

MAZOWIECKI

R Y N E K P R A C Y

marzec - kwiecień 2011

NUMER 2 (40) 2011 rok (VIII)

ISSN 2082-856X

**Czy czeka nas fala emigracji
do Niemiec i Austrii? str.1**

**Przyszłość szkolnictwa
zawodowego i kształcenia
ustawicznego str.3**

Jak wybrać kierunek studiów? str.5



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE

Mazowsze.
serce Polski

W NUMERZE

WUP w Warszawie

Czy czeka nas fala emigracji do Niemiec i Austrii?	2
Warunki migracji zrobkowej	3
Przyszłość szkolnictwa zawodowego i kształcenia ustawicznego	4
Nieemożliwe stało się możliwe	5
Jak wybrać kierunek studiów?	6
Stuprocentowy rodzic i pracownik	7
Nowe regulacje dotyczące rejestru agencji zatrudnienia	8
Posiedzenie Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia	9
Spotkanie kadry EURES z Mazowsza	10
Żeby chciało się chcieć	10

Filia Ostrołęka

V Młodzieżowe Targi Edukacji i Pracy	11
--------------------------------------	----

Filia Płock

Spotkania z doradcami zawodowymi	12
Targi Edukacyjne dla młodzieży	12
Płocka Szkoła Małej Przedsiębiorczości bije rekordy	13

Filia Ciechanów

Satysfakcjonująca współpraca	14
Pomoc dla dzieci z rodzin dotkniętych bezrobociem	14
Czy jest sens się trudzić?	15

Filia Radom

Grupy wsparcia szansą na aktywność zawodową	16
Nowe możliwości dla kobiet	16
Walczymy o studentów	17

Filia Siedlce

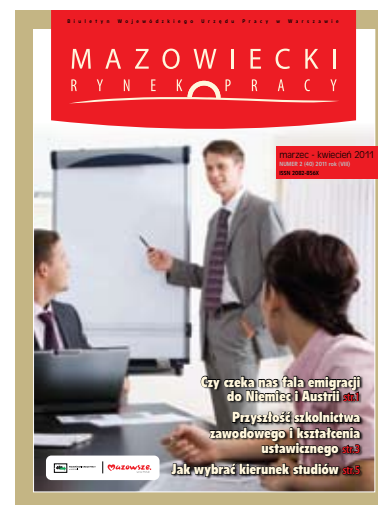
Vademecum wiedzy o szkole i edukacji	18
To jest ich czas!	19

Więści z Mazowsza

Gminne Centrum Informacji w Pułtusk	21
Dobra koniunktura na rynku pracy w II kwartale	21
Kobiety Sukcesu Mazowsza 2011	22
Wzięli sprawy w swoje ręce	23

EFS

Nowy nabór – nowe szkolenia	25
Baza projektów badawczych w ramach PO KL	26
O co pytają mieszkańcy Mazowsza	26
Czy planuje Pan zająć w ciążę?	28
Mapa Projektów EFS	29



Wydawca: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie
ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa
tel. (22) 578-44-00
wup@wup.mazowsze.pl

Redaguje zespół w składzie:

redaktor naczelna
Wiesława Lipińska

redakcja tekstów
Jagoda Minicz – Postulszna

korekta
Paweł Sęktas

Stali współpracownicy:
Pracownicy Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Warszawie i filii w Ciechanowie, Ostrołęce, Płocku,
Radomiu, Siedlcach
oraz
Pracownicy Publicznych Służb Zatrudnienia

Opracowanie graficzne, skład i łamanie:
Marcin Rucki

Zdjęcia:
Fotolia, archiwum WUP w Warszawie

Adres redakcji:
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie
ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa, p. 31
tel. (22) 578-44-16, 578-44-93
biuletyn@wup.mazowsze.pl

Wydawnictwo bezpłatne. Nakład: 1500 egz.

Druk:
Omikron. Wydawnictwo, drukarnia. Grzegorzcyk A.
ul. Generała Tadeusza Kutrzeby 9, 05-082 Stare Babice.

Redakcja zastrzega sobie możliwość skracania
nadesłanych tekstów.

Przedruk materiałów jest możliwy wyłącznie za zgodą
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Warszawie i za podaniem źródła.



*Najserdeczniejsze życzenia radosnego Alleluja
ciepłych i spokojnych Świąt Wielkanocnych,
smacznego jajka, odpoczynku w rodzinnym gronie
oraz nadziei i radości, które niesie
budząca się do życia wiosna*

składają

*Dyrektor
Aleksander Kornatowski*

oraz

*Pracownicy
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Warszawie*



Czy czeka nas fala emigracji do Niemiec i Austrii?

Od 1 maja 2011 roku zostaną otwarte rynki pracy dla obywateli polskich w Niemczech, Austrii i Szwajcarii. Kraje niemieckojęzyczne utrzymały najdłuższy, bo siedmioletni, okres ochronny własnych rynków pracy. W przypadku Niemiec nie bez znaczenia był tu wpływ związków zawodowych obawiających się konkurencji pracowników z krajów, które niedawno stały się członkami UE.

W Polsce od kilku miesięcy pojawiają się w mediach informacje dotyczące otwarcia dla Polaków nowych rynków pracy, potencjalnych możliwości i oczekiwań z tym związanych. Pytania dotyczą przede wszystkim Niemiec, jako kraju o największym rynku pracy a co za tym idzie zapotrzebowaniu na pracowników.

Setki tysięcy wakatów

W styczniu 2011 roku stopa bezrobocia wynosiła w Niemczech, w zachodniej części kraju, ponad 8 proc. Ten wskaźnik jest jednak zróżnicowany w zależności od landu. Od lat we wschodniej części Niemiec utrzymuje się wysoki poziom bezrobocia i wynosi obecnie prawie 13 procent. Jak wiadomo, w ostatnich latach wzrost gospodarczy Niemiec nie należał do najwyższych. Jednak po okresie światowego kryzysu gospodarczego niemiecka gospodarka przyspieszyła, co wiąże się także z zapotrzebowaniem na nowych pracowników. Szacuje się, że na niemieckim rynku pracy jest ok. 340 do 370 tys. wakatów.

Do tej pory Niemcy chronili swój rynek pracy przed całkowitym otwarciem, dopuszczając jednak zatrudnienie pracowników sezonowych, pracowników gości, studentów i specjalistów w wybranych sektorach. Pozostali musieli uzyskiwać pozwolenia na pracę. Polacy mogli też w Niemczech prowadzić własną działalność gospodarczą. Od 1 stycznia tego roku nie ma już ograniczeń w rolnictwie, gastronomii i hotelarstwie, ale pełne otwarcie nastąpi z dniem 1 maja tego roku. Warto jednak pamiętać, że zatrudnienie Polaków w Niemczech ma bardzo długą tradycję, bo sięgającą jeszcze XIX wieku.

Niemcy to nasz największy sąsiad stąd zrozumiałe, że pojawiają się oczekiwania

pracowników polskich zamierzających szukać pracy za naszą zachodnią granicą, z drugiej strony w Polsce już słychać głosy o możliwym odpływie specjalistów. Niepokoją się zapewne także i niektórzy Niemcy, zwłaszcza przedstawiciele związków zawodowych do tej pory skutecznie lobbingujących za ograniczeniami w dostępie do rynku pracy. Jak twierdzi jednak dr **Izabela Grabowska-Lusińska**, z Uniwersytetu Warszawskiego, obawy jednej i drugiej strony wydają się przesadzone. Mało prawdopodobny jest *scenariusz brytyjski*, czyli gwałtowny odpływ wykwalifikowanych pracowników z Polski do Niemiec. Będzie to raczej proces rozłożony na lata. Dr Grabowska – Lusińska przypuszcza również, że po pełnym otwarciu rynku pracy wyruszy z Polski do Niemiec by szukać tam pracy wiele osób o tzw. *niskim kapitale społecznym*.

Strona niemiecka z uwagi na starzenie się społeczeństwa zainteresowana jest nie tylko zatrudnianiem pracowników tam gdzie brakuje siły roboczej, ale także szkoleniem i przygotowaniem młodych kadr.



Stąd opinie, że warunki szkolenia proponowane w Niemczech uczniom z Polski, którzy będą chcieli nauczyć się zawodu, okażą się dużo bardziej atrakcyjne finansowo niż te, jakie mogą otrzymać w kraju.

W jakich branżach można szukać zatrudnienia w Niemczech?

Wskazywane są takie sektory jak: rolnictwo, leśnictwo, hotelarstwo i gastronomia (zwłaszcza na północy i południu kraju). Poszukiwani są także inżynierowie, zwłaszcza mechanicy i elektrycy. Niemcom brakuje też specjalistów CNC i operatorów, fachowców z branży metalowej oraz IT. Zatrudnienie w branży metalowej rośnie po kryzysie ekonomicznym.

Duże zapotrzebowanie istnieje w sektorze medycznym. Pracy mogą więc szukać lekarze, pielęgniarki i opiekunowie osób starszych. Jak wiadomo społeczeństwo niemieckie się starzeje, potrzeba więc wykwalifikowanych osób mogących zapewnić opiekę starszym. W swoich zawodach nie mogą raczej szukać pracy za Odrą, architekci, absolwenci kierunków artystycznych czy humaniści. Niemcy nie poszukują też pracowników bez kwalifikacji.

Język niemiecki niezbędny

Polacy poszukujący pracy w Niemczech muszą jednak pamiętać o jednym, poza rolnictwem (również nie zawsze), potrzebna będzie znajomość języka niemieckiego. W przypadku osób o wysokich kwalifikacjach (np. lekarze, inżynierowie, specjaliści) nie może to być poziom komunikatywny czy wręcz brak znajomości języka. Na znajomość języka niemieckiego, jako kluczową umiejętność wskazywali także doradcy Eures z Niemiec, którzy uczestniczyli niedawno w VI Międzynarodowych Targach Pracy Lublinie.

