieży ponadgimnazjalnej w wyborze dalszego kierunku kształcenia ułatwia jej wybór przyszłej drogi zawodowej. Im wcześniej uczniowie zdadzą sobie sprawę, że ich życie w dużym stopniu zależeć będzie od dobrych ruchów już w gimnazjum, tym lepiej dla nich.

W naszej okolicy w Gołotczyźnie działa Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego (ZSCKR). Uczniowie, pod okiem doświadczonej kadry, poznają nowoczesne technologie produkcji, zasady racjonalnego gospodarowania, zarządzania, marketingu i organizowania rynku rolnego, uczą się projektowania, zarządzania, pielęgnacji różnych form terenów zieleni, zdobywają wiedzę z zakresu tradycyjnych i nowoczesnych metod uprawy warzyw, owoców, roślin ozdobnych i ziół.

Przykład ZSCKR w Gołotczyźnie pokazuje, że szkolnictwo zawodowe rzeczywiście wraca do łask. Nasi zagraniczni goście przed przyjazdem do ciechanowskiej filii odwiedzili właśnie tę placówkę. Mieli możliwość spotkania z dyrekcją szkoły oraz nauczycielami. Poznali przykład dobrego funkcjonowania szkolnictwa zawodowego w subregionie ciechanowskim.

Łukasz Kapczyński,
filia WUP w Ciechanowie



Wizyta była doskonałą okazją do dyskusji o problemach szkolnictwa zawodowego

Mama może wrócić do pracy

Na spotkaniu „Mama może wszystko”, skierowanym do kobiet planujących powrócić na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dziecka, przedstawiono m.in. możliwości założenia działalności gospodarczej oraz skorzystania z projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego

Spotkanie zorganizowali pracownicy Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych Oddział Zamiejscowy w Ciechanowie 19 października br. w sali konferencyjnej Akademii Humanistycznej w Ciechanowie.

Konferencję rozpoczął **Paweł Cieśliński** z Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Ciechanowie, który przedstawił możliwości aplikowania o środki unijne na uruchomienie i rozwój własnej firmy. Natomiast **Andrzej Długołęcki**, kierownik Zespołu ds. Regionalnej Polityki Rynku Pracy i EFS omówił możliwości otrzymania wsparcia finansowego w ramach rozpoczynającej się kolejnej edycji projektu „Akademia Przedsiębiorczości VI”, realizowanego przez ciechanowską filię WUP. Przedstawił zagrożenia związane z samozatrudnieniem oraz najbardziej istotne bariery i problemy, na podstawie dotychczasowych doświadczeń wynikających z realizacji kolejnych pięciu projektów o tym samym charakterze.

Uczestniczki spotkania poznały dobre praktyki na przykładzie działalności firmy – Salon Kosmetyczny – utworzonej przy pomocy środków unijnych przez **Halinę Komorską**, uczestniczkę projektu „Akademia Przedsiębiorczości V” zrealizowanego przez ciechanowską filię Wojewódzkiego Urzędu Pracy.

Kolejnym prelegentem była **Elżbieta Michalak** z Punktu Konsultacyjnego Krajowego Systemu Usług Fundacji Gospodarczej im. K. Marcinkowskiego w Ciechanowie, świadczącego usługi informacyjne dla osób podejmujących działalność gospodarczą i przedsiębiorców.

Z kolei **Tomasz Kraskowski**, dyrektor Biura Fundacji Gospodarczej im. K. Marcinkowskiego w Ciechanowie, przedstawił ofertę udziału w projektach realizowanych przez Fundację. **Marta Piecychna**, kierownik Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego, przybliżyła tematykę równości szans kobiet



Kobiety mogły uczestniczyć w zajęciach, bo w tym czasie ich dzieci były pod profesjonalną opieką wykwalifikowanej kadry

i mężczyzn, zarówno w realizowanych projektach, jak i na rynku pracy.

Formuła szkolenia pozwoliła kobietom uczestniczyć w zajęciach, bo w tym czasie ich dzieci były pod profesjonalną opieką wykwalifikowanej kadry.

Podczas spotkania Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej filii WUP w Ciechanowie prezentowało swoje usługi z zakresu poradnictwa zawodowego i informacji zawodowej. Doradca zawodowy udzielał informacji na temat samodzielnego poruszania się po rynku pracy (opracowanie dokumentów aplikacyjnych, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej, możliwości sprawdzenia zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych). Uczestnicy konferencji skorzystali też z materiałów informacyjnych i indywidualnej rozmowy z doradcą zawodowym. Mogli też umówić się na wizytę w siedzibie ciechanowskiej filii WUP, podczas której będzie można wypełnić Kwestionariusz Zainteresowań Zawodowych, aby odkryć własny potencjał zawodowy

oraz Kwestionariusz Uzdolnień Przedsiębiorczych mający na celu określenie cech przedsiębiorczych niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej.

Małgorzata Piechna,
filia WUP w Ciechanowie



W spotkaniu uczestniczyły kobiety planujące powrót do pracy po urlopie wychowawczym

III Ostrołęckie Targi Pracy „Bez Barrier”

Nie tylko oferty pracy chronionej

Około dwustu osób odwiedziło III Ostrołęckie Targi Pracy „Bez Barrier”, które zorganizowała ostrołęcka filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy w Ostrołęce



Uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej, Domu Pomocy Społecznej i Środowiskowego Domu Samopomocy zaprezentowali swoje prace artystyczne

Targi były kierowane do osób bezrobotnych i poszukujących pracy, zwłaszcza osób niepełnosprawnych. Program obejmował m.in. prezentacje ofert pracy pracodawców z regionu

i województwa, zakładów pracy chronionej, zagranicznych ofert zatrudnienia oraz usług instytucji rynku pracy.

W targach wzięli udział pracodawcy: AXA Polska, Jakkon Sp. z o.o., Zepter International Poland, Centrum Ubezpieczeń Zenon Tercjak, Instalatorstwo elektryczne – brukarstwo, Zakład Pracy Chronionej Zakład Poligraficzny Waldemar Gnatowski, Agencja Zatrudnienia Constans Group, Grupa Branżowa Work Wonders, Ambasada Kanady, Centrum Nauki i Biznesu ŻAK, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Społeczna w Ostrołęce.

Odwiedzający targi mogli zapoznać się z usługami Powiatowego Urzędu Pracy w Ostrołęce, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP, Państwowej Inspekcji Pracy, Urzędu Skarbowego, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Miejskiego Ośrodka Pomocy

Rodzinie, Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie, Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Osób Niepełnosprawnych, Regionalnego Punktu Informacji Europejskiej oraz Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

Osoby niepełnosprawne – uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej, Domu Pomocy Społecznej i Środowiskowego Domu Samopomocy zaprezentowali swoje prace artystyczne. Imprezę uświetnił koncert muzyki ludowej w wykonaniu akordeonisty Kapeli Jana Kani z Lipnik.

Patronat honorowy nad imprezą objął Marszałek Województwa Mazowieckiego **Adam Struzik**. Patronat medialny sprawowały: Radio OKO, „Kurier Ostrołęcki” i Moja-ostroleka.pl.

Kamila Lipka,
filia WUP w Ostrołęce



Zwiedzający targi zapoznawali się z usługami świadczonymi przez różne instytucje rynku pracy

Ogólnopolski Tydzień Kariery w Ostrołęce

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Ostrołęce po raz trzeci uczestniczyło w Ogólnopolskim Tygodniu Kariery, podejmując inicjatywy promujące poradnictwo zawodowe

W tym roku Ogólnopolski Tydzień Kariery trwał od 17 do 24 października i odbywał się pod hasłem „Poradnictwo kariery dla każdego ucznia”, stąd wiele przedsięwzięć skierowanych było do uczniów i nauczycieli, pomagających młodzieży w podejmowaniu decyzji zawodowych.

18 października zorganizowano konferencję dla nauczycieli i pedagogów szkół ponadgimnazjalnych z Ostrołęki i powiatu ostrołęckiego. Zaproszeni na nią zostali pracownicy Urzędu Miasta, Starostwa Powiatowego, przedstawiciele wyższych uczelni, Centrum Kształcenia Praktycznego i Wojskowej Komendy Uzupełnień. Swoją ofertę przedstawiły: filia WUP, Powiatowy Urząd Pracy i Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP.

Zainteresowanie wzbudziła prezentacja wyników badań Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy, dotyczących wyborów zawodowych młodzieży i zapotrzebowania na określone kwalifikacje. Najważniejsze wnioski płynące z badań to brak doradztwa zawodowego w szkołach, niewykorzystane źródła informacji o rynku edukacyjnym i rynku pracy, a także zły wizerunek szkół zawodowych.

Kolejni prelegenci odwoływali się do tej prezentacji, podkreślając rolę instytucji, które realizują badania, analizy i upowszechniają wyniki badań, dotyczące zjawisk zachodzących na rynku pracy. Badanie MORP uczestnicy konferencji określili jako źródło rzetelnych informacji o zjawiskach na mazowieckim rynku pracy, różniących się potrzebami pracodawców i oczekiwaniach kandydatów do pracy oraz motywach podejmowania decyzji zawodowych.

O efektywności kształcenia zawodowego w kontekście rynku pracy mówił przedstawiciel Mazowieckiego Samorządowego Centrum Doskonalenia Nauczycieli. Przekonywał, że program nauczania powinien być wyraźnie zorientowany na zatrudnienie. Punktem wyjścia przy jego opracowaniu musi być analiza pracy i inwentaryzacja zadań zawodowych, a celem kształcenia opanowanie wiedzy i umiejętności pozwalających na wykonanie zadania

zawodowego. Takie wymogi spełniają programy modułowe. Dobór treści nawiązuje bezpośrednio do wymagań stanowisk pracy. Teoria musi mieć związek z praktyką, a wykonywane ćwiczenia powinny jak najlepiej odzwierciedlać zadanie na konkretnym stanowisku, w rzeczywistych warunkach pracy. Jeśli więc planujemy praktyki to na nowoczesnym sprzęcie, a takiego szkoła nie ma. Konieczna jest więc współpraca z pracodawcami lub praktyki w specjalistycznych placówkach kształcenia, a przyszłość ośrodków kształcenia nie wygląda optymistycznie. Jednak, jak stwierdził przedstawiciel lokalnego CKP, dzięki realizowanym projektom ostrołęcka młodzież zdobywa umiejętności poszukiwane na rynku pracy.