► Płace i podatki za zachodnią granicą

Przygotowując się do wyjazdu do Niemiec należy pamiętać, że każdy land ma własne regulacje dotyczące uznawania dyplomów. W przypadku aplikacji o pracę warto zadbać aby w CV i liście motywacyjnym nie pojawiły się błędy językowe. Może być to powodem odrzucenia aplikacji. Zwykle taka aplikacja składa się z trzech części: CV, listu motywacyjnego oraz dokumentów potwierdzających zdobyte wykształcenie i kwalifikacje. Wskazane są referencje. W Niemczech pracodawcy podają wysokość wynagrodzenia brutto. Podatki w Niemczech mogą się wydać skomplikowane. Połowę stawki opłaca pracownik a drugą część pracodawca. Podatki składają się z kilku części w tym dochodowej, deklarowanego podatku na kościół (200 lat tradycji), podatku *solidarnościowego* przeznaczanego od lat 90. na finansowanie zjednoczenia Niemiec. W Niemczech obowiązują też podatki od bezrobocia, chorobowe, pielęgnacyjne oraz dla osób bezdzietnych. Są one odprowadzane od wynagrodzenia.

Warto pamiętać, że w Niemczech nie ma płacy minimalnej. W niektórych branżach obowiązują natomiast układy zbiorowe. Tak jest np. w budownictwie gdzie zawsze znajdowało zatrudnienie wielu Polaków. Informacji udzielają na ten temat centra le związkowe. Zarobki we wschodnich Niemczech są nawet do 30 proc. niższe niż w zachodnich Niemczech. Obowiązuje tam czterdziestogodzinny tydzień pracy. Pełny rejestr umów zbiorowych jest dostępny na stronach Ministerstwa Gospodarki www.bmwa.bund.de.

Poszukiwać pracy można m.in. poprzez sieć Eures, prasę (najlepiej wydania weekendowe), Internet lub stronę Niemieckiego Federalnego Urzędu Pracy. Większe firmy na swoich stronach internetowych także zamieszczają informacje o naborach pracowników i wakatach. Trwają rozmowy ze stroną niemiecką aby uruchomić specjalną stronę internetową z informacjami o wolnych miejscach pracy dla pracowników sezonowych. Na razie jednak nie wiadomo kiedy strona ta zaczęłaby działać.

Janusz Wojcieszek-Łyś
Doradca EURES

NIEMIECKI FEDERALNY URZĄD PRACY www.arbeitsagentur.de

UZNAWANIE DYPLOMÓW W NIEMCZECH

Izby Przemysłowe i Handlowe

Izba Rzemieślnicza

Ministerstwo Rolnictwa lub Izba Rolnictwa

Ministerstwo Edukacji lub władze oświatowe

Ministerstwo Zdrowia lub instytucje nadzorowane przez to Ministerstwo

Ministerstwo Edukacji lub władze uczelni wyższych

www.berufliche-erkennung.de
www.anabin.de

POSZUKIWANIE PRACY W NIEMCZECH

Niemiecki Urząd Pracy www.arbeitsagentur.de

Informacje o miastach www.meinestadt.de

Informator o firmach www.gelbeseiten.de

Informator o firmach www.branchenbuch.de

EURES eures.europa.eu

Wykaz niemieckich i zagranicznych gazet

www.ba-auslandsvermittlung.de

www.zeitungen-online.net

UBEZPIECZENIE SPOŁECZNE

www.krankenkassen.de

www.deutsche-sozialversicherung.de

Seminarium EURES

Warunki migracji zarobkowej

Zasady i możliwości wspierania osób migrujących oraz otwarcie rynków pracy w Austrii i Niemczech były głównymi tematami seminarium, zorganizowanego przez WUP w Warszawie, w ramach działalności Europejskich Służb Zatrudnienia EURES.

Podczas seminarium, które odbyło się w drugiej połowie marca, przedstawiono aktualne działania, projekty i programy realizowane przez organizacje i instytucje na rzecz swoich klientów i osób migrujących. W spotkaniu udział wzięło około 70 osób: przedstawiciele urzędów pracy z Mazowsza, Rzecznika Praw Obywatelskich, Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego, Komendy Mazowieckiej OHP, akademickich biur karier, związków zawodowych i organizacji pracodawców, fundacji i stowarzyszeń zajmujących się problematyką rynku pracy.

Aleksander Kornatowski, p.o. dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie, przypomniał, że zbliża się termin otwarcia niemieckiego i austriackiego rynku pracy dla pracowników z nowych państw członkowskich. Nakłada to na instytucje rynku pracy obowiązek informowania potencjalnych migrantów o warunkach życia i pracy w tych krajach.

Dr **Izabela Grabowska-Lusińska**, z Ośrodka Badań nad Migracjami Uniwersytetu Warszawskiego podkreśliła, że nie należy spodziewać się gwałtownego wzrostu liczby naszych rodaków zainteresowanych pracą w Niemczech. Od wielu lat zatrudnienie w Niemczech podejmuje około 300-400 tysięcy Polaków i ta liczba nie powinna znacząco zwiększyć się po 1 maja 2011 roku.

Wawrzyniec Pater, z Eurodesk Polska, przybliżył działalność europejskiego programu informacyjnego dla młodzieży i osób pracujących z młodzieżą (www.eurodesk.pl).

Działalność Punktu Informacyjnego Europe Direct Warszawa przedstawił Mateusz Kołodziejski. Warszawski punkt jest jednym z 500 punktów ogólnoeuropejskiej sieci informacyjnej, które dostarczają obywatelom szerokiej i fachowej wiedzy na temat UE, jej funkcjonowania, instytucji, prawa, programów oraz funduszy (www.um.warszawa.pl/europe-direct).

Anna Rogowicz, z Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, która jest w Polsce administratorem największych programów edukacyjnych Unii Europejskiej, zaprezentowała m.in. aktualnie realizowane projekty dotyczące staży dla absolwentów, osób bezrobotnych i doradców zawodowych w ramach programu Leonardo da Vinci (www.leonardo.org.pl).

Katarzyna Zajkowska i **Aleksandra Kozłowska** omówiły zakres działania Polskiego Centrum Solvit zajmującego się rozwiązywaniem problemów wynikających z nieprawidłowego stosowania prawa wspólnotowego przez instytucje administracji publicznej w państwach członkowskich (www.solvit.gov.pl).

Laurent Berthel, ze związku Biur Porad Obywatelskich poinformował, że biura pomagają osobom, które znalazły się w trudnej sytuacji życiowej z powodu nieznamości swoich praw (www.zbpo.org.pl).

Wojciech Kamiński
WUP w Warszawie

Przyszłość szkolnictwa zawodowego i kształcenia ustawicznego

W marcu ruszył cykl spotkań regionalnych na temat kondycji szkolnictwa zawodowego i kształcenia ustawicznego w województwie mazowieckim, którego organizatorem jest Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy.



Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy (MORP) chce uzyskać jak najwięcej informacji od praktyków i realizatorów systemów edukacyjnych, pracodawców i lokalnych instytucji rynku pracy, które mogą przyczynić się do wprowadzenia pozytywnych zmian w systemie kształcenia ustawicznego i szkolnictwa zawodowego.

Spotkania odbyły się w Siedlcach, Ciechanowie, Płocku, Ostrołęce, Radomiu i Warszawie. Ich celem była promocja dwóch realizowanych projektów, współfinansowanych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki: *Kształcenie ustawiczne jako kształcenie powszechne* i *Szkolnictwo zawodowe. Kondycja – Potencjał – Potrzeby* oraz propagowanie działań MORP.

Mapa kształcenia ustawicznego

Projekt *Kształcenie ustawiczne jako kształcenie powszechne* zakłada m.in. kompleksowe badania na temat zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności osób pracujących, przeprowadzenie audytu kompetencji i kwalifikacji oraz zapotrzebowania na kształcenie ustawiczne. Efektem projektu będzie mapa kształcenia ustawicznego, stanowiąca przejrzystą bazę informującą o instytucjach oferujących różne formy kształcenia oraz dostępności oferty edukacyjnej.

Model absolwenta szkoły zawodowej

W ramach projektu *Szkolnictwo zawodowe. Kondycja – Potencjał – Potrzeby* zostaną przeprowadzone m.in. badania na temat szkolnictwa zawodowego. Ich celem jest wypracowanie modelu współpracy między szkołą a innymi podmiotami rynku pracy, określenie zakresu kompetencji i kwalifikacji absolwentów szkół zawodowych, zapotrzebowania pracodawców na zawody i kwalifikacje oraz utworzenie modelu absolwenta szkoły zawodowej, ścieżki planowania kariery.

Regionalne warsztaty

Spotkania adresowane były do przedstawicieli instytucji kształcenia ustawicznego i szkolnictwa zawodowego, agencji zatrudnienia, powiatowych urzędów pracy, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i firm szkoleniowych. Podczas warsztatów zostały omówione kwestie dotyczące m.in. kondycji kształcenia ustawicznego w dobie zmian, przygotowania uczestników i absolwentów kształcenia ustawicznego do efektywnego i długiego funkcjonowania na rynku pracy, systemu szkolnictwa zawodowego jako pierwszego kroku do wejścia na rynek pracy, współpracy z pracodawcami i kształtowania podstawowych kompetencji kandydatów i pracowników.

Strategia edukacyjna dla Mazowsza

Po regionalnych spotkaniach zostanie wyodrębniony zespół doradczy dwudziestu praktyków (reprezentujących wszystkie subregiony województwa mazowieckiego), który weźmie udział w pracach czerwcowego Forum Kształcenia Ustawicznego i Szkolnictwa Zawodowego. Doradcy będą uczestniczyć w dwóch panelach, podczas których zostaną zaprezentowane wnioski oraz problemy i możliwe rozwiązania dotyczące rozwoju szkolnictwa zawodowego i kształcenia ustawicznego.

Efektem spotkań będzie kompleksowa analiza SWOT na poziomie subregionów oraz raporty tematyczne dla regionu. Materiały te będą wsparciem informacyjnym służącym do opracowania założeń *Strategii rozwoju kształcenia ustawicznego i szkolnictwa zawodowego na Mazowszu*.

Opracowała **Jagoda Minicz-Postusznia**
WUP w Warszawie

Prezentujemy uczestniczki projektu
Przedsiębiorczość szansą dla kobiet

Niemożliwe stało się możliwe

Trzydzieści mieszkank podwarszawskich miejscowości utworzyło własne firmy dzięki bezzwrotnej, unijnej dotacji w wysokości 40 tys. zł. Najmłodsza bizneswomen ma 23 lata, najstarsza - 59 lat. Projekt *Przedsiębiorczość szansą dla kobiet*, finansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, realizują Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza.

Jestem właścicielką firmy AURICE, która specjalizuje się w realizacji kobiecych sesji fotograficznych. Jako fotograf znana jestem pod pseudonimem Aurelya. Jak to się stało, że zajęłam się fotografią i zapragnęłam mieć własną firmę?

Moja firma jest wynikiem połączenia pasji, doświadczenia zdobytego z biegiem lat oraz ludzi, którzy dodali mi energię i pewność, że wszystko się uda. To dzięki mojemu mężowi zaczęłam fotografować zawodowo. To on oraz grupa przyjaciół wspierała mnie na każdym, nawet najmniejszym kroku.

Początkowo były reportaże z imprez, ślubów, sesje plenerowe. Szybko okazało się, że to co kocham najmocniej, to fotografowanie kobiet – sesje z udziałem profesjonalistów takich jak projektantka Sylwia Reda czy wizażystka, mistrzyni świata w wizażu - Wioletta Wypijewska. Niedługo rozpocznę współpracę z agencją modelek *Plan* oraz nawiążę kilka nowych kontaktów, które mam nadzieję doprowadzą mnie do nowych projektów.

W trakcie planowania swojej kariery, wzięłam udział w projekcie *Przedsiębiorczość szansą dla kobiet*, dzięki czemu miałam szansę na szybsze rozwinięcie firmy – zakupienie niezbędnego sprzętu i oprogramowania, bez którego nie udałooby się osiągnąć nawet najmniejszego sukcesu w tak krótkim czasie. Jednorazowa dotacja i comiesięczna pomoc doradcza i finansowa dały mi możliwość skupienia się na własnej firmie, rozwijaniu jej czy choćby na nawiązywaniu nowych, cennych kontaktów.

Jeszcze w ubiegłym roku miałam wizję firmy, jako typowej agencji fotograficznej, jednak dzięki szczęściu i kilku zbiegom okoliczności poznałam grupę osób, dzięki którym niemożliwe, stało się możliwe. Moja firma niedługo przejdzie na kolejny poziom i będzie zapewniała więcej niż kiedyś mogłam sobie wyobrazić.

Zdarza mi się też bawić makijażem (miałam tę przyjemność podpatrzeć jak robią to najlepsi). To mój mały, choć jeszcze nie w pełni realizowany sukces. Jednak wiem, że warto próbować – w końcu początki są trudne, ale to kim jesteśmy, co robimy, zależy wyłącznie od nas.

W kwietniu ubiegłego roku zapragnęłam zrobić sesję na pustyni. Byłam już dwukrotnie w Tunezji i planuję kolejną wyprawę, co początkowo wydawało się nierealne. Jeździłam na wielbłądach, zwiedzałam cudowne miejsca, a wydawało się to przecież nierealne, bo mam 2,5 -letnie dziecko, mąż tu w Polsce, a ja tam. Udało się! Poznałam wspaniałych ludzi - przyjaciół, którzy już wielokrotnie dali dowody na to, jak są prawdziwi, pomimo odległości pomogli mi w organizacji mojej pracy. Tu w szczególności chciałabym podziękować Souhail Affene oraz Reema Daoud. Fotografowałam ze studentami Akademii Sztuk Pięknych w Sousse i przede wszystkim zrobiłam wiele niesamowitych sesji, dzięki którym tutaj w Polsce mogłam lepiej się zaprezentować poprzez nowe portfolio. Więc, jeśli mocno w coś wierzymy, to się uda. Jestem tego pewna.

A co w najbliższej przyszłości? Dopinam właśnie mój projekt, nad którym pracuję od 3 miesięcy. Pozwoli mi on jeszcze pełniej realizować się i zwiedzić trochę świata. Będę ciągle fotografować w nowych ciekawych miejscach, poznając zakątki świata oraz nowych, wspaniałych ludzi, z coraz większym zespołem firmy Aurice, co może kiedyś przyniesie jeszcze większy sukces na większą skalę.

Aurelya

www.aurelya.com



Właścicielka firmy



Jak wybrać kierunek studiów?

Rozmowa z Marzeną Mańturz, doradcą zawodowym I stopnia w Wojewódzki Urzędzie Pracy w Warszawie



Od czego należy zacząć wybór kierunku studiów, przyszłego zawodu?

Jeśli ma to być świadoma decyzja to jej podjęcie wymaga czasu. Prawdopodobnie, jeśli ktoś nie ma jeszcze żadnych pomysłów na swoją zawodową przyszłość, będzie musiał podjąć wiele działań, które go do podjęcia tej decyzji przybliżą. Bardzo ważne jest, by nie zostawiać tego na ostatnią chwilę.

Jakie działania trzeba podjąć, żeby dobrze wybrać zawód?

Można pójść dwiema drogami - zastanowić się samodzielnie albo skorzystać z pomocy specjalistów. W obu przypadkach trzeba będzie zacząć od analizy swoich doświadczeń i dotychczasowych pomysłów na zawodową przyszłość. Warto odpowiedzieć sobie na pytanie, czy mamy już jakiś pomysł, a jeśli tak, skąd on się wziął. Czy chcemy wiązać swoją przyszłość z danym zawodem, np. tylko dlatego, że dobrze go znamy, bo wykonują go nasi rodzice, czy też jest to nasz przemyślany wybór. Należy przy tym pamiętać, że kierunek studiów jest tylko ścieżką, która prowadzi nas do uzyskania kwalifikacji niezbędnych do wykonywania danego zawodu a nie celem samym w sobie. Dlatego też warto na decyzje zawodowe patrzeć w szerszej perspektywie. Wybierając zawód należy brać pod uwagę wymagania rynku pracy, jak i własne preferencje i zasoby.

Skąd można czerpać informacje na temat przyszłości rynku pracy, na przykład za 5 lat?

W Polsce w zasadzie nie ma tak rozległych badań, które poświęcone byłyby prognozowaniu zmian na rynku pracy i do tego jeszcze były opisane w sposób przystępny dla maturzysty. W tej sytuacji musimy analizować dane, które są dla nas dostępne. Dlatego analizę najlepiej zacząć od siebie, bo jeżeli najpierw zaczniemy analizować rynek pracy, zobaczymy, że jest na nim mnóstwo zawodów i po prostu przerazimy się tą

wielością. Lepiej zacząć od analizy własnych preferencji, temperamentu, zdolności. W ten sposób na pewno ograniczymy zakres zawodów, które będziemy rozpatrywać. Na przykład, jeśli ktoś jest osobą bardzo nieśmiałą, to prawdopodobnie zrezygnuje z zawodów polegających na intensywnym kontakcie z ludźmi. Jeśli mamy kłopoty z przedmiotami ścisłymi, nie będziemy wybierać studiów, na których takich przedmiotów jest bardzo dużo. Taka negatywna selekcja jest bardzo ważna i potrzebna.

Co z ludźmi zaszufładowanymi. Na przykład komuś w szkole powiedziano, że z matematyki jest słaby, a to nieprawda, bo akurat klasa była wyjątkowo dobra. Jak poradzić sobie w takiej sytuacji?

Przed wszystkim trzeba pamiętać, że każdy z nas ma jakąś samowiedzę, czyli informacje na swój temat, które gromadzi w toku swojego życia. Warto więc zastanowić się nad sobą, nad tym, jakie cechy są moimi atutami, z jakimi zadaniami radzę sobie najlepiej. Na przykład, jeśli ktoś miał okazję organizować coś dla klasy i mu się to udało, wówczas sam ma poczucie, że sobie poradził, a także otrzymuje od innych informacje zwrotne potwierdzające ten fakt. Nasza samowiedza tworzy się na podstawie opinii innych osób, co niekiedy może mieć charakter szufładowy, jednak nie jest to jedyne źródło informacji wpływające na naszą samoocenę. Wiedzę o sobie czerpiemy również z konkretnych życiowych sytuacji. Jeśli uważamy, że nasze umiejętności, czy pomysły są nieobiektywnie oceniane, wówczas warto udać się do specjalisty i zweryfikować swoje zasoby. Zdecydowanie zachęcam do korzystania z pomocy ekspertów a nie wyłącznie poradników. Publikacje tego typu są skierowane zwykle do bardzo szerokiego grona odbiorców i zawierają prawdy uniwersalne, które młody człowiek niekoniecznie jest w stanie zastosować do siebie.

W jakiej sytuacji warto udać się do doradcy zawodowego?

Na przykład, gdy ktoś czuje, że pomysł, który ma na swoje życie zawodowe, nie spotyka się z aprobatą otoczenia. Albo rodzice odradzają, bo „ty się do tego nie nadajesz” lub „to nie jest dobry zawód w dzisiejszych czasach”. Czyli w każdym przypadku, gdy istnieje jakaś sprzeczność między własnymi chęciami,

aspiracjami a reakcją naszego otoczenia. Wówczas niezbędne jest oddzielenie naszej decyzji od decyzji rodziców.