Szkolny system doradztwa zawodowego był tematem prezentacji Delegatury Kuratorium Oświaty i Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej. Przedstawione wyniki rekrutacji do szkół ponadgimnazjalnych wpisują się w wyniki badań MORP. W tym roku liceum ogólnokształcące wybrało ok. 42 proc. uczniów, technikum – ok. 37 proc., a ZSZ – ok. 13 proc. Najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się licea profilowane. W technikum



Badania MORP wywołały gorącą dyskusję

w naturalnych warunkach pracy zwiększa szanse absolwentów na rynku pracy.

W ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery doradcy zawodowi 19 października wzięli też udział w konferencji „Doradztwo edukacyjno-zawodowe w szkołach – Reaktywacja” w Warszawie, a 20 października uczestniczyli w Dniu Informacji Zawodowej w Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP, gdzie zorganizowali stoisko promocyjne i prowadzili spotkanie informacyjne dla młodzieży. 21 października w Dniu Informacji Zawodowej w gimnazjum w Sypniewie spotkali się z rodzicami i uczniami, którzy stoją przed wyborem dalszej drogi edukacyjnej.

„Badanie MORP uczestnicy konferencji określili jako źródło rzetelnych informacji o zjawiskach na mazowieckim rynku pracy, różniących się potrzebach pracodawców i oczekiwaniach kandydatów do pracy oraz motywach podejmowania decyzji zawodowych

wprowadzono nowe zawody: technik cyfrowych procesów graficznych, technik tyfłoinformatyk i technik organizacji reklamy.

Uczestnicy Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery byli zgodni – pracodawcy muszą stać się partnerami nauczycieli w wypracowywaniu i wdrażaniu zmian w systemie oświaty pod kątem oczekiwań osób uczących się i potrzeb rynku pracy. Wprowadzanie innowacyjnych, modułowych programów nauczania, wyposażenie szkół w specjalistyczny sprzęt do nauki zawodu, przejrzystość zasad potwierdzania i uznawalności egzaminów zawodowych i certyfikatów, a także możliwość odbywania praktyk

Ogólnopolski Tydzień Kariery był okazją do szczególnej promocji informacji, poradnictwa zawodowego i innych działań prowadzonych przez doradców zawodowych Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej. W audycjach radiowych zapraszali oni do korzystania z informacji i doradztwa w różnych formach – indywidualnie, grupowo, przez telefon i pocztę elektroniczną. Wszystkie te działania zwróciły uwagę na problemy dotyczące edukacji i rynku pracy oraz zachęcały do korzystania z pomocy doradców zawodowych.

Marian Krupiński,
filia WUP w Ostrołęce

Doradca zawodowy uczy planowania kariery zawodowej

DECYZJA NA ŻYCIE

Doradca zawodowy Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej przeprowadził zajęcia dla trzeciej klasy Zespołu Szkół Ekonomiczno-Kupieckich o kierunku technik handlowiec. Spotkanie dotyczące planowania kariery zawodowej było skierowane do uczniów zakwalifikowanych do projektu „Krok w przyszłość zawodową” realizowanego w ramach Działania 9.2 „Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



W zajęciach z doradcą zawodowym wzięło udział 14 uczniów płockiego ekonomika

Doradca uświadomił uczniom, że decyzje dotyczące planowania kariery są jednymi z trudniejszych, ale i najważniejszych, bo to od nich w dużym stopniu zależy ich przyszłe życie. Dlatego tak istotne jest świadome podejmowanie tych decyzji, bo pozwala uniknąć konsekwencji nietrafnego wyboru zawodu, którymi mogą być: niepodejmowanie pracy w wyuczonym zawodzie, brak satysfakcji z pracy, napięcie psychiczne. Aby trafnie wybrać ścieżkę zawodową należy rozpoznać czynniki wewnętrzne i zewnętrzne, mające znaczenie w planowaniu kariery.

– Czynniki wewnętrzne związane są bezpośrednio z człowiekiem, z jego indywidualnymi cechami – wyjaśniał uczniom doradca. Realne spojrzenie na siebie ułatwia odnalezienie się na rynku pracy oraz pozwala na wybór ścieżki zawodowej zgodnej z własnymi możliwościami. Należy wziąć pod uwagę swoje zainteresowania, o których świadczy m.in. sposób spędzania wolnego czasu, preferowane przedmioty szkolne, udział w kołach

naukowych, tematyka czytanych książek, czasopism, oglądanych filmów. Istotne jest określenie swoich umiejętności i zdolności, a także poznanie temperamentu, cech osobowości, systemu wartości.

W procesie wyboru zawodu dużą rolę odgrywa również stan zdrowia. W stworzeniu realnego obrazu własnej osoby pomaga doświadczanie siebie w różnych sytuacjach, otrzymywanie informacji zwrotnych od innych osób czy skorzystanie z obiektywnych narzędzi badawczych, jakimi są testy i kwestionariusze psychologiczne. Wiedza o sobie pomaga na każdym etapie poszukiwania pracy, wspomaga określenie swojej sylwetki zawodowej. Doradca zawodowy przedstawił koncepcję osobowości zawodowej Johna Hollanda i pomógł dokonać autodiagnozy.

Jeżeli chodzi o czynniki zewnętrzne, istotne jest poznanie zawodów, ścieżek kształcenia, tendencji na rynku pracy. Wkraczając na rynek pracy warto wspólnie z doradcą zawodowym określić czynniki

wewnętrzne i zewnętrzne przydatne w trakcie procesu planowania kariery.

Wykonywanie tej samej pracy całe życie jest niemożliwe. Prognozy wskazują, iż młodzi ludzie wkraczający na rynek pracy zmienią miejsce zatrudnienia średnio 14 razy, a zawód pięć razy. Na wiele zawodów nie ma już zapotrzebowania, ale z drugiej strony wciąż pojawiają się nowe profesje. W obecnym modelu społeczno-zawodowym kariera zawodowa rozumiana jest jako coś, co trwa całe życie, gdyż na każdym jej etapie możliwe jest zdobycie nowych kwalifikacji. Dużą rolę w tym procesie odgrywa kształcenie ustawiczne.

Zajęcia z doradcą, w których wzięło udział 14 uczestników, odbyły się 19 października na prośbę nauczycieli z płockiego ekonomika, którzy zwracają uwagę na wszechstronny rozwój umiejętności uczniów zwiększających ich szanse na rynku pracy i odpowiadających na zapotrzebowanie pracodawców.

Magdalena Mućka,
filia WUP w Płocku

Przedsiębiorczy studenci

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej we współpracy z Biurem Karier Zawodowych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Płocku zorganizowało zajęcia dla studentów i absolwentów pt. „Czy nadają się na przedsiębiorcę”



Warsztaty prowadzone były metodami aktywnymi, wymagającymi zaangażowania wszystkich członków grupy

Warsztaty odbyły się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, który obchodzony był od 14 do 20 listopada br. Celem przedsięwzięcia jest stworzenie środowiska społecznego aktywnie wspierającego przedsiębiorcze postawy i inicjatywy młodzieży.

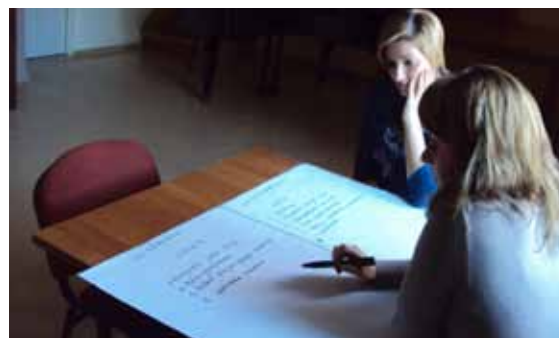
Warsztat odbył się 16 listopada. Celem zajęć było uświadomienie uczestnikom czynników mających wpływ na powodzenie na rynku nowo powstałej firmy. Jednym z nich są niewątpliwie właściwości psychiczne, których diagnozy uczestnicy dokonali na szkoleniu. Zaliczają się do nich: odpowiedni poziom motywacji, determinacja w dążeniu do celu, odpowiedzialność, samodzielność i kompetencje społeczne.

Warsztaty były też okazją do określenia plusów i minusów prowadzenia własnego biznesu. W czasie zajęć powstawały również pierwsze pomysły na nowe firmy. Studenci

określali obszary ułatwiające i utrudniające podjęcie działalności gospodarczej. Główną barierą dla osób jest brak środków na jej sfinansowanie. Dlatego też prowadząca zajęcia wskazała również możliwości finansowania własnego biznesu przez różne instytucje działające na naszym obszarze ze szczególnym uwzględnieniem projektu realizowanego przez filię WUP „Płocka Szkoła Małej Przedsiębiorczości”.

Warsztaty prowadzone były metodami aktywnymi, wymagającymi zaangażowania wszystkich członków grupy. Proponowane ćwiczenia spotykały się z pozytywnym odbiorem uczestników zajęć, co znalazło swoje odzwierciedlenie w ankietach ewaluacyjnych. Uczestnicy podkreślali, że zajęcia pozwoliły na ćwiczenie umiejętności przydatnych w życiu zawodowym.

Magdalena Mućka,
filia WUP w Płocku



Na zajęciach określano plusy i minusy prowadzenia własnego biznesu

Kształcenie ustawiczne wymogiem współczesności

UMYSŁ WCIAŻ W DOBREJ KONDYCJI

Konferencja „Kształcenie ustawiczne wymogiem współczesności”, zorganizowana przez radomską filię Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie, była okazją do dyskusji o kondycji i perspektywach szkolnictwa zawodowego



W konferencji wzięli udział przedstawiciele Publicznych Służb Zatrudnienia, biznesu i placówek oświatowych

W konferencji udział wzięło ponad 80 osób. Byli to przedstawiciele Publicznych Służb Zatrudnienia, placówek oświatowych kształcenia ponadgimnazjalnego, policealnego i wyższego, jednostek szkolących oraz pracodawców działający w subregionie radomskim.

Gości przywitała **Elżbieta Wędzonka**, dyrektor radomskiej filii WUP. **Aleksander Kornatowski**, wicedyrektor ds. Usług Rynku Pracy WUP w Warszawie wyraził nadzieję, iż konferencja będzie owocna w wymianę doświad-

” *Zasada ciągłej edukacji wypływa z potrzeby utrzymania umysłu w dobrej kondycji, a także podtrzymania sprawności intelektualnych*

czeń między przedstawicielami pracodawców i rynku pracy a jednostkami kształcenia ustawicznego.