Do specjalisty warto też udać się w sytuacji, gdy sami mamy wątpliwości, np. czy ja się nadaję, żeby być lekarzem. Jeżeli mamy dużo wiadomości na swój temat, to z reguły nie mamy dylematów, co wybrać. Najczęściej wątpliwości pojawiają się u tych osób, które nie do końca wiedzą, jakie są ich zasoby.

Co w sytuacji, gdy komuś wydaje się, że mógłby wykonywać każdy zawód?

To też jest przesłanka, by skorzystać z pomocy specjalisty. Być może okaże się, że ta osoba ma tak szerokie zainteresowania, że na tym etapie nie będzie w stanie podjąć precyzyjnej decyzji. Doradcy zawodowi starają się taką osobę maksymalnie przybliżyć do wyboru jak najbardziej dla niej odpowiedniego. Być może będzie to wybór studiów pozwalających na poznanie określonej dziedziny, ale wybór bardziej ogólny, daleki od wskazania konkretnego zawodu.

W całym procesie wyboru zawodu liczy się gotowość decyzyjna danej osoby. Nie da się podjąć decyzji, na którą w danym momencie nie jesteśmy gotowi. Trzeba również pamiętać, że podjęcie decyzji wiąże się z rezygnacją z czegoś innego. Zmuszanie kogoś do takiej rezygnacji, jeśli nie jest na nią gotowy, do niczego dobrego nie doprowadzi. Na tym etapie lepsza będzie taka decyzja, która pozostawi możliwości dokonania bardziej precyzyjnego wyboru w przyszłości.

Co jeśli ktoś ma pomysł na swój zawód, ale jest on zupełnie nierynkowy, bo to na przykład bardzo niszowa, hermetyczna branża?

Wtedy proponowałabym najpierw bardzo dobrze poznać ten wymarzony zawód, na przykład spotkać się z osobami, które go wykonują i zebrać jak najwięcej informacji. W ten sposób można zweryfikować swoje wyobrażenia o danej pracy, a także dostrzec inne możliwości wykorzystania swoich zainteresowań. Żyjemy w czasach, które dają możliwość dostępu do wielu informacji, ale nie zawsze wiedza, po którą sięgamy jest wystarczająca. Jeśli chodzi o zawody, to zwykle czerpiemy ją z mediów, od rodziny i znajomych, a także z własnych doświadczeń. Trzeba jednak pamiętać, że to, co uda nam się zaobserwować, stykając się z przedstawicielami

► zawodów, to jedynie fragment rzeczywistości. Zachęcam do bardzo dokładnej analizy zawodu, którego wybór rozważamy. Często dobra znajomość zawodu jest wystarczająca do podjęcia satysfakcjonującej decyzji.

Z drugiej jednak strony decyzja o wyborze zawodu nie jest taka ostateczna. W zasadzie ciągle trzeba dopasowywać się do rynku pracy, doksztalać się, a nawet zupełnie przebranżawiać.

Na pewno warto mieć taką świadomość, że decyzje zawodowe będziemy podejmować na przestrzeni całego

naszego życia. Po studiach zaczną się kolejne etapy, które będą wymagały kolejnych wyborów, niezależnie od tego, czy będziemy tego chcieli, czy nie. Dlatego warto patrzeć na swoją przyszłość w nieco szerszy i bardziej elastyczny sposób. Wyznaczyć sobie cel, ale podchodzić do niego ze świadomością, że kiedyś trzeba będzie podejmować kolejne decyzje i to bez względu na to, ile wysiłku włożyliśmy w podjęcie tej pierwszej, o wyborze kierunku studiów.

Gdzie szukać pomocy doradców zawodowych?

O taką pomoc można pytać w szkołach, bo specjalistów jest tam coraz więcej. Dobrym miejscem dla młodych ludzi są też Ochotnicze Hufce Pracy. Warto korzystać z takich placówek, które dedykowane są konkretnej grupie odbiorców, np. młodzieży, bo mają one znacznie większe doświadczenie w pracy z takimi osobami. Maturzystom polecam zwłaszcza Ochotnicze Hufce Pracy.

Dziękuję za rozmowę.

Anna Ziółkowska

Biuro Informacji i Promocji SGGW

Stuprocentowy rodzic i pracownik

Przedstawiciele Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie uczestniczyli w konferencji kończącej kampanię społeczną *Po pierwsze rodzic, po drugie pracownik, po trzecie najlepszy*. Organizatorem kampanii była Fundacja Dzieciom Zdążyć z Pomocą. Projekt współfinansowano z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Celem projektu było przeprowadzenie kampanii społecznej pokazującej rodziców dzieci niepełnosprawnych jako zaradnych, samowystarczalnych i wartościowych pracowników, których warto zatrudniać oraz promocja elastycznych form zatrudnienia. Organizatorom kampanii zależało również na zmniejszeniu obaw, wynikających głównie z niewiedzy, przed zatrudnieniem rodziców dzieci niepełnosprawnych oraz zmianie ich postrzegania. W Polsce jest prawie pół miliona rodzin z dziećmi niepełnosprawnymi, w których opiekunowie nie pracują. Jest to znaczący problem społeczny.

Szkodliwe stereotypy

Rodzice dzieci niepełnosprawnych bardzo często są postrzegani jako osoby, które nie chcą pracować. Kojarzą się pracodawcom jako pracownicy często przebywający na zwolnieniu lekarskim. - Nie każdy wie, że rodzice dzieci niepełnosprawnych to osoby bardzo wartościowe, lojalne, wykonujące pracę z dużym zaangażowaniem, których naprawdę warto zatrudniać – przekonywali organizatorzy kampanii społecznej.

Była minister pracy i polityki społecznej **Anna Kalata** podkreśliła, że szansą dla rodziców chorych dzieci są elastyczne formy zatrudnienia, takie jak telepraca, nienormowany czas pracy, dzielenie etatu, praca w niepełnym wymiarze godzin.

- Nie chcemy przekonywać przedsiębiorców, by zatrudniali rodziców dzieci niepełnosprawnych z litości, pokazujemy, że mają oni wiele cech pożądanых przez pracodawców: odpowiedzialność, zaradność, wytrwałość, odporność na stres, determinację – mówiła **Karolina Czysz-Grabiec**, psycholog z Fundacji Dzieciom Zdążyć z Pomocą.

Jak sobie radzić na rynku pracy?

Lidia Orzelska-Wiech, kierownik Zespołu ds. Poradnictwa Zawodowego w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Warszawie, przedstawiła usługi na rzecz osób poszukujących pracy, które świadczy urząd. Omówiła sposoby radzenia sobie na rynku pracy i efektywne metody poszukiwania pracy. Przedstawiona została również oferta bezpłatnego poradnictwa zawodowego. **Monika Ćwiek** z Zespołu ds. Statystyk Rynku Pracy Wojewódzkiego Urzędu Pracy zapoznała uczestników konferencji z sytuacją osób niepełnosprawnych, które są zarejestrowane w mazowieckich urzędach pracy jako bezrobotni.

Urszula Dymek, mama jednego z podopiecznych fundacji, przedstawiła sytuację rodziców dzieci niepełnosprawnych.

- Pracuję zawodowo i cieszę się, że ktoś w końcu zauważył ten problem. Dzieci niepełnosprawne i ich rodzice to grupa wykluczona społecznie. Narodziny chorego dziecka to dla wielu wyrok życiowy i zawodowy, konieczność rezygnacji z pracy. Jej zdaniem, powrót do pracy jest jednym z najważniejszych sposobów na odbudowanie równowagi psychicznej.

O aspektach prawnych związanych z elastycznymi formami zatrudnienia mówił **Piotr Michał Kosmęda**, radca prawny. Natomiast prezes zarządu Firmy 2000 **Marcin Opas** przybliżył historię, zalety i wady telepracy. Przedstawicielka Związku Pracodawców Warszawy i Mazowsza **Renata Pawłowska** zaprezentowała projekty unijne realizowane przez związek, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe oraz zachęcała do aktywizacji zawodowej poprzez rozpoczęcie działalności gospodarczej.



Fot. Jadwiga Minicz-Postuszn

Podopieczny fundacji Bartłomiej Dymek z mamą i opiekunką

Jagoda Minicz-Postuszn
WUP w Warszawie

Nowe regulacje dotyczące rejestru agencji zatrudnienia

Od 1 lutego 2011 r. weszły w życie zmiany do ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. W zakresie prowadzenia rejestru agencji zatrudnienia zmiany do tej ustawy zostały wprowadzone ustawą z dnia 16 grudnia 2010 roku o zmianie *ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy* oraz niektórych innych ustaw. Dzięki tym zmianom rozszerzono katalog działalności nie wymagającej wpisu do rejestru agencji zatrudnienia.

W katalogu tym (art. 18 c ust. 2 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy) znalazła się dodatkowo działalność w zakresie organizowania praktycznej nauki zawodu oraz działalność w zakresie kierowania osób do podmiotów w celu nabywania umiejętności praktycznych (w szczególności w celu odbycia praktyki absolwenckiej, praktyki lub stażu zawodowego), niebędąca zatrudnieniem lub inną pracą zarobkową.

Ochrony klientów agencji zatrudnienia

Zmodyfikowany został również katalog ustawowych przesłanek odmowy wpisu do rejestru agencji zatrudnienia (art. 18l ustawy). Przy odmowie wpisu doszła nowa, nie występująca wcześniej, przesłanka dotycząca podmiotu, założonego i prowadzonego przez osobę fizyczną, która poprzednio dopuściła się naruszenia przepisów ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, których skutkiem było wykreślenie z rejestru. Brak powyższego uregulowania na gruncie poprzedniego stanu prawnego rodziło wątpliwości interpretacyjne. Odmową wpisu skutkuje także fakt karalności podmiotu za przestępstwa lub wykroczenia związane z prowadzeniem agencji zatrudnienia oraz otwarcie likwidacji lub ogłoszenie upadłości podmiotu. Uzupełnienie przesłanek odmowy wpisu, o których mowa powyżej powinno mieć wpływ na ograniczenie lub wyeliminowanie działania na rynku pracy nierzetelnych lub znajdujących się w złej sytuacji ekonomicznej podmiotów (przedsiębiorców), a przez to na zwiększenie ochrony osób korzystających z usług agencji zatrudnienia.