Wymóg ustawiczności kształcenia podyktowany jest przez kilka czynników. Ciągły postęp, w wyniku którego pomnaża się ludzka wiedza oraz wzbogaca doświadczenie, wymaga odpowiedniego przygotowania psychoedukacyjnego. Dlatego zasada ciągłej edukacji wypływa z potrzeby utrzymania umysłu w dobrej kondycji, a także podtrzymania sprawności

intelektualnych. Kształcenie ustawiczne staje się wymogiem cywilizacyjnym i zarazem wielkim wyzwaniem.

Z perspektywy jednostki jest ono szansą na umiejętne poruszanie się we współczesnym świecie, twórcze kreowanie własnego życia, a także szansą na aktywne obywatelstwo postrzegane w wymiarze europejskim.

Dr inż. **Krzysztof Symela** z Instytutu Technologii Eksploatacji w Radomiu przedstawił rolę kształcenia ustawicznego w rozwoju zawodowym osób dorosłych oraz rolę kształcenia modułowego, cele projektowanych zmian w kształceniu zawodowym, nową klasyfikację zawodów szkolnictwa zawodowego i jej znaczenie dla podniesienia jakości kształcenia.

W prezentacji „Kształcenie na potrzeby gospodarki – oczekiwania pracodawców” dr **Maria Gagacka** z Politechniki Radomskiej, największej uczelni w mieście, zwróciła uwagę na potrzeby pracodawców w stosunku do kandydatów do pracy oraz możliwości zdobywania nowych kwalifikacji zawodowych.

Podsumowanie dwóch projektów „Kształcenie ustawiczne jako kształcenie powszechne” oraz „Szkolnictwo zawodowe – Kondycja – Potencjał – Potrzeby” zaprezentował **Zbigniew Stanik**, kierownik Wydziału Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy. Ich wyniki, które są dostępne na stronie Obserwatorium, mogą być niezwykle pomocne w kreowaniu obecnego rynku kształcenia ustawicznego i rozwiązywania problemów z nim związanych.

Kolejnym elementem konferencji był panel dyskusyjny na temat kształcenia ustawicznego na potrzeby gospodarki i oczekiwania pracodawców, który moderowali dr Maria Gagacka i dr Krzysztof Symela. W dyskusji uczestniczyli przedstawiciele biznesu, jednostek szkolących, dyrektorzy szkół zawodowych, przedstawiciele Publicznych Służb Zatrudnienia oraz studenci.

Ciągły rozwój nauki i techniki powoduje coraz większe wymagania na rynku pracy – podkreślali uczestnicy panelu. Zmieniają się oczekiwania na wszystkich właściwie stanowiskach pracy, gdzie zadania coraz bardziej wymuszają od pracowników umiejętność dostosowania się do zmieniającej się technologii, a konkurencyjność rynku zmusza do inicjatywy i kreatywności.

W obliczu tak dynamicznie zmieniających się warunków życia i pracy podstawową rolą edukacji staje się społeczna integracja – dostosowanie człowieka do zmian. W związku z tym rolą kształcenia zawodowego będzie nie tylko zapewnienie bazowego wykształcenia, lecz również wyzwianie w człowieku umiejętności uczenia się i doskonalenia samego siebie.

Nowe technologie informacyjne, różnego typu środki multimedialne stwarzają w dzisiejszych czasach ogromną szansę na powszechność kształcenia ustawicznego, ale także na jego elastyczność i dostosowanie do indywidualnych potrzeb jednostki.

Postulaty tego panelu to przede wszystkim: zwiększenie liczby godzin z przedmiotów matematyczno-fizycznych w szkołach; zwiększenie rzeczywistej roli doradztwa zawodowego w szkołach, by było praktyczną formą wsparcia w planowaniu kariery młodzieży; zwiększenie liczby zajęć praktycznych w szkołach technicznych; ścisłego związania praktyki ze współpracą z przemysłem.

Uczestnicy panelu byli zgodni, że istnieje konieczność prowadzenia szeroko zakrojonej w skali kraju kampanii społecznej na rzecz promocji szkolnictwa zawodowego, przywracającej mu należną w gospodarce rynkowej rangę. Wyrazili nadzieję, że postulaty znajdą odzwierciedlenie w decyzjach ministrów edukacji narodowej, nauki i szkolnictwa wyższego oraz pracy i polityki społecznej.

Maria Majda,
filia WUP w Radomiu

Szansa na lepsze życie

33 nowe firmy to rezultaty projektu „Moja firma – moja przyszłość”, który filia WUP w Radomiu zrealizowała w ramach Działania 6.2 „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia” Program Operacyjny Kapitał Ludzki



Aneta Wiatrowska-Heda założyła w Ilży punkt przedszkolny „Bajkowy Dworek”

W projekcie uczestniczyło 27 bezrobotnych kobiet i sześciu mężczyzn z Radomia oraz powiatu radomskiego i przysuskiego, w tym osiem osób powyżej 45. roku życia. Wśród kobiet pierwszeństwo udziału w projekcie miały panie wracające do pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci.

Rekrutacja odbyła się latem ubiegłego roku. Każdy uczestnik otrzymał dotację inwestycyjną w wysokości 35 tys. zł oraz 1,2 tys. zł wsparcia pomostowego wypłacanego przez sześć miesięcy od momentu zarejestrowania działalności gospodarczej. – Przez jakiś czas byłam bezrobotna i uznałam, że udział w takim programie będzie dobrym sposobem, żeby wyjść z bezrobocia i zmienić coś w swoim życiu – mówi **Jolanta Magiera**, która za pieniądze z dotacji założyła w Radomiu zakład krawiecki „Apis”.

Projekt „Moja firma – moja przyszłość” był realizowany do 31 października br. Uczestnicy założyli 33 firmy, w tym 23 usługowe, pięć produkcyjnych, cztery handlowe i jedną szkoleniową. Większość ma szanse przetrwać na rynku i dalej się rozwijać. – Początki były trudne – przyznaje

Grzegorz Wójtowicz, właściciel warsztatu naprawy samochodów „Decar” w Radomiu. – Ale teraz sytuacja się poprawiła. Mam coraz więcej klientów i stale się rozwijam – dodaje.

Podsumowanie rezultatów projektu nastąpiło 14 października w Jedlni Letnisko koło Radomia. Goście konferencji, m.in. zastępca dyrektora WUP w Warszawie **Aleksander Kornatowski**, obejrzeli film o projekcie. Jego uczestnicy opowiadali o swoich firmach, mówili, jak zmieniło się ich życie od czasu, kiedy zostali

przedsiębiorcami. Po projekcji odbył się panel dyskusyjny pod hasłem: czy warto było wziąć udział w projekcie? Dla większości uczestników była to szansa na poprawę życia i dowartościowanie siebie. – Postanowiłam dać sobie szansę i dziś mogę powiedzieć, że zrealizowałam swoje najskrytsze marzenia. Bez udziału w projekcie nie byłoby to możliwe – podkreśla **Małgorzata Piwońska**, właścicielka zakładu fryzjerskiego „Madam” w Radomiu.

Andrzej Sałata,
filia WUP w Radomiu



Monika Sowa prowadzi w Radomiu gabinet kosmetyczny „Emilia”



Konferencja „Centrum Integracji Społecznej ważnym ogniwem ekonomii społecznej”

Warto inwestować w ludzi

Są ludzie, którzy nie są w stanie sami zaspokoić swoich podstawowych potrzeb życiowych. Sposobem na pomoc w rozwiązywaniu tego typu problemów jest Centrum Integracji Społecznej. Tam uczestniczą oni w zajęciach, zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu komunikowania się, asertywności, motywacji, samooceny, sposobów radzenia sobie ze stresem – mówi psycholog Martyna Banasiuk-Gawrońska

Wizytę studyjną w siedleckim CIS zorganizowano w listopadzie br. w ramach konferencji „Centrum Integracji Społecznej ważnym ogniwem ekonomii społecznej”. Spotkanie miało na celu promocję Centrum w środowisku lokalnym oraz nawiązanie bliższej współpracy z administracją samorządową. Organizatorami były filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Siedlcach i Caritas Diecezji Siedleckiej Centrum Integracji Społecznej w Siedlcach. Konferencja, której przewodniczył **Piotr Karaś**, dyrektor filii WUP, adresowana była głównie do władz samorządowych i kadry ośrodków pomocy społecznej regionu siedleckiego.

W pierwszej części spotkania zaprezentowano prace poszczególnych sekcji zawodowych CIS, rozmowy z ich uczestnikami i kierownikami. Siedlecki CIS realizuje kompleksowe programy, wymagające długofalowych i zindywidualizowanych działań; a wszystko po to, aby jego absolwenci mogli podjąć pracę i stanąć na własnych nogach. Uczestnicy zdobywają

kwalifikacje poprzez udział w jednej z pięciu sekcji: ślusarsko-spawalniczej, krawiecko-szwalniczej, florystyczno-ogrodniczej, remontowo-porządkowej oraz opiekuna osób starszych. Przy współpracy m.in. z siedlecką filią WUP uczestnicy realizują program doradztwa zawodowego, a dzięki zaproszonym na zajęcia specjalistom także program profilaktyki uzależnień. Mogą korzystać z pomocy pedagoga, psychologa, pracownika socjalnego oraz nieodpłatnie z jednego gorącego posiłku dziennie. Otrzymują też świadczenie integracyjne, dzięki czemu mogą uczyć się racjonalnego gospodarowania pieniędzmi i w dużej mierze niezależnie się od pomocy finansowej państwa.

Drugą część konferencji wypełniły wystąpienia. **Andrzej Hojna**, kierownik Centrum Integracji Społecznej w Siedlcach opowiadał o jego działalności i zachęcał do współpracy, **Ewa Marchel**, dyrektor PUP w Siedlcach omówiła obszary współpracy z Centrum, **Andrzej Trzeciecki**, ekspert

zatrudnienia socjalnego z Instytutu Rozwoju Służb Społecznych w Warszawie, przybliżył założenia programowe Konwentu Centrów i Klubów Integracji Społecznej, a **Katarzyna Sokołowska**, dyrektor CIS w Chełmie, w ramach dobrych praktyk przedstawiła zasady funkcjonowania i finansowania swojego CIS.

– Aby poważnie i odpowiedzialnie mówić o reintegracji społecznej i zawodowej osób, które długotrwale podlegają wykluczeniu, konieczne jest stosowanie różnorodnych form wspierania – mówiła **Maria Gadomska**, dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Siedlcach. – W pierwszej kolejności, obok solidnego, rozłożonego w czasie kursu zawodowego, niezbędne są takie formy oddziaływań psychologicznych, pedagogicznych, terapeutycznych, które pomogą odbudować człowieka, jego poczucie własnej wartości, pomogą odnaleźć zasoby, które będą fundamentem rozwoju społecznego i zawodowego. Taką możliwość stwarzają centra integracji społecznej. Szeroki wachlarz wsparcia oczywiście kosztuje więcej. I musi kosztować więcej. Daje za to realną szansę osobom długotrwale wykluczonym na faktyczny powrót do społeczeństwa. Dlatego warto zainwestować w CIS – dodała.

Patronami medialnymi były: Katolickie Radio Podlasie, TV Siedlce i „Echo Katolickie”.

Anna Sobocińska,
filia WUP w Siedlcach

Uczestnicy mają głos

Ewa, 56 lat, uczestniczka sekcji krawieckiej:

– Podczas pobytu w CIS nauczyłam się żyć z różnego typu maszynach. Nabrałam pozytywnego spojrzenia na przyszłość i spełniłam swoje ambicje zawodowe. Teraz czuję się potrzebna i dowartościowana.

Małgorzata, 51 lat, uczestniczka sekcji florystycznej:

– Zdecydowałam się na uczestnictwo w Centrum ze względu na trudną sytuację życiową, w jakiej się znalazłam. Postanowiłam przekwalifikować się i wybrałam sekcję florystyczną. Ta praca daje mi wiele satysfakcji i pozwala inaczej patrzeć na świat. Tu mogę rozwijać swoje predyspozycje i pomysłowość. Mam już poważne plany zawodowe związane z florystyką.

Monika, 24 lata, uczestniczka sekcji opiekuna osób starszych:

– Odbywamy praktyki w domu pomocy społecznej, szpitalu, hospicjum. Personel medyczny nie ma czasu na rozmowę, wzięcie za rękę, okrycie kocem, przytulenie. Pomagamy w doprowadzeniu pacjenta na rehabilitację, zmianie otoczenia, czynnościach pielęgnacyjnych, zachęcamy do wstawania, podejmowania jakiegokolwiek ruchu itp. Planuję dalszą naukę w tym kierunku.

CZAS NA PROMOCJĘ BIZNESU

„Czas na biznes II” to projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego z Działania 6.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, realizowany przez siedlecką filię Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Konferencja podsumowująca realizację projektu, którego fundamentalnym założeniem było wspieranie samozatrudnienia i rozwój przedsiębiorczości odbyła się 16 listopada br.

Projekt „Czas na biznes II”, czyli kolejna edycja działań wspierających chętnych do związania swojej przyszłości z prowadzeniem własnych firm ruszył w maju 2010 roku. Chętnych było wielu, dokumenty aplikacyjne złożyły 193 osoby, a czekały na nie zaledwie 34 miejsca. Kolejne etapy rekrutacji doprowadziły do wyboru grupy uczestników projektu, w składzie której znalazło się 19 kobiet i 15 mężczyzn.

– Zakwalifikowanie się do udziału w projekcie to nie koniec zobowiązań w stosunku do urzędu, ale ich właściwy początek – podkreśla dyrektor filii WUP **Piotr Karaś**. – Każdy z uczestników musiał wziąć udział w obowiązkowym szkoleniu grupowym, doradztwie indywidualnym w zakresie podstaw przedsiębiorczości. Musiał także stworzyć biznes plan, w którym szczegółowo opisał przedmiot działalności i przedstawił plan na zarobienie pieniędzy. Wszystkie te działania wymagały czasu i zaangażowania, ale był to także dobry test na determinację w przyszłym prowadzeniu własnej firmy – dodaje.

Celem projektu „Czas na biznes II” było wsparcie samozatrudnienia 34 osób z powiatów łosickiego, siedleckiego i sokołowskiego oraz Miasta Siedlce, poprzez udzielenie kompleksowego wsparcia nie tylko merytorycznego, ale również finansowego. Uczestnicy otrzymali więc dotację inwestycyjną w wysokości do 40 tys. zł oraz sześciomiesięczne wsparcie pomostowe w wysokości 1,1 tys. zł. Przeszkoleni, z biznesplanem w dłoni i zasilonym kontem, rozpoczęli swoją przygodę z biznesem.

– Przy realizacji projektu unijnego najważniejsze jest osiągnięcie zakładanych rezultatów i to udało nam się w stu procentach – podkreśla **Piotr Karaś**. – Jestem pod ogromnym

wrażeniem pomysłowości i kreatywności uczestników naszego projektu w zakresie podejmowanych działalności. Na uwagę zasługują na przykład utworzenie parku linowego w Nakorach czy też firmy produkcyjnej wytwarzającej bucki, torebki i ozdobę kobiece z filcu – wymienia. Dyrektor Karaś podkreśla, że wciąż są nisze, które można zagospodarować i zarabiać na nich pieniądze. Okazją do prezentacji działalności gospodarczych utworzonych dzięki unijnemu wsparciu była konferencja podsumowująca projekt „Czas na biznes II”.

Jej organizatorzy podkreślają, iż chcieli, by była ona okazją do promocyjnego wsparcia młodych przedsiębiorców. – Projekt dobiega końca, czas więc na promocję już działających biznesów – podkreśla **Anna Dąbrowska**, pracownik biura projektów. – Zaproponowaliśmy uczestnikom przygotowanie krótkich prezentacji z możliwością wypełnienia nimi czasu podczas konferencji. Stworzyliśmy im również przestrzeń do zaprezentowania swoich usług na stoiskach, dążyliśmy do tego, by goście konferencji mogli się bezpośrednio zetknąć z usługami oferowanymi przez firmy powstałe dzięki projektowi i unijnym funduszom – dodaje.

Formuła konferencji okazała się trafiona. Uczestnicy projektu, świeżo upieczeni przedsiębiorcy wykorzystując zdobyte techniki zaprezentowali wdrożenie w życie swoich pomysłów na biznes.

Z kolei pracownicy filii WUP przedstawili materiały filmowe, w których uczestnicy nie tylko promowali swoje firmy, ale również podpowiadali przyszłym przedsiębiorcom jak rozpocząć działalność gospodarczą i jak skorzystać ze wsparcia w ramach projektów unijnych.

Dzięki realizacji projektu na subregionalnym rynku zaczęły aktywnie funkcjonować 34 nowe firmy. Ich właściciele już udowodnili, że bez względu na trudności ekonomiczne w polskiej i światowej gospodarce, każdy czas jest dobry na rozpoczęcie



Jedną z działalności gospodarczych zrealizowanych w ramach projektu „Czas na biznes II” jest park linowy w miejscowości Nakory

foto: Monika Biernacka-Kalicka

własnego biznesu, jeśli jest on poparty dobrą analizą, przeszkoleniem i przygotowaniem merytorycznym i finansowym.

Paweł Trojanowski
filia WUP w Siedlcach



Kolejną uczestniczką projektu założyła firmę produkującą biżuterię i ozdobę z filcu

foto: Iwona Zająryc



Niedobór talentów 2011

40% pracodawców w Polsce deklaruje, że ma trudności ze znalezieniem kandydatów o niezbędnych kwalifikacjach. Niedobór talentów jest największy wśród wykwalifikowanych pracowników fizycznych, inżynierów oraz operatorów produkcji.

17 listopada 2011 ManpowerGroup, firma innowacyjnych rozwiązań dla rynku pracy opublikowała szóstą na świecie i czwartą w Polsce edycję badania „Niedobór talentów”. W tegorocznym globalnym badaniu ManpowerGroup odpowiedzi udzieliło prawie 40 tysięcy pracodawców w 39 krajach. W Polsce badanie zostało przeprowadzone po raz czwarty, wzięło w nim udział 750 firm.

Czterech na dziesięciu (40%) pracodawców w naszym kraju zgłasza, że nie może znaleźć pracowników posiadających kompetencje niezbędne na danym stanowisku. Odsetek ten jest niższy niż w poprzednich latach (51% w 2010 r.; 48% w 2009 r.; 49% w 2008 r.), niemniej nadal wskazuje na istotny problem na polskim rynku pracy. Natomiast na świecie trudności w obsadzaniu stanowisk z powodu braku dostępnych talentów zgłasza ponad jeden na trzech (34%) pracodawców. Jest to najwyższy poziom takich deklaracji od 2007 roku.

Podobnie jak w trzech dotychczasowych edycjach badania w Polsce, pierwsze miejsce na liście najtrudniejszych do obsadzenia zawodów zajmują wykwalifikowani pracownicy fizyczni. Do tej grupy zawodowej zaliczają się m.in. elektrycy, cieśle, stolarze, murarze, hydraulicy czy spawacze. Wyniki badania wskazują na rosnący niedobór talentów wśród inżynierów oraz operatorów produkcji, zawody te były odpowiednio drugim i trzecim najczęściej wymienianym przez respondentów. Nieznacznie poprawiła się dostępność na polskim rynku pracy menedżerów projektów, którzy z dotychczasowego drugiego miejsca przesunęli się na piąte. Nowe pozycje na tegorocznej liście to technicy, niewykwalifikowani pracownicy fizyczni oraz członkowie zarządu/ kadra najwyższego szczebla.

10 ZAWODÓW NAJBARDZIEJ DOTKNIĘTYCH NIEDOBOREM TALENTÓW – POLSKA

1	Wykwalifikowani pracownicy fizyczni
2	Inżynierowie
3	Operatorzy produkcji
4	Kierowcy
5	Menedżerowie projektów
6	Technicy
7	Niewykwalifikowani pracownicy fizyczni
8	Członkowie zarządu/ kadra najwyższego szczebla
9	Szefowie kuchni/ kucharze
10	Pracownicy działów IT

Źródło: ManpowerGroup

Nie spoczywamy na laurach

U podstaw każdej dobrej współpracy leży umiejętna wymiana informacji. Również na płaszczyźnie administracja – organizacje pozarządowe odgrywa ona fundamentalną rolę. Obowiązkiem Samorządu Województwa Mazowieckiego jest przekazywanie informacji organizacjom pozarządowym, ale także stowarzyszenia i fundacje powinny pamiętać, że równie ważny jest przepływ informacji w drugą stronę

Kierunek: partycypacja społeczna

Z pewnością służy temu, powołana w grudniu 2010 r., Mazowiecka Rada Działalności Pożytku Publicznego (MRDPP). Jej skład tworzą: po trzech przedstawicieli Sejmiku i Marszałka Województwa Mazowieckiego, reprezentant Wojewody Mazowieckiego oraz dziewięciu przedstawicieli, mówiąć ogólnie, organizacji pozarządowych (NGOs), prowadzących działalność na terenie województwa, w tym przedstawiciel ochotniczych straży pożarnych. Członkowie MRDPP zajmują się wszystkimi zagadnieniami, które mają przełożenie na funkcjonowanie mazowieckich organizacji non-profit. Dotychczas odbyły się cztery posiedzenia. Wśród najważniejszych spraw, którymi zajmowała się Rada, należy na pewno wymienić konsultowanie projektu „Programu współpracy Samorządu Województwa Mazowieckiego z organizacjami pozarządowymi na 2012 r.” oraz zaopiniowanie założeń współpracy finansowej z trzecim sektorem w 2012 roku. Członkowie MRDPP wypowiedzieli się także na temat projektów aktów normatywnych, ważnych ze względu na współpracę samorządu województwa z organizacjami pozarządowymi, w tym przygotowywanego „Wojewódzkiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2011-2016”. Rada powołuje także przedstawicieli organizacji pozarządowych do komisji opiniujących oferty składane w otwartych konkursach dla organizacji pozarządowych. Ten sposób formowania ich składu jest jak najbardziej pożądany. Pozwala realizować zasadę przejrzystości działań administracji i podejmowanych przez nią decyzji (w tym przypadku przede wszystkim finansowych).