Rozwiązania na wypadek kryzysu i zastoju na rynku pracy

Ustawodawca dostosował także przesłanki wykreślenia z rejestru agencji zatrudnienia (art. 18m ustawy) do możliwych wahań na rynku pracy, spowodowanych w szczególności kryzysem gospodarczym, które z kolei mogą negatywnie rzutować na działalność agencji zatrudnienia. Na uwagę zasługuje tutaj wydłużenie okresu nieprowadzenia agencji zatrudnienia, w zakresie pośrednictwa pracy, doradztwa personalnego, poradnictwa zawodowego i pracy tymczasowej, stwierdzonego na podstawie złożonej informacji o działalności agencji zatrudnienia do dwóch kolejnych lat. Przed nowelizacją przepisów ustawy wykreślenie następowało w przypadku nieprowadzenia agencji zatrudnienia w okresie 1 roku. Obligatoryjnego wykreślenia z rejestru agencji zatrudnienia nie powodują obecnie zaległości agencji zatrudnienia z tytułu podatków, składek na ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenie zdrowotne oraz na Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych. W przypadku stwierdzenia tego rodzaju zaległości wykreślenie z rejestru może nastąpić dopiero po uprzednim wezwaniu agencji zatrudnienia do ich uregulowania i nie uczynieniu zadość temu wezwaniu przez agencje (nieuregulowanie zaległości).

Rozszerzenie obowiązków informacyjnych

Na gruncie przepisów obowiązujących od 1 lutego 2011 r. rozszerzone zostały obowiązki informacyjne ciążyące na podmiocie prowadzącym agencję zatrudnienia (art. 19e ustawy). Agencja zatrudnienia ma teraz obowiązek poinformowania marszałka województwa o zawieszeniu albo wznowieniu wykonywania działalności gospodarczej, o której mowa w przepisach o swobodzie działalności gospodarczej, w terminie 14 dni od dnia zawieszenia albo wznowienia wykonywania tej działalności. Samo zawieszenie oraz wznowienie wykonywania działalności odbywa się w organach ewidencyjnych (Ewidencji Działalności Gospodarczej albo Krajowym Rejestrze Sądowym) i następuje na wniosek przedsiębiorcy. Przepisy ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy nie określają zasad postępowania w przypadku zawieszenia przez agencję zatrudnienia działalności gospodarczej. Nie ulega jednak wątpliwości, że dzięki informacji przekazanej przez podmiot organ prowadzący rejestr agencji zatrudnienia będzie mógł uwzględnić fakt zawieszenia wykonywania działalności lub jej wznowienia w ww. rejestrze oraz w elektronicznym systemie Krajowego Rejestru Agencji Zatrudnienia. Zgodnie z wcześniejszymi wyjaśnieniami Departamentu Rynku Pracy w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej podmiot, wpisany w rejestrze agencji zatrudnienia, w okresie zawieszenia będzie miał obowiązek składania informacji o działalności (sprawozdania rocznego) za okres, w którym prowadził działalność w zakresie agencji zatrudnienia. W przypadku niewykazania w takiej informacji rocznej działalności przez agencję zatrudnienia, będącą w okresie zawieszenia, nie powinna być stosowana w stosunku do niej sankcja w postaci wykreślenia z rejestru agencji zatrudnienia.

Inny zakres kontroli agencji zatrudnienia

Zmianie uległ zakres kontroli sprawowanej przez marszałka województwa w zakresie przestrzegania warunków prowadzenia agencji zatrudnienia. W aktualnym stanie prawnym (art. 18o ustawy) w zakresie kontroli marszałka województwa nie jest już ujęte sprawdzanie wymagań związanych z samym zatrudnianiem pracowników, kierowaniem osób do pracy przez agencję zatrudnienia i warunkami ich zatrudnienia, co jest domeną kontroli Państwowej Inspekcji Pracy. Pracownicy, upoważnieni przez marszałka województwa do sprawowania kontroli, nie muszą zatem sprawdzać (weryfikować): treści umów zawieranych przez agencje z osobami kierowanymi do pracy za granicą u pracodawców zagranicznych, umów zawieranych przez agencję zatrudnienia z pracodawcą zagranicznym, do którego zamierza kierować osoby do pracy za granicą oraz przestrzegania przez agencję zatrudnienia obowiązku poinformowania na piśmie osoby kierowanej do pracy za granicą o przysługujących jej uprawnieniach oraz przestrzegania międzynarodowych umów, porozumień i programów dotyczących zatrudnienia ▶

► wiążących Rzeczpospolitą Polską oraz obowiązujących w państwie zatrudnienia przepisów o zatrudnieniu oraz przepisów regulujących działalność agencji zatrudnienia.

Z zakresu kontroli usunięto także kwestię kontrolowania przestrzegania przez agencje zatrudnienia zakazu dyskryminacji osób, dla których poszukuje zatrudnienia lub innej pracy zarobkowej, ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, pochodzenie etniczne, narodowość, orientację seksualną, przekonania polityczne i wyznanie lub ze względu na przynależność związkową oraz zakazu pobierania przez agencje zatrudnienia od osób, dla których poszukuje zatrudnienia lub innej pracy zarobkowej, lub którym udziela pomocy w wyborze odpowiedniego zawodu i miejsca zatrudnienia, kwot innych niż faktycznie poniesione, które są związane ze skierowaniem do

pracy za granicą, a więc kwot poniesionych na dojazd i powrót osoby skierowanej, wydanie wizy, badania lekarskie i tłumaczenia dokumentów.

W zakresie tym nie ma już także sprawdzania przestrzegania przez agencje zatrudnienia obowiązku przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, obowiązku umieszczania w dokumentach, ogłoszeniach, ofertach numeru wpisu do rejestru i oznaczania ogłaszanych ofert pracy do wykonywania pracy tymczasowej jako „oferty pracy tymczasowej”, a także obowiązku współpracowania z organami zatrudnienia w zakresie realizacji polityki rynku pracy.

Kamil Nowosielski
WUP w Warszawie

Posiedzenie Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia

Podział środków Funduszu Pracy na zadania realizowane przez WUP w 2011 roku oraz sprawozdanie z wykonania Funduszu w ubiegłym roku, sytuacja na mazowieckim rynku pracy w 2010 roku, a także wnioski szkół o uruchomienie nowych kierunków kształcenia to główne tematy posiedzenia Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia, które odbyło się 24 marca w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Warszawie.

W posiedzeniu Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia (WRZ) udział wzięli: wicemarszałek **Krzysztof G. Strzałkowski**, przewodniczący WRZ **Jacek Całus** oraz ze strony WUP: p.o. dyrektora **Aleksander Kornatowski**, p.o. wicedyrektora ds. Funduszy Europejskich **Emilia Jędrej**, główna księgowa **Renata Błaszczuk** oraz kierownik Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy **Zbigniew Stanik**.

Wicemarszałek Krzysztof G. Strzałkowski podziękował członkom Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia za współpracę, w okresie kiedy pełnił obowiązki dyrektora WUP oraz zadeklarował dalsze wsparcie dla inicjatyw Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia. Wicemarszałek przedstawił informacje związane z realizacją Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. - Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie jest największym w skali kraju, spośród innych jednostek samorządu terytorialnego, beneficjentem środków PO KL. Realizuje ponad 20 projektów o wartości około 70 mln zł - pokreślił wicemarszałek K. Strzałkowski. Wskazał także na konieczność zmian w publicznych służbach zatrudnienia. Wciąż nie jest uregulowany problem składki zdrowotnej odprowadzanej za bezrobotnych przez urzędy pracy, co znacznie podwyższa stopę bezrobocia.

Zbigniew Stanik zaprezentował dane dotyczące bezrobocia na mazowieckim rynku pracy w 2010 roku. Województwo mazowieckie należy do regionów o najniższej stopie bezrobocia - w grudniu ubiegłego roku wyniosła ona 9,4 proc. Relatywnie dobry wskaźnik stopy bezrobocia kryje głębokie zróżnicowanie, np. w powiecie szydłowieckim osiągnął on poziom 31,1 proc., podczas gdy w m.st. Warszawie - 3,4 proc.

Bezrobocie stanowi poważne wyzwanie dla służb zatrudnienia. W programach lub działaniach w ramach promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej udział wzięło 89 737 bezrobotnych. W okresie od stycznia do grudnia 2010 r. urzędy pracy pozyskały 101 854 wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej, tj. o 9 513 więcej



Rada pozytywnie zaopiniowała podział Funduszu Pracy na 2011 rok

niż w 2009 roku. Blisko połowa (49,6 proc.) były to miejsca subsydiowane. Za pośrednictwem urzędów pracy zatrudniono 80 657 bezrobotnych (w 2009 r. - 74 142 osoby). Efektywność wykorzystania pozyskanych miejsc pracy w 2010 roku wyniosła 80,2 proc. Zdaniem Zbigniewa Stanika na efektywność wykorzystania środków z Funduszu Pracy należy spojrzeć z punktu widzenia struktury limitowanych wydatków z Funduszu. Na przykład wydatki na prace interwencyjne stanowiły 4,84 proc., staże - 35,77 proc., roboty publiczne - 9,44 proc. Analiza taka jest potrzebna w sytuacji ograniczenia środków Funduszu Pracy w 2011 roku.