Pełnomocnik a współpraca z NGOs

Bezpośrednim impulsem do powołania Pełnomocnika ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi było maksymalne usprawnienie przepływu informacji pomiędzy MRDPP a samo-

rzędem, a co za tym idzie – sprawna realizacja zadań. Pełnomocnik reprezentuje marszałka województwa i odpowiedzialny jest za efektywną koordynację zadań wynikających z potrzeb, praw i obowiązków organizacji non-profit, a będących w gestii samorządu. Funkcję tę od końca lutego 2011 r. pełni Tamara Borkowska, zastępca dyrektora Departamentu Organizacji w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Osoba z wieloletnim doświadczeniem we wdrażaniu zintegrowanego systemu zarządzania i realizowaniu ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Zintensyfikowana praca pełnomocnika ma przełożenie na szerszy udział organizacji pozarządowych w realizacji zadań administracji samorządowej. Ze względu na to, że poszczególne zagadnienia, zgodnie z obszarem tematycznym, przydzielone są różnym departamentom Urzędu Marszałkowskiego, zadaniem pełnomocnika jest też koordynowanie i „spinięcie” prowadzonych zadań. To z kolei wiąże się z pracami nad ujednoczeniem procedur dotyczących współpracy z organizacjami non-profit, w szczególności w zakresie przyznawania i rozliczania dotacji.

Grupa Wymiany Doświadczeń

Stworzona z przedstawicieli organizacji pozarządowych i samorządów województw (kujawsko-pomorskiego, małopolskiego, opolskiego, warmińsko-mazurskiego i mazowieckiego) Grupa Wymiany Doświadczeń skoncentrowała się na konkretnych zagadnieniach. W okresie od listopada 2010 r. do czerwca 2011 r., przy zaangażowaniu instytucji zewnętrznych, brała udział w pracach nad projektem „Modelu współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych”. Jest to zestawienie najlepszych praktyk pozwalających osiągnąć skuteczne współdziałanie. Członkowie Grupy stworzyli także narzędzie badawcze „Ocena jakości współpracy



organizacji pozarządowych z administracją samorządową”. Służy ono zebraniu opinii NGOs na temat poziomu wspólnych działań z samorządem oraz pozwala zidentyfikować to, co utrudnia tę współpracę.

Kampania z 1 procentem w roli głównej

Po raz trzeci marszałek i wojewoda poprowadzili kampanię informacyjną, zachęcającą mieszkańców regionu do przekazywania 1 proc. dla organizacji non-profit. Podatnicy składający zeznania podatkowe za 2010 r. w urzędach skarbowych na Mazowszu przekazali na rzecz organizacji pożytku publicznego 91 750 752,68 zł (22,92 proc. sumy przekazanej w całym kraju), czyli o ok. 6,5 mln zł więcej niż rok wcześniej.

Opr. Elwira Kasprzak
we współpracy z Biurem Dialogu
Obywatelskiego UMMW

Współpraca Samorządu Województwa Mazowieckiego z organizacjami pożytku publicznego w 2011 roku w liczbach

1. Liczba ogłoszonych konkursów (na dzień 20.10.2011 r.) – 13:

- w obszarze kultury fizycznej i ratownictwa wodnego – 1
- w obszarze turystyki – 2
- w obszarze kultury, sztuki i ochrony dziedzictwa kulturowego – 1
- w obszarze promocji zdrowia i polityki społecznej – 9.

2. Liczba rozstrzygniętych konkursów (na dzień 20.10.2011 r.) – 11:

- w obszarze kultury fizycznej i ratownictwa wodnego – 1
- w obszarze turystyki – 1
- w obszarze kultury, sztuki i ochrony dziedzictwa kulturowego – 1
- w obszarze promocji zdrowia i polityki społecznej – 8.

3. Rozdysponowane kwoty na dotacje, z podziałem na obszary:

- kultury fizycznej i ratownictwa wodnego – 8 060 000 zł
- turystyki – 564 543 zł
- kultury, sztuki i ochrony dziedzictwa kulturowego – 1 300 000 zł
- promocji zdrowia i polityki społecznej – 5 841 911 zł

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości na Placu Konstytucji

PLAC PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Przez kilka dni w roku Światowy Tydzień Przedsiębiorczości inspiruje i zachęca do działania dzięki lokalnym, krajowym i międzynarodowym wydarzeniom propagującym ideę przedsiębiorczości i aktywnej postawy wobec życia. W tym roku do czwartej już edycji tego przedsięwzięcia zdecydował się dołączyć także Urząd Pracy m. st. Warszawy, który zaproponował akcję „Plac Przedsiębiorczości”



Wśród propozycji wystawców znalazły się m.in. bezpłatne, indywidualne konsultacje z doradcami zawodowymi z Urzędu Pracy m. st. Warszawy, Ośrodków Pomocy Społecznej Praga Południe, Wawer i Bielany

W ramach projektu pod nazwą „Plac Przedsiębiorczości” współorganizowanego z Biurem Funduszy Europejskich Urzędu m. st. Warszawy, 16 i 17 listopada na Placu Konstytucji 4 w Warszawie wszyscy zainteresowani zało-

Na odwiedzających „Plac” czekała bogata oferta firm i instytucji, takich jak: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Microsoft, Mazowiecki Regionalny Fundusz Pożyczkowy, Mazowiecki Fundusz Poręczeń Kredytowych, InfoPraca oraz Punkt Informacyjny Europe Direct w Warszawie.

Wśród propozycji wystawców znalazły się m.in. bezpłatne, indywidualne konsultacje z doradcami zawodowymi z Urzędu Pracy m. st. Warszawy, Ośrodków Pomocy Społecznej Praga Południe, Wawer i Bielany oraz Centralnego Ośrodka Aktywizacji Zawodowej. Można było również zdobyć wiedzę na temat instrumentów wsparcia ułatwiających zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej oraz poznać możliwości

finansowania działalności gospodarczej poprzez dotacje i pożyczki. Na szukających praktycznych rozwiązań czekały wskazówki, jak rozpocząć przygodę z własnym biznesem bez zbędnych kosztów.

Główną ideą przyświecającą Światowemu Tygodniowi Przedsiębiorczości i mającą odzwierciedlenie w szerokim wachlarzu imprez – konferencji, szkoleń, debat, wystaw, happeningów jest niewątpliwie pomoc w odkryciu i pobudzeniu w ludziach innowatora i przedsiębiorcy. Nie można jednak pominąć faktu, że nie mniej istotną rolę projektów realizowanych w ramach wydarzenia jest również uaktywnianie energii i potencjału całego społeczeństwa. Szczególnie istotne wydaje się to dziś, w dobie gospodarczej destabilizacji.

Działając lokalnie i organizując „Plac Przedsiębiorczości” Urząd Pracy m. st. Warszawy chce położyć nacisk na potrzebę budzenia inwencji wśród mieszkańców stolicy, co miałyby się przejawiać nie tylko w przedsiębiorczości zwińczonej otwieraniem kolejnych biznesów, ale przede wszystkim w szeroko rozumianej zaradności na wymagającym i jednocześnie borykającym się z trudnościami rynku pracy. Dotyczy to zwłaszcza młodego pokolenia, które już na starcie swojej zawodowej drogi zderza się z problemem bezrobocia.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest ruchem społecznym, który tworzą ludzie kreujący przedsiębiorcze społeczeństwo. Obierając ten kierunek i realizując przedsięwzięcia takie jak „Plac Przedsiębiorczości” organizatorzy utwierdzają się w przekonaniu, że zarówno ta, jak i podobne inicjatywy są nie do przecenienia, a Światowy Tydzień Przedsiębiorczości powinien na stałe wpisać się w kalendarz przedsięwzięć organizowanych przez Publiczne Służby Zatrudnienia.

Katarzyna Skłodowska,
Urząd Pracy m. st. Warszawy

” Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest ruchem społecznym, który tworzą ludzie kreujący przedsiębiorcze społeczeństwo

żeniem własnej firmy lub już prowadzący działalność gospodarczą mieli niepowtarzalną szansę na spotkanie się w jednym miejscu z ekspertami w tej dziedzinie. W tym celu zaprosiliśmy do współpracy partnerów, którzy z dużym entuzjazmem podeszli do inicjatywy.

Gminne Centrum Informacji w Małej Wsi

Lokalna multimedialność

Gminne Centrum Informacji w Małej Wsi rozpoczęło działalność we wrześniu 2005 roku, jako jednostka budżetowa Urzędu Gminy. Dofinansowane zostało ze środków Ministerstwa Gospodarki i Pracy w ramach III Edycji Programu Aktywizacji Zawodowej Absolwentów „Pierwsza Praca”

GCI jest pewnego rodzaju pracownią multimedialną spełniająca szereg funkcji, wyposażoną w stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu oraz w sprzęt biurowy (drukarki, skaner, kserokopiarkę, telefon, fax, prasę regionalną i specjalistyczną, a także w książki i specjalistyczne filmy. Centrum daje mieszkańcom możliwość bezpłatnego korzystania z komputera i Internetu, a poszukującym pracy kserowanie, skanowanie oraz drukowanie dokumentów aplikacyjnych. Świadczy również usługi w zakresie drukowania, skanowania, obróbki graficznej, nagrywania informacji na nośniki komputerowe, usługi kserograficzne, bindowania i laminowania dokumentów, umieszczania ogłoszeń w serwisach oferujących takie usługi jak: kupię – sprzedam, dostępu do przepisów prawnych, literatury dotyczącej Unii Europejskiej; redagowania i przepisywanie pism, prac dyplomowych i innych dokumentów. Centrum w Małej Wsi oferuje także informacje o ofertach pracy w gminie, powiecie, kraju i za granicą.

Zasadniczym celem działania GCI jest przeciwdziałanie bezrobociu poprzez zapewnienie społeczności lokalnej powszechnego dostępu do nowoczesnych technologii informatycznych. Centrum świadczy usługi dla społeczności



Zasadniczym celem działania GCI jest przeciwdziałanie bezrobociu poprzez zapewnienie społeczności lokalnej powszechnego dostępu do nowoczesnych technologii informatycznych

gminnej, w szczególności dla osób bezrobotnych, ale także dla młodzieży, uczniów, przedsiębiorców oraz wszystkich osób potrzebujących pomocy. Gdy sprzęt komputerowy jest wolny, każdy chętny, zwłaszcza dzieci i młodzież, korzysta z dostępu do Internetu w celach prywatnych. Jest to jeden ze sposobów walki z patologiami.

GCI prowadzi stronę internetową: www.malawies.infocentrum.com.pl, zawierającą ogólne wiadomości o działalności GCI, regulamin, ogłoszenia o szkoleniach, informacje dla bezrobotnych i przedsiębiorców, informacje dla osób rozpoczynających lub prowadzących działalność gospodarczą oraz poszukujących pracy.

GCI współpracuje z Powiatowym Urzędem Pracy w Płocku, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży Ochotniczych Hufców Pracy w Płocku, z Centrum Informacji i Planowania Karriery Zawodowej w Płocku, Urzędem Gminy w Małej Wsi, Gminnym Ośrodkiem Pomocy Społecznej, Gminnym

Ośrodkiem Kultury, szkołami z terenu gminy oraz innymi instytucjami. W ramach współpracy podejmowane są szkolenia i warsztaty propagujące przedsiębiorczość, mobilność zawodową, uczące aktywnego poszukiwania pracy. Współpraca pozwala na wyrównywanie szans na rynku pracy przez nabycie umiejętności i metod aktywnego planowania kariery zawodowej.

GCI nieustannie poszerza zakres swojej działalności o nowe oferty, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców gminy. Zainicjowało m.in. wspólnie z doradcami zawodowymi z Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Płocku przy współpracy Gimnazjum im. A. Nakwaskiej w Małej Wsi – Targi Edukacyjne Szkół Ponadgimnazjalnych.

Z usług Gminnego Centrum Informacji w Małej Wsi można korzystać od poniedziałku do piątku w godzinach 7-15.

Elżbieta Marciniak,
GCI w Małej Wsi



Kontakt

Gminne Centrum Informacji w Małej Wsi
ul. Płońska 4
09-460 Mała Wieś
tel. 24 23 13 063
e-mail: gci@malawies.pl



Pracodawcy przedstawili wiele różnorodnych ofert zatrudnienia

Jesienne Targi Pracy w Piasecznie

Oferty pracy i porady

Jesienne Targi Pracy 2011, zorganizowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Piasecznie odwiedziło ok. 500 osób poszukujących pracy. Oferty zatrudnienia przedstawiło kilkanaście przedsiębiorstw

Pomimo trudnej sytuacji na rynku pracy organizatorom udało się zaprosić 13 pracodawców z Warszawy i powiatu piaseczyńskiego: Auchan Polska, Manpower Polska Sp. z o.o., Spółdzielnia Inwalidów Mazowianka,

S.B.E. Polska Sp. z o.o., Polskie Centrum Marketingowe Sp. z o.o., Envisstar Sp. z o.o., Agencja Ochrony Argus, P.H. Romir Sp. z o.o., Łuksza S.J., Konsalnet Security Sp. z o.o., Partner-Agencja Pracy Tymczasowej, McDonald's i Clar System S.A.

Pracodawcy przedstawili wiele różnorodnych ofert zatrudnienia. Oferowane stanowiska to m.in.: sprzedawca-kasjer, pracownik kompletacji zleceń, pracownik metkujący, pracownik biurowy, przedstawiciel handlowy, pracownik produkcji, technik elektronik, operator-pomocnik technika, konsultant telefoniczny, sprzętaczką, magazynier, pracownik ochrony, licencjonowany pracownik ochrony, pracownik budowlany, pracownik produkcji, tester gier komputerowych, pakowacz artykułów spożywczych, pracownik restauracji oraz pracownik gospodarczy.

Dużym zainteresowaniem cieszyło się stoisko Państwowej Inspekcji

Pracy. Inspektorzy udzielali bezpłatnych porad i konsultacji prawnych z zakresu prawa pracy. Z kolei w ramach projektu „Co każda obywatelka i każdy obywatel wiedzieć powinni”, realizowanego przez fundację Domus Et Labor z Poddziałania 5.4.2 „Rozwój dialogu obywatelskiego” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, dwaj eksperci udzielali bezpłatnych porad prawnych.

Targi odwiedzili również uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej z Zalesia Dolnego, którzy promowali własny projekt „Praktyki zawodowe niepełnosprawnych uczestników Warsztatu Terapii Zajęciowej na terenie sklepu Leroy Merlin Piaseczno”, zachęcając obecnych pracodawców do przyjmowania ich na praktyki zawodowe.

Kolejne targi planowane są wiosną 2012 roku.

Anna Kordas-Szwacińska,
PUP w Piasecznie



Jesienne Targi Pracy 2011 zorganizował Powiatowy Urząd Pracy w Piasecznie 25 października br.

KONKURS NA PROJEKTY INNOWACYJNE

Od 24 listopada do 22 grudnia br. wszystkie instytucje mające nowatorskie pomysły na rozwiązanie problemów mazowieckich bezrobotnych mogą składać wnioski o dofinansowanie na realizację swoich projektów

Ogłoszony przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie konkurs nr 1/IN/6.1.1/2011 jest konkursem na projekty innowacyjne testujące z możliwością realizacji komponentu ponadnarodowego w temacie: Budowa instrumentów wspierających rozwój zainteresowania nowymi zawodami, zawodami niszowymi oraz cieszącymi się małą popularnością.

Projekty innowacyjne Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) poszukują nowych sposobów na rozwiązanie konkretnych problemów grupy docelowej. Celem działań jest opracowanie, upowszechnianie i włączenie do praktyki rozwiązań pozwalających na poprawę sytuacji osób pozostających bez zatrudnienia.

Proponowane w odpowiedzi na konkurs rozwiązania nie stanowią wprost rozwikłania konkretnego problemu. Projekty są poszukiwaniem innowacyjnych sposobów wspierających osoby doświadczające największych trudności na rynku pracy poprzez rozwój zainteresowania nowymi zawodami, niszowymi, a zwłaszcza tymi, które cieszą się znikomą popularnością.

Projekty składane na konkurs mają przyczynić się do realizacji celów Priorytetu VI PO KL poprzez wypracowanie, skuteczniejszych metod pozwalających na rozwiązanie problemu zdefiniowanego w ramach danego projektu. Wnioskodawcy muszą zaproponować narzędzia wybiegające poza te, które są znane i wykorzystywane w standardowych projektach realizowanych w ramach Poddziałania 6.1.1 PO KL.

Innowacyjność w projektach PO KL

Innowacyjność zaproponowanych przez wnioskodawców rozwiązań powinna się przejawiać w co najmniej jednym z poniższych wymiarów:

- Uczestnika projektu – nastawienie na wsparcie nietypowych grup: działania skierowane do grupy pomijanej lub wykluczonej – nie korzystającej wcześniej ze wsparcia; nowe działanie skierowane do grupy dotychczas wspieranej w inny sposób; zmodyfikowana forma pomocy kierowanej dotychczas do tej grupy.

- Problemu – rozwiązanie problemu, który: dotychczas nie był rozpoznany lub dostrzeżony; został rozpoznany, lecz nie ma narzędzi mogących go rozwiązać; został rozpoznany, ale stosowane do tej pory narzędzia interwencji nie rozwiązują problemu w satysfakcjonujący sposób.

- Formy wsparcia – wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów, poprzez: wypracowanie nowych metod działania; zaadaptowanie narzędzi wykorzystywanych w innym regionie lub wobec innej grupy docelowej; wprowadzenie korekty lub modyfikacji do metody dotychczas wykorzystywanej wobec tej samej grupy.

W przypadku uzasadnionej potrzeby jest możliwa realizacja projektu z komponentem ponadnarodowym, to znaczy z partnerem zagranicznym. Wynikiem współpracy powinno być wykorzystanie międzynarodowego doświadczenia i wiedzy zagranicznych partnerów, przetestowanie, adaptowanie czy też udoskonalenie istniejących w innych krajach metod. Współpraca ponadnarodowa projektodawców zaangażowanych w rozwiązanie podobnych problemów umożliwi znalezienie bardziej nowatorskich rozwiązań niż w przypadku realizacji projektu jedynie o krajowym zasięgu. Powyższe korzyści stanowią wartość dodaną wynikającą z realizacji projektu we współpracy ponadnarodowej.

Dwa etapy realizacji projektów

Projekty innowacyjne, jak już wspomniano, są nastawione na badanie i rozwój konkretnego rozwiązania. By osiągnąć założone cele niezbędna jest dwuetapowa realizacja projektu. I etap – przygotowania trwa od 3 do 8 miesięcy i składa się z trzech faz realizacji:

- Diagnostyki i analizy problemu polegającej na zidentyfikowaniu rzeczywistych potrzeb opartych na badaniach i analizach. Należy pamiętać, iż w projektach innowacyjnych obowiązkowe jest stosowanie zasady Empowermentu. Polega ona na zaangażowaniu w procesie wypracowywania innowacyjnych rozwiązań grup docelowych (tj.

napotykających problemy społeczne oraz ich przedstawicieli).

- Tworzenie partnerstwa, jeżeli jest przewidziane, obejmuje opracowanie reguł i zasad współpracy oraz podział zadań partnerów.

- Opracowanie wstępnej wersji produktu oraz strategii wdrażania projektu innowacyjnego stanowiącej podstawę weryfikacji realizacji pierwszego etapu. Strategia stanowi wstępną wersję produktu, dlatego też musi uwzględniać działania upowszechniające wypracowane rozwiązania.