Podczas dyskusji członkowie WRZ ponownie wyrazili swój niepokój i dezaprobatę z powodu zmniejszenia środków Funduszu Pracy na aktywizowanie osób bezrobotnych, co znajdzie swoje odzwierciedlenie w kolejnym wystąpieniu w tej sprawie do Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Aleksander Kornatowski, p.o. dyrektora WUP, poinformował Radę o planowanej przez MPiPS głębokiej reformie publicznych służb zatrudnienia. Kształt zmian ma być wypracowany w tym roku. Podczas najbliższego Konwentu Dyrektorów WUP ta kwestia będzie również omawiana.

Rada zapoznała się ze sprawozdaniem z wykonania Funduszu Pracy w ubiegłym roku, a także pozytywnie (przy jednym głosie wstrzymującym) zaopiniowała podział środków Funduszu Pracy na 2011 r., w zakresie działań realizowanych przez WUP.

Wojewódzka Rada Zatrudnienia podjęła uchwałę dotyczącą uruchomienia nowego kierunku kształcenia w zawodzie technik usług kosmetycznych, na wniosek Zespołu Medycznych Szkół Policealnych w Ciechanowie. Natomiast wniosek Zespołu Medycznych Szkół Policealnych w Warszawie postanowiono odesłać, bez wyrażania opinii, do uzupełnienia.

Anna Żabińska
WUP w Warszawie

Spotkanie kadry EURES z Mazowsza



W corocznym spotkaniu kadry EURES z województwa mazowieckiego udział wzięło blisko 50 osób, w tym doradcy i asystenci EURES z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie, pośrednicy pracy z powiatowych urzędów pracy, realizujący zadania związane z EURES.



Podczas narady przedstawiono wyniki przedsięwzięć, które odbyły się w 2010 r. oraz plany na 2011 rok. Kierownik liniowy EURES Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie **Wojciech Kamiński** poinformował, że aktualnie w urzędzie pracuje 3 doradców EURES: **Maciej Trędoła** w centrali w Warszawie, **Janusz Wojcieszek-Lyś** w filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Radomiu oraz **Dariusz Mrozek** w filii w Ostrołęce. Ponadto, w trakcie szkoleń krajowych i zagranicznych, które umożliwią uzyskanie certyfikatu doradcy EURES, jest kolejny pracownik Wojewódzkiego Urzędu Pracy - **Zbigniew Gutkowski**.

Dariusz Mrozek omówił cykl szkoleń *Initial Training* dla doradców EURES, które odbyły się w 2010 roku. Doradcy EURES z Warszawy i Radomia zaprezentowali działania i projekty zrealizowane w roku ubiegłym oraz plany na rok bieżący.

W spotkaniu uczestniczyli także przedstawiciele organizacji zewnętrznych: **Wawrzyniec Pater** z Eurodesk Polska oraz **Laurent Berthel** ze Związku Biur Porad Obywatelskich..

Wojciech Kamiński
WUP w Warszawie

Żeby chciało się chcieć

Każdy, kto pracuje w zawodzie wiążącym się z pomaganiem ludziom spotkał się zapewne w życiu z sytuacją, kiedy osoba zwracająca się o pomoc rezygnuje z niej jeszcze przed rozpoczęciem lub w trakcie, przed osiągnięciem zamierzonego celu. Osoby udzielające pomocy zadają sobie wtedy pytania o przyczyny rezygnacji i borykają się z dylematami dotyczącymi swojego udziału w tej decyzji.

Przystępując do dokonywania ważnej życiowej zmiany, należy bowiem liczyć się z perspektywą walki z własnymi słabościami, oporem i chęcią pójścia *na skróty*. Trudności te są udziałem większości osób, które pragną zmienić swoje życie, podejmując w tym celu działania i zwracają się o pomoc do osób lub instytucji. Są również udziałem osób korzystających z poradnictwa zawodowego. Zwłaszcza osób dorosłych, które są w okresie dużej aktywności zawodowej, chcą podejmować decyzje zawodowe i dokonywać zmian. Dotyczy to również tych, którzy do podejmowania decyzji zostali zmuszeni przez okoliczności życiowe.

Każdy doradca z pewnością przynajmniej raz w życiu zetknął się z osobą, która zmiany dokonywać nie chce. Nie zawsze wiąże się to z jasną deklaracją niechęci. Niekiedy wręcz przeciwnie, osoba deklaruje pragnienie zmiany, ale na poziomie działania deklaracja ta nie znajduje odzwierciedlenia. Przyczyny takiego stanu rzeczy bywają na ogół złożone. Można jednak przypuszczać, że jedną z nich jest niedostateczna motywacja osoby do uczestniczenia w procesie zmiany. Decyzja o korzystaniu z pomocy wiąże się najczęściej z koniecznością poniesienia pewnych kosztów, tzn. zaangażowania czasu, uwagi, środków finansowych, spełnienia wymogów instytucji udzielającej pomocy. W rzeczywistości koszty te mogą być nie do przeczwyczenia dla osoby potrzebującej pomocy zwłaszcza, jeśli jej motywacja nie jest zbyt duża.

Motywacja jest mechanizmem psychologicznym, który daje człowiekowi siłę do działania. Od niej zależy intensywność i wytrwałość wysiłków zmierzających do osiągnięcia zamierzonego celu. Człowiek zaczyna działać, ponieważ odczuwa nieprzyjemny stan - trudność. Odczucie to pobudza go do działania ukierunkowanego na zmianę - odczuwanie komfortu zamiast trudności. Wraz z chwilą osiągnięcia tego celu znika siła napędzająca działanie. Tak więc aby podjąć działania zmierzające do zmiany, poziom odczuwanego dyskomfortu musi

być wystarczająco duży. W praktyce zbyt niski poziom motywacji przekłada się najczęściej na odraczanie przez osobę pracy nad zmianą lub nie podejmowanie jej wcale.

Zdarzają się również przypadki kiedy proces doradczy zostaje przerwany. Dochodzi zatem do zainicjowania pracy nad zmianą oraz do podjęcia działań w tym kierunku, ale cel nie zostaje osiągnięty z powodu rezygnacji klienta. W literaturze z obszaru metodyki poradnictwa zawodowego można znaleźć wskazówki co do źródeł tego zjawiska. Wymieniane są tu następujące przyczyny rezygnacji klienta z pracy nad zmianą: proces doradczy przebiega mało intensywnie i klient przestaje wierzyć, że może nastąpić jakakolwiek zmiana; proces przebiega bardzo intensywnie i klient jest obciążony wieloma doświadczeniami, których nie jest w stanie zintegrować; klient nie jest przekonany, że dany doradca może mu pomóc; występuje duża rozbieżność między oczekiwaniami klienta a możliwościami doradcy; występują znaczne różnice w obrębie postaw oraz wartości klienta i doradcy; w naturalny sposób klient przeżywa zmiany nastroju, opór, trudne emocje a doradca nie jest otwarty na ich omówienie; doradca dąży do szybkiego zakończenia pracy nie koncentrując się dostatecznie na sytuacji klienta.

Znajomość tych przesłanek zwiększa wpływ doradcy na przebieg procesu doradczego. Stwarza możliwości ewentualnej zmiany sposobu pracy z klientem a w niektórych sytuacjach pozwala na zmniejszenie odpowiedzialności za jego rezygnację. Nie zawsze bowiem, posiadając pełną świadomość zachodzących zjawisk oraz najgłębsze chęci udzielenia pomocy, jesteśmy w stanie zapobiec rezygnacji klienta z udziału w procesie zmiany. Nawet wtedy, gdy cel do którego wspólnie z klientem zmierzaliśmy uważamy za właściwy i jedynie słuszny, bywa że nasza rola musi się ograniczyć wyłącznie do zaakceptowania jego decyzji.

Marzena Mańturz
WUP w Warszawie

V Młodzieżowe Targi Edukacji i Pracy

V Młodzieżowe Targi Edukacji i Pracy zorganizowano by pomóc tegorocznym absolwentom szkół ponadgimnazjalnych z Ostrołęki i powiatu ostrołęckiego w wyborze dalszego kierunku kształcenia. Impreza zgromadziła rekordową liczbę uczelni prezentujących oferty edukacyjne i przyszłych absolwentów.



Wśród zaproszonych gości byli przedstawiciele władz rządowych i samorządowych, dyrektorzy instytucji zajmujących się edukacją i problematyką rynku pracy i ich lokalni partnerzy, dyrektorzy szkół i nauczyciele. **Marian Krupiński**, dyrektor filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy, otwierając targi podkreślił znaczenie podejmowanych decyzji zawodowych w życiu każdego człowieka i życzył młodzieży przemyślnych, trafnych wyborów i satysfakcjonującej przyszłości zawodowej.

Było w czym wybierać

Propozycje edukacyjne przedstawiły 43 szkoły wyższe i policealne. Do podejmowania studiów zachęcały wyższe uczelnie m.in. z Warszawy, Olsztyna, Białegostoku, Łodzi, Pułtuska, Łomży, Płocka, Ciechanowa, Przasnysza. W targach uczestniczyły też uczelnie, które po raz pierwszy skorzystały z możliwości promocji.

Od trzech lat prezentują się też szkoły wojskowe z Warszawy, Wrocławia i Dębina, wzbudzając duże zainteresowanie młodzieży. Uwagę studentów

i uczniów przyciągały pokazy umiejętności praktycznych. Jedną z uczelni nie tylko zachęcała do poddania się zabiegom kosmetycznym, ale była też fundatorem prezentów, których losowanie dostarczyło wielu emocji.

*Targi to jednak nie tylko miejsce
prezentacji ofert edukacyjnych,
ale też możliwość zebrania
informacji zawodowych*

Oferty pracy prezentowały: CiIPKZ ostrołęckiej filii WUP, PUP, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP.

Dla kogo i po co

Celem przedsięwzięcia jest pomoc młodzieży szkół ponadgimnazjalnych, przede wszystkim z Ostrołęki i powiatu ostrołęckiego w podejmowaniu decyzji, dotyczących przyszłości zawodowej. Targi to jednak nie tylko miejsce prezentacji ofert edukacyjnych, ale też możliwość zebrania informacji zawodowych, zapoznania się z ofertami instytucji rynku pracy.

Nie wszyscy podejmą naukę na studiach stacjonarnych, więc informacje o lokalnym rynku pracy, ofertach pracy, instytucjach pomagających w poszukiwaniu zatrudnienia, zasadach podejmowania działalności gospodarczej i możliwościach pozyskania środków na ten cel dla wielu osób mogą okazać się bardzo przydatne.

Zainteresowanie Młodzieżowymi Targami Edukacji i Pracy potwierdza, że warto je organizować. Rzetelna, aktualna i dostępna informacja edukacyjna i zawodowa na etapie wyboru dalszego kształcenia jest warunkiem efektywnej nauki i satysfakcjonującej pracy w przyszłości.

Organizatorem targów była ostrołęcka filia WUP a współorganizatorami: Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP, Prezydent Ostrołęki, Starosta Ostrołęcki, Powiatowy Urząd Pracy, Delegatura Kuratorium Oświaty i Wojskowa Komenda Uzupełnień.

Patronat nad przedsięwzięciem objęły lokalne media: Radio OKO, Tygodnik Ostrołęcki, Kurier Ostrołęcki i Rozmaitości Ostrołęckie.

Krystyna Szymoń
Filia WUP w Ostrołęce

Kształcenie dla dorosłych

Spotkania z doradcami zawodowymi

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej płockiej filii WUP współpracuje od wielu lat ze szkołami dla dorosłych z subregionu. W ramach tej współpracy odbywają się spotkania informacyjno – promocyjne.

W lutym i marcu odbyły się 4 spotkania ze słuchaczami Centrum Kształcenia Ustawicznego (CKU) oraz w Szkołach Policealnych AP Edukacja. W spotkaniach uczestniczyło 80 osób.

Doradca zawodowy podczas spotkań przedstawił zakres usług świadczonych przez Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej (CliPKZ) oraz przedstawił sytuację na rynku pracy i wymagania stawiane przez pracodawców wobec kandydatów. Słuchacze szkół byli motywowani do ustawicznego kształcenia. Jego istotą jest intencjonalne, planowe i racjonalne oddziaływanie na człowieka na każdym etapie jego życia. Jest to kierunek rozwoju, który w sposób optymalny umożliwia, poprzez zdobywanie wiedzy, zająć właściwe miejsce w stale zmieniającej się rzeczywistości, zgodne z predyspozycjami zawodowymi.

Inwestowanie w edukację

W skali globalnej, regionalnej i lokalnej doświadczamy przemian, które kształtują nowy typ społeczeństwa opartego na wiedzy i informacji. W takim społeczeństwie inwestowanie w edukację staje się głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego i postępu społecznego. Najbardziej efektywne wsparcie rozwoju gospodarczego ma miejsce właśnie tam, gdzie system edukacyjny pomaga tworzyć i podtrzymywać kapitał społeczny, pozostający w związku z rozwojem gospodarczym. W kontekście tych prze-



Słuchacze szkół dla dorosłych

myśleń podstawę realizacji gospodarki opartej na wiedzy stanowi kształcenie ustawiczne.

Cele i zadania CKU

Kształcenie ustawiczne to ciągły proces doskonalenia zasobu kształcenia i kwalifikacji, a odwiedzane przez doradców zawodowych szkoły dla dorosłych realizują te zadania. Głównym celem wizyty doradcy zawodowego w Centrum jest pokazanie, szczególnie ludziom dorosłym, możliwości zdobywania nowych kwalifikacji, drogi zawodowej i społecznego awansu. Ważne jest również przekonanie słuchaczy, by podjęta nauka nie była złem koniecznym, ale spotkała się ze wsparciem szkoły, ze zrozumieniem i pomocą w rozwiązywaniu trudnych problemów.

Długa historia

W 2011 roku mija 19 lat od powołania Centrum Kształcenia Ustawicznego

w Płocku. Szkoła na trwałe wpisała się w historię miasta i regionu. Dysponuje nowoczesnym wyposażeniem dydaktycznym i technicznym. Zatrudnia wykwalifikowaną i doświadczoną kadrą pedagogiczną. Centrum jest gotowe na nowe wyzwania związane z kształceniem dorosłych. Poprzez integrację procesów dydaktycznych i wychowawczych CKU w Płocku zmierza do wykształcenia absolwenta twórczego, tolerancyjnego, asertywnego, przygotowanego do samodzielnego działania, umiającego „żyć z innymi i dla innych”. Jest to szkoła postępową i inspirującą. W procesie edukacji wykorzystuje metody problemowe oraz najnowsze osiągnięcia z dydaktyki. Słuchacze są uczeni samodzielnej pracy, korzystają z różnorodnych źródeł informacji, najnowszych technik informatycznych.

AP Edukacja

Kolejną placówką, w której odbyły się spotkania informacyjne w bieżącym roku, są Szkoły Policealne AP Edukacja. Zajmują się one profesjonalnym kształceniem ogólnokształcącym, zawodowym i specjalistycznym. Stworzono je z myślą o tych, którzy w przyjaznej atmosferze chcą zdobyć wykształcenie. Szkoła ma bardzo bogatą ofertę, która obejmuje ponad 100 kierunków nauczania, utworzonych po dokładnym zbadaniu potrzeb i oczekiwań słuchaczy oraz sytuacji na rynku pracy. Placówka działa w sieci i ma oddziały w wielu polskich miastach.

Spotkania w szkołach dla dorosłych odbywają się w soboty i niedziele. Kolejne szkoły zapraszają doradców zawodowych CliPKZ, aby przeprowadzali spotkania informacyjne ze słuchaczami.

Urszula Wojtałowicz
Filia WUP w Płocku

Targi Edukacyjne dla młodzieży

Prezentacje szkół publicznych i niepublicznych różnych szczebli, instytucji szkoleniowych oraz firm związanych z branżą edukacyjną były głównym celem Płockich Tragów Edukacyjnych. Ofertę skierowano do młodzieży stojącej przed wyborem dalszego kierunku nauki, ale również do wszystkich zainteresowanych podniesieniem bądź zmianą swoich kwalifikacji. W targach uczestniczyło 67 wystawców.

Uroczystego otwarcia targów dokonali zaproszeni goście: senator RP **Eryk Smulewicz**, wicemarszałek **Krzysztof Grzegorz Strzałkowski**,

prezydent Płocka **Andrzej Nowakowski**, starosta płocki **Piotr Zgorzelski**, dyrektor płockiej Delegatury Urzędu Marszałkowskiego **Michał Twardy**, dyrektor płockiej ▶



Nasze stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem

► filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy **Piotr Dyśkiewicz**, dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Płocku **Iwona Sierocka**. Wśród zaproszonych gości nie zabrakło miejskich i powiatowych radnych oraz przedstawicieli instytucji związanych z edukacją i kształceniem dorosłych.

Nieodłączną częścią Płockich Targów Edukacyjnych było dyktando z języka polskiego dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, przeprowadzone przez **Joannę Banasiak**, dyrektora płockiej Delegatury Kuratorium Oświaty w Warszawie. Zwycięzcy otrzymali nagrody ufundowane przez marszałka województwa mazowieckiego **Adama Struzika**, prezydenta Płocka **Andrzeja Nowakowskiego** oraz starostę płockiego **Piotra Zgorzelskiego**.

Targi uświetniły imprezy towarzyszące, między innymi pokaz pierwszej pomocy oraz sztuk walki, a także pokaz doświadczeń chemicznych przygotowanych przez Politechnikę Warszawską i Szkołę Nauk Technicznych i Społecznych w Płocku.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się warsztaty *Dziennikarstwo od kuchni*, prowadzone przez przedstawicieli płockich mediów. Podczas targów swoje oferty szkoleniowe oraz edukacyjne przedstawiły instytucje, szkoły wyższe oraz szkoły dla dorosłych. Dzięki prezentacjom multimedialnym zwiedzający mieli możliwość zapoznania się z warunkami lokalowymi, wyposażeniem



Dyrektor filii Piotr Dyśkiewicz wręczył nagrody

dydaktycznym i ofertą szkoleniową wystawców.

Na stoisku Wojewódzkiego Urzędu Pracy pracownicy informowali o możliwościach skorzystania z bezpłatnych usług doradców zawodowych i psychologa w Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej.

Impreza była doskonałą okazją do poznania instytucji oraz podzielenia się doświadczeniami z dotychczasowej działalności szkoleniowej. Prezentacja kierunków szkoleń i nauczania dała możliwość zdobycia wiedzy każdej osobie,

która niezależnie od wieku pragnie się rozwijać.

Targi odwiedziło ponad 1000 osób. Organizatorami imprezy były płockie instytucje: filia WUP, Powiatowy Urząd Pracy, Miejski Urząd Pracy, Gazeta Wyborcza, Centrum Edukacji Grupa Orlen oraz Delegatura Kuratorium Oświaty.

Patronat medialny nad targami objęli: Gazeta Wyborcza, Tygodnik Płocki, Katolickie Radio Płock oraz telewizja Multi TV.

Anna Sulkowska
Filia WUP w Płocku

Płocka Szkoła Małej Przedsiębiorczości bije rekordy

Zainteresowanych otwarciem własnego biznesu wciąż przybywa. Potwierdzeniem jest 370 formularzy rekrutacyjnych złożonych w ramach naboru do piątej edycji projektu *Płocka Szkoła Małej Przedsiębiorczości*. Przedsięwzięcie cieszy się od kilku lat niesłabnącym zainteresowaniem wśród mieszkańców subregionu.