Do realizacji II etapu mogą przystąpić jedynie projektodawcy, których strategia wdrażania projektu innowacyjnego zostanie zaakceptowana przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie. Drugi etap wdrożenia obejmuje:

a) testowanie opracowanego produktu niezbędne dla wypracowania skutecznego produktu;

b) analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu pozwoli m.in. na ocenę efektywności produktu oraz wprowadzenie modyfikacji w trakcie realizacji projektu;

c) opracowanie produktu finalnego uwzględniające analizy efektów testowania poddawanego walidacji. Walidacja produktu oznacza ocenę zgodności produktu finalnego projektu innowacyjnego, który jest przeznaczony do upowszechniania, z założeniami zawartymi w strategii oraz trafności i użyteczności produktu. Na podstawie opinii eksperta Sieć Tematyczna wydaje decyzję o zaakceptowaniu lub odrzuceniu produktu finalnego;

d) upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki, gdyż projekt innowacyjny ma sens tylko wtedy, gdy zostanie wykorzystany w praktyce przyczyniając się do zwiększenia skuteczności realizowanej polityki.

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu ogłoszonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie wraz dokumentacją konkursową można znaleźć na stronie internetowej www.wup.mazowsze.pl/efs.

Julita Nesteruk,
Wydział Wdrażania EFS,
Zespół ds. Informacji i Promocji

Jak dobrze prowadzić działania informacyjno-promocyjne

Zainteresować funduszami europejskimi

Obszar działań informacyjno-promocyjnych wpisuje się w rozporządzenie Rady Wspólnoty Europejskiej nr 1083/2006, natomiast Ministerstwo Rozwoju Regionalnego opracowało na podstawie art. 35 ust. 3 pkt 6b ustawy z 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 roku nr 84, poz. 712, z późn. zm.) Wytyczne w zakresie informacji i promocji z 10 czerwca 2010 roku

Przekazany dokument określa zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych dla poszczególnych instytucji zaangażowanych we wdrażanie funduszy unijnych, i stanowi wytyczne w tym zakresie działań dla beneficjentów realizujących projekty.

Do narzędzi działań informacyjno-promocyjnych należą m.in.:



Materiały informacyjno-promocyjne współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Publikacje, czyli wszelkie drukowane bądź elektroniczne publikacje muszą być opatrzone informacją „egzemplarz bezpłatny”, jak również zawierać logotyp Kapitał Ludzki i logotyp Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego oraz zapis „materiał współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”. Materiały te powinny być dystrybuowane wśród beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, uczestników projektów oraz podczas spotkań informacyjnych, konferencji, wystaw, targów lub innych imprez o charakterze masowym.

Prowadzenie strony internetowej

Serwisy poszczególnych programów zawierają m.in.

- dokumenty programowe i akty prawne oraz rejestr i opis zmian tych dokumentów,
- wzory dokumentów wraz z instrukcjami ich wypełniania,
- informacje na temat programów,
- informacje o planowanych konkursach,
- harmonogramy naboru wniosków w podziale na poszczególne działania/poddziałania,
- sprawozdania,
- bieżące dane dotyczące stanu realizacji PO lub RPO,
- uproszczone opisy aplikowania o środki w ramach schematów konkursowych,
- wykaz beneficjentów,
- na bieżąco aktualizowane listy adresowe punktów informacyjnych udzielających informacji i porad związanych z Funduszami Europejskimi 2007-2013,
- informacje o planowanych i organizowanych konferencjach, działaniach edukacyjnych dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
- wymagania dotyczące zasad wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych w zakresie projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich, w tym oznaczania i promocji projektów przez beneficjentów,
- odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ, informacje dotyczące realizowanych projektów).

Działania edukacyjne, które prowadzone są zgodnie z zapotrzebowaniem dotyczą m.in. celów programu i zasad jego realizacji oraz poruszają kwestię ogólnej tematyki związanej z realizacją programów (np. zarządzanie projektem, kwalifikowalność wydatków itp.). Działania edukacyjne są kierowane do beneficjentów/potencjalnych beneficjentów i mają za zadanie pogłębić wiedzę z obszaru

funduszy unijnych, odpowiedzieć na problematyczne zagadnienia lub omówić ogólne zasady z konkretnego tematu np. jak uzyskać dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej.

Prawidłowe oznakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach PO KL, tzw. wskazówki i porady, określone są w dokumencie pod nazwą Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z 4 lutego 2009 roku.

W wytycznych wydanych przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego określone są m.in. zasady stosowania logotypów związanych z Unią Europejską, zasady oznaczania działań informacyjno-promocyjnych oraz zestawienia znaków graficznych.

Ważnym a zarazem obligatoryjnym elementem w systemie wizualizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki jest stosowanie na wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych logotypu Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz logotypu Unii Europejskiej.

Obowiązkowym logotypom mogą towarzyszyć inne dodatkowe logotypy takie jak: logotyp firmy/instytucji, godło województwa, herby itd. Może być również dołączone hasło promocyjne zarezerwowane dla PO KL „Człowiek – najlepsza inwestycja”. Rozmiar, tło oraz kolorystykę logotypów PO KL i UE określają bardzo szczegółowo wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z 4 lutego 2009 roku.

Podczas umieszczania logotypów na materiałach promocyjnych należy pamiętać, aby zestawienia logotypów były użyte zgodnie z określonymi zasadami.

W zestawieniach logo PO KL znajduje się z lewej strony (zaczyna ciąg znaków), znak Unii Europejskiej zawsze z prawej strony (kończy ciąg znaków), w przestrzeni pomiędzy tymi znakami

umieszcza się inne znaki, np. logotypy regionów, beneficjentów.

Na materiałach informacyjno-promocyjnych należy umieszczać informację o współfinansowaniu: dane działanie (zakup, materiał, publikacja etc.) jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. W takiej informacji „nie można używać nazw: beneficjentów, instytucji pośredniczących i wdrażających, innych źródeł współfinansowania oraz wszelkich innych informacji, które mogłyby sprawić, że przekaz o udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego będzie nieczytelny i mało przejrzysty”.

Kolejnym ważnym czynnikiem podczas podejmowania działań informacyjno-promocyjnych jest oznaczanie pomieszczeń, miejsc w których realizowany jest projekt, pracując osoby zaangażowane we wdrażanie funduszy unijnych bądź podczas imprez masowych, gdzie rozpowszechniane są informacje związane z Europejskim Funduszem Społecznym. W tych miejscach należy umieścić np. tablicę informacyjną, plakat lub banner informujący o danym Programie oraz zawierającym logotyp PO KL i UE wraz z hasłem promującym „Człowiek – najlepsza inwestycja”. Podobnie jest w przypadku oznaczania sprzętu i wyposażenia zakupionego w ramach projektu lub z Pomocy Technicznej PO KL. Urządzenia takie jak: komputery, drukarki, skanery itp. powinny być opatrzone naklejką zawierającą dane logotypy wraz z informacją o współfinansowaniu. Identycznie należy postąpić w przypadku sprzętu biurowego typu szafa, stół, biurko itd. Nie ma jednak obowiązku oznaczania materiałów biurowych oraz małego sprzętu o niewielkiej wartości np. dziurkacze, zszywacze itp.

Działania informacyjno-promocyjne w PO KL służą nie tylko rozpowszechnianiu informacji na temat danego programu, ale również zachęcają beneficjentów/potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki z poszczególnych Priorytetów, a w następstwie z działań i poddziałań. Dobrze przygotowany materiał informacyjno-promocyjny jest podstawą do zainteresowania społeczeństwa tematyką związaną z funduszami europejskimi.

Agnieszka Klimkiewicz,
Wydział Wdrażania EFS,
Zespół ds. Informacji i Promocji

Działalność wydawnicza Wydziału Wdrażania EFS

Album komiksów

Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie w 2010 roku ogłosił II edycję konkursu na komiks promujący Program Operacyjny Kapitał Ludzki pt. „Człowiek – najlepsza inwestycja”. Adresatami tej inicjatywy była młodzież szkół ponadgimnazjalnych

Zadaniem uczniów było zaprojektowanie dowolną techniką autorskiego komiksu prezentującego wpływ Unii Europejskiej na zmiany, jakie zachodzą dzięki projektom realizowanym na rzecz osób pozostających bez zatrudnienia w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Chcąc docenić wiedzę na temat Działania 6.1 PO KL oraz zaangażowanie młodzieży połączone z zaprojektowaniem prac plastycznych Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie w 2011 roku wydał album pt. „Kapitałne możliwości 2 – Jak znaleźć pracę z pomocą funduszy unijnych” prezentujący prace 10 laureatów ubiegłorocznej II edycji konkursu na najlepszy komiks pt. „Człowiek – najlepsza inwestycja”.

Wydana publikacja ma na celu promocję Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, pod hasłem: „Człowiek – najlepsza inwestycja”, jak również prezentację form pozyskiwania funduszy europejskich widzianych oczyma młodzieży.

Album zawiera prace, które w wyrazisty sposób pokazują, jak osoby bezrobotne bądź nieaktywne zawodowo pokonują własne słabości i problemy pojawiające w trakcie poszukiwania pracy, a także w jaki sposób podnoszą swoje kwalifikacje zawodowe. Autorzy prac poprzez swoje komiksy ukazali zmagania osób bezrobotnych z trudnościami, jakie napotykać podczas próby znalezienia swojego miejsca na rynku pracy.

Uczestnicy konkursu wykazali się w swoich pracach kreatywnością i ciekawymi pomysłami. Wykonanie komiksu poza zdolnościami artystycznymi wymagało od młodzieży zapoznania się z tematyką funduszy unijnych oraz zdobycia wiedzy na temat Europejskiego Funduszu Społecznego i Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, co z pewnością zapoczątkuje w przyszłości i ułatwi płynne



Album „Kapitałne Możliwości 2...”

wejście na rynek pracy oraz sprawne poruszanie się po nim.

Album pt. „Kapitałne możliwości 2 – Jak znaleźć pracę z pomocą funduszy unijnych” został wydany z wiarą, że korzyści dla osób bezrobotnych płynące z udziału w projektach realizowanych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, pokazane z perspektywy młodego człowieka, będą doskonałą formą promowania i upowszechniania informacji na ten temat.

” Autorzy komiksów ukazali zmagania osób bezrobotnych z trudnościami, jakie napotykać podczas szukania swojego miejsca na rynku pracy

W tym roku WUP w Warszawie ogłosił III edycję konkursu na komiks promujący Program Operacyjny Kapitał Ludzki pt. „Człowiek – najlepsza inwestycja” skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Liczba prac, która wpłynęła na konkurs pokazała, że zainteresowanie tym przedsięwzięciem wzrasta. Nagrodzone prace plastyczne w tegorocznej edycji konkursu również zostaną opublikowane w formie albumu.

Magdalena Czarnecka,
Wydział Wdrażania EFS,
Zespół ds. Informacji i Promocji

Priorytet VI PO KL – szansą dla osób niepełnosprawnych

Wsparcie na rynku pracy

Głównym zadaniem Priorytetu VI PO KL „Rynek pracy otwarty dla wszystkich” jest podniesienie poziomu aktywności zawodowej oraz zdolności do zatrudnienia osób pozostających bez zatrudnienia oraz stworzenie warunków dla rozwoju aktywności zawodowej w regionie

Obecne zmiany na rynku pracy generują konieczność podjęcia efektywnych działań na rzecz aktywizacji zawodowej osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osób biernych zawodowo. Dlatego też wsparcie podejmowane w ramach Działania 6.1 PO KL powinno być kierowane przede wszystkim do osób długotrwale bezrobotnych, młodziży do 25. roku życia, niepełnosprawnych, kobiet powracających oraz wchodzących po raz pierwszy na rynek pracy oraz osób w tzw. wieku niemobilnym, czyli po 45. roku życia.

Fundusze Europejskie wspierają wszystkie grupy społeczne, jedną z ważniejszych są osoby niepełnosprawne, mimo to ich udział w projektach jest wciąż zbyt niski. Niepełnosprawni mają gorszy dostęp do edukacji oraz słabszy dostęp do rynku pracy. Choć mogą korzystać z większości działań zaplanowanych w PO KL, z większości priorytetów, działań i poddziałań zarówno w ramach komponentu centralnego, jak i regionalnego, to w minionym roku ze wszystkich osób biorących udział w projektach, niepełnosprawni

stanowili niespełna 3 proc. beneficjentów.

Priorytet VI „Rynek pracy otwarty dla wszystkich” adresowany jest do osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osób zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy, jako bezrobotni lub poszukujący pracy. Osoby niepełnosprawne korzystające ze wsparcia, w ramach Priorytetu VI liczyć mogą m.in. na: wsparcie psychologiczno-doradcze; pośrednictwo pracy i/lub poradnictwo zawodowe; staże/praktyki zawodowe; subsydiowanie zatrudnienia; wspieranie wolontariatu; upowszechnianie i promocję alternatywnych oraz elastycznych form zatrudnienia oraz metod organizacji pracy (w tym m.in. telepraca, praca w niepełnym wymiarze czasu pracy, praca rotacyjna); wsparcie finansowe w postaci jednorazowej dotacji na rozwój przedsiębiorczości – do wysokości 40 tys. zł na osobę.

WUP w Warszawie pełni funkcję Instytucji Wdrażającej dla Działania 6.1 Priorytetu VI PO KL. W celu uzyskania odpowiedzi na pytania: jakiego rodzaju wsparcie można uzyskać w ramach Działania 6.1 PO KL? do kogo jest kierowane? co zrobić, aby się ubiegać o dofinansowanie? zapraszamy do Punktu Informacyjnego Europejskiego Funduszu Społecznego, przy ul. Młynarskiej 16 w Warszawie oraz na stronę www.wup.mazowsze.pl/efs/.

Jak wykazano w sprawozdaniu z realizacji Działania w ramach PO KL 2007-2013 za I półrocze 2011 roku, najniższy stopień realizacji wskaźnika dotyczy m.in.: liczby osób, które uzyskały środki na podjęcie działalności gospodarczej, w tym liczby osób znajdujących się

w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy: liczba osób niepełnosprawnych wyniosła 26,72 proc. (przyrost wskaźnika w bieżącym okresie sprawozdawczym o 1,53 pkt proc.).

Niska wartość wskaźnika spowodowana może być również tym, że osoby niepełnosprawne zarejestrowane w powiatowych urzędach pracy jako bezrobotne albo poszukujące pracy, niepozostające w zatrudnieniu mogą otrzymać ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON) jednorazową pomoc na podjęcie działalności gospodarczej, rolniczej albo na wniesienie wkładu do spółdzielni socjalnej.

Nie bez znaczenia jest też fakt, że osoby niepełnosprawne cechuje niska gotowość do korzystania z tego rodzaju aktywizacji, a niepełnosprawni wśród wnioskodawców uważani są za specyficzną i trudną do zrekrutowania grupę docelową projektu.

Należy jednak podkreślić, że WUP w Warszawie widząc, że osiągnięcie wartości docelowej przedmiotowych wskaźników jest zagrożone zamieścić w dokumentacji naboru wniosków o dofinansowanie projektu w ramach Poddziałania 6.1.3 PO KL – zapis mówiący o tym, że „grupę docelową obowiązkowo, w co najmniej 30 proc. muszą stanowić osoby należące do jednej lub kilku wymienionych grup: osoby niepełnosprawne, osoby w wieku poniżej 25. roku życia, osoby w wieku powyżej 50. roku życia.”

Marlena Cichowska,
Wydział Wdrażania EFS,
Zespół ds. Informacji i Promocji

Wykaz Działań i Poddziałań w Priorytecie VI PO KL

Działanie 6.1 Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie:

- Poddziałanie 6.1.1 Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy;
- Poddziałanie 6.1.2 Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie – projekty konkursowe wyłącznie dla powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy;
- Poddziałanie 6.1.3 Poprawa zdolności do zatrudnienia oraz podniesienie poziomu aktywności zawodowej osób bezrobotnych – projekty systemowe.

Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości oraz samozatrudnienia.



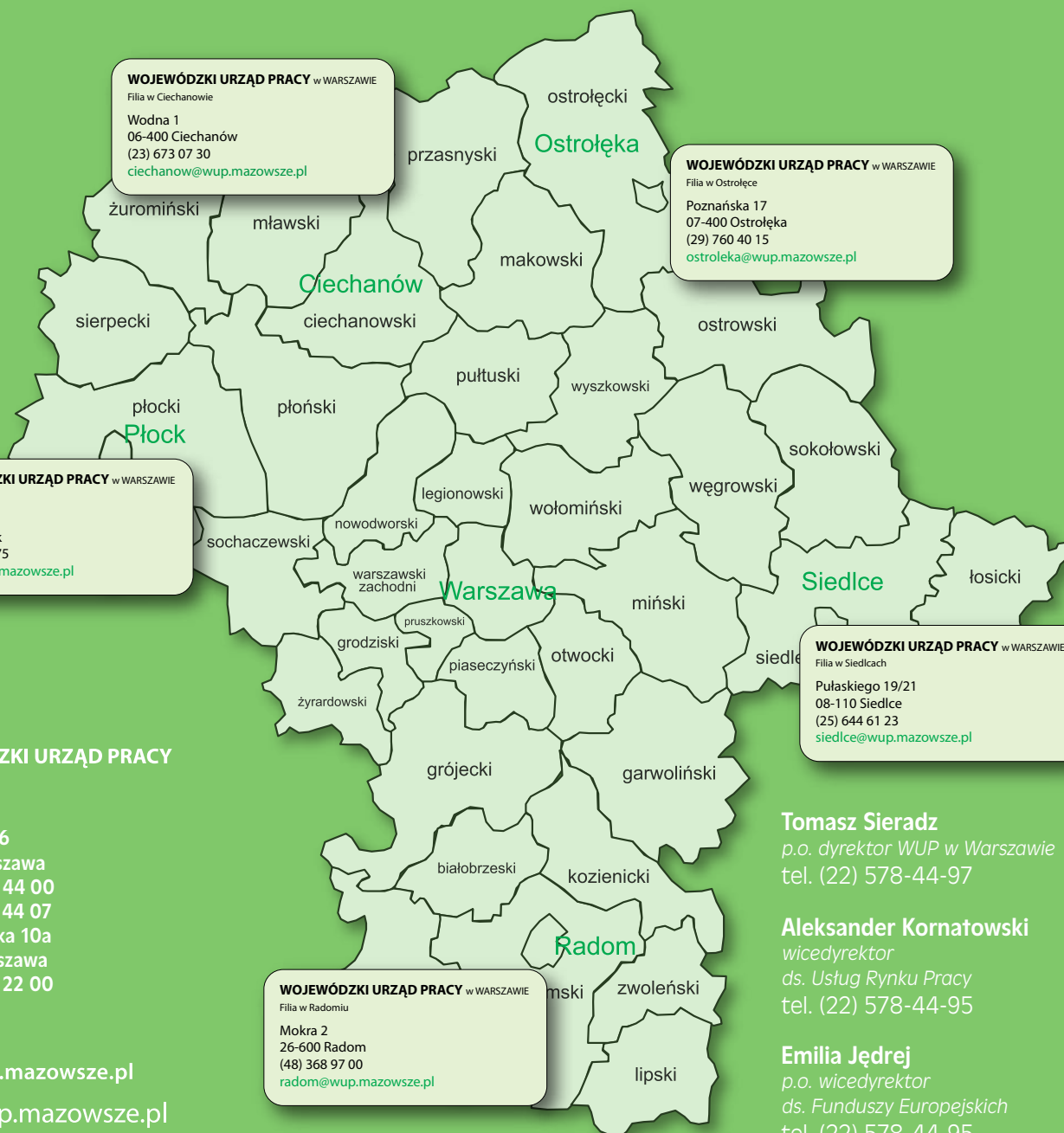
Rubrykę EFS redaguje: Zespół ds. Informacji i Promocji Wydziału Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego, WUP w Warszawie, ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa,

tel. (22) 578 44 34, e-mail: punktinformacyjnyefs@wup.mazowsze.pl

Opracowanie graficzne, skład i łamanie: Marcin Rucki, e-mail: m.rucki@wup.mazowsze.pl



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE

Młynarska 16
01-205 Warszawa
tel. (22) 578 44 00
fax (22) 578 44 07
Erazma Ciołka 10a
01-402 Warszawa
tel. (22) 532 22 00

wup@wup.mazowsze.pl
www.wup.mazowsze.pl

Tomasz Sieradz
p.o. dyrektor WUP w Warszawie
tel. (22) 578-44-97

Aleksander Kornatowski
wicedyrektor
ds. Usług Rynku Pracy
tel. (22) 578-44-95

Emilia Jędrej
p.o. wicedyrektor
ds. Funduszy Europejskich
tel. (22) 578-44-95



BEZROBOCIE NA MAZOWSZU

Stan w końcu października 2011 roku