Wielu mieszkańców przekona-nych jest, że samozatrudnienie gwarantuje poprawę własnej sytuacji na rynku pracy. Z uwagi na bardzo duże zapotrzebowanie, w piątej edycji projektu „Płockiej Szkoły Małej Przedsiębiorczości” zaplanowano dwa terminy naboru wniosków. Pierwszy odbył się na przełomie stycznia i lutego, drugi od 4 do 15 kwietnia.

Wieloetapowa rekrutacja

Rekrutację kandydatów do udziału w projekcie z pierwszego naboru, roz-

począł test badający predyspozycje do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Komisja rekrutacyjna przeprowadziła rozmowy z kandydatami, podczas których prezentowali oni swoje pomysły na biznes. Ocenie podlegały kwalifikacje, wykształcenie, doświadczenie zawodowe, umiejętności oraz cechy osobowościowe i motywacja do działania.

Do udziału w projekcie zakwalifikowano 35 osób (18 kobiet i 17 mężczyzn), które uczestniczą w szkoleniach z zakresu *ABC przedsiębiorczości* dla

przyszłych mikroprzedsiębiorców. Do 14 kwietnia osoby te złożą wnioski o przyznanie jednorazowej dotacji na rozwój przedsiębiorczości. Po ocenie, komisja wybierze 30 uczestników, którzy założą własną działalność gospodarczą i otrzymają dotację inwestycyjną w wysokości 37 500 zł.

Drugi termin naboru

Dokumenty rekrutacyjne do projektu w drugim terminie naboru są dostępne na stronie internetowej oraz w siedzibie płockiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy przy ul. 1-go Maja 7. Szczegółowe informacje udzielane są również pod numerem telefonu: (24) 268-52-41 oraz pocztą elektroniczną plockefs@wup.mazowsze.pl lub plock@wup.mazowsze.pl.

Marta Świerkocka
Filia WUP w Płocku

Satysfakcjonująca współpraca

Rozmowa z Grzegorzem Tylusiem, kierownikiem Działu HR firmy *TERG Sp. z o.o.* z siedzibą w Złotowie, współwłaścicielem sieci salonów *MEDIA EXPERT*



Od połowy października 2009 roku pracownicy filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy w ramach funkcjonowania Sklepu z ofertami pracy udzielają wsparcia w doborze kandydatów na pracowników salonu Media Export Sp. z o.o. w Ciechanowie. Proszę opowiedzieć o historii powstania firmy.

Firma TERG rozpoczęła swoją działalność w 1991 roku otwierając pierwszy sklep ze sprzętem RTV/AGD w Złotowie, z czasem asortyment został powiększony o sprzęt komputerowy oraz rowery i skutery (RS). Obecnie, jest liderem w swojej branży i ma 120 salonów w całej Polsce oraz zatrudnia ponad 2000 pracowników. Aktualnie rozwija się bardzo dynamicznie pod nazwą MEDIAEXPERT.

Jakie były najistotniejsze powody, które skłoniły kierownictwo firmy do podjęcia decyzji o lokalizacji kolejnego salonu w Ciechanowie?

Zarząd firmy TERG, po analizach przewidywanych planów sprzedaży i podaży

na sprzęt RTV/AGD/IT oraz zbadaniu konkurencji na rynku ciechanowskim, uznał, że to miasto będzie odpowiednim miejscem na nowy salon.

A pańskie refleksje na temat lokalnego rynku pracy w subregionie ciechanowskim?

Niełatwo tu znaleźć odpowiednich pracowników, ponieważ młodzi, wykształceni ludzie zazwyczaj wyjeżdżają do Warszawy aby tam podjąć pracę. Jednakże interesująca oferta firmy TERG, jak również owocna współpraca z ciechanowską filią Wojewódzkiego Urzędu Pracy umożliwiła pozyskanie kandydatów z odpowiednimi umiejętnościami.

Jakie efekty przyniosło podjęcie współpracy z filią w zakresie wsparcia, w doborze kandydatów na pracowników?

Współpraca z filią Wojewódzkiego Urzędu Pracy przebiegała bardzo pomyślnie i zaowocowała zatrudnieniem wielu nowych pracowników. Przeprowadziłem kilka spotkań kwalifikacyjnych i wybrałem wielu kandydatów, którzy obecnie tworzą załogę salonu w Ciechanowie.

Ma pan bogate doświadczenie w zakresie rekrutacji pracowników, proszę o wskazanie kluczowych umiejętności, cech charakteru, które mogą przesądzić o wyborze pracownika.

Przed rozpoczęciem rekrutacji na każde stanowisko ustalam profil idealnego kandydata. Jeśli chodzi o kluczowe umiejętności i cechy sprzedawcy to wybieram osoby komunikatywne, które lubią pracę w zespole, i które mają predyspozycje handlowe.

Niezbędna jest umiejętność obsługi komputera na poziomie dobrym. Dodatkowym atutem dobrego sprzedawcy jest znajomość branży RTV/AGD/IT/RS, aczkolwiek nie jest ona warunkiem koniecznym. W związku z tym, że w TERG prowadzimy szereg szkoleń rozwojowych i produktowych, na początku każdy nowo zatrudniony pracownik ma szansę zdobyć wiedzę i umiejętności sprzedażowe w trakcie procesu wdrożeniowego.

Pana najbliższe plany dotyczące otwarcia nowych salonów na terenie subregionu ciechanowskiego.

Nie mogę zdradzać planów dotyczących rozwoju spółki TERG, konkurencja nie śpi. Chciałbym jednak zaznaczyć, że jeżeli będzie taka potrzeba w przyszłości, chciałbym kontynuować współpracę z ciechanowską filią Wojewódzkiego Urzędu Pracy, z której jestem usatysfakcjonowany.

Dziękuję za rozmowę.

Irena Dążkiewicz
Filia WUP w Ciechanowie

Pomoc dla dzieci z rodzin dotkniętych bezrobociem

Zabawa dla dzieci, głównie z rodzin dotkniętych problemem bezrobocia z gmin Gliniojeck, Lubowidz i Strzegowo zorganizowało Stowarzyszenie Społecznej Samopomocy – Lokalnej Grupy Działania, we współpracy z ciechanowską filią WUP, Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Ciechanowie oraz władzami samorządowymi.

Spotkanie otworzyli **Jakub Gwoździak**, dyrektor ciechanowskiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy oraz **Andrzej Długotłęcki**, przewodniczący Rady Lokalnej Grupy Działania, którzy podziękowali współorganizatorom za tę wspianą inicjatywę a przybyłym dzieciom życzyli udanej zabawy.

Wszystkim dzieciom MOSiR w Ciechanowie bezpłatnie umożliwił korzystanie z krytej pływalni oraz lodowiska, a słodki poczęstunek zapewnił Zakład

Pieczyswa Cukierniczego *Kamaj* z Płońska. Podczas imprezy dzieci znajdowały się pod troskliwą opieką ratowników wodnych MOSiR, pedagogów szkolnych, pracowników świetlic socjoterapeutycznych oraz wychowawców szkolnych. Szereg atrakcji, ciekawych zabaw i interesujące konkursy z nagrodami poprowadziła **Małgorzata Kaczorek, Śnieżynka**.

Hala sportowa wypełniła się muzyką. Wspólna zabawa i współzawodnictwo pozwoliły zapomnieć o codziennych

obowiązkach i troskach. Żadne dziecko nie zakończyło zmagania bez nagrody. Ogromnym zaskoczeniem dla wszystkich było pojawienie się nietypowego gościa. Święty Mikołaj, choć spóźniony, hojnie obdarował przybyłe dzieci ogromnymi paczkami.

Tego typu inicjatywy są znakomitym przykładem owocnej współpracy wielu instytucji. Warto, by na stałe wpisały się w krajobraz imprez lokalnych, których adresatami są dzieci, szczególnie z rodzin narażonych na problem wykluczenia społecznego.

Patronat nad wydarzeniem sprawowały lokalne media: Katolickie Radio Ciechanów oraz tygodnik *Extra Ciechanów*.

Łukasz Kapczyński,
Andrzej Śniegocki
Filia WUP w Ciechanowie



Spadochron po raz czwarty

Czy jest sens się trudzić?

W połowie lutego br. podjęłam trud przeprowadzenia czwartej już edycji programu *Spadochron*, oczywiście we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy w Mławie. Współpracę z tym urzędem mogę zaliczyć niemalże do wzorcowych. Liczy się przecież pomoc osobom bezrobotnym, a wspierając się, więcej na ich rzecz możemy uczynić.

Ten artykuł chciałabym poświęcić refleksji nad sensownością naszych działań, poddając analizie wypowiedzi uczestników moich czterech *Spadochronów*.

Wnioski ogólne

Metoda *Spadochron* zdecydowanie lepiej trafia do osób, które niezbyt długo *zasiadziały* się w bezrobociu. Lepiej wykorzystują ją osoby młode, mimo niewielkiego doświadczenia zawodowego, jak i życiowego. Choć może jest to zbyt śmiały wniosek, wszak 3 grupy spośród czterech stanowią zdecydowanie młodzi ludzie.

Z kolei do osób dojrzałych metoda ta trafia głębiej, bo stawiane w trakcie zajęć pytania: *Z czego w dotychczasowym życiu jesteś zadowolony? Co mi się udało? Co chciałbym zmienić?* mogą podzielać jak terapia wstrząsowa. Uczestnicy mówią wprost, że nigdy dotychczas nie stawiali tak sprawy, nie zadawali sobie takich pytań.

Pracujemy wspólnie podczas zajęć, odkrywając a to predyspozycje, umiejętności, zdolności, a to mocne strony. Określamy w miarę precyzyjnie to najlepsze miejsce pracy. I wszystko idzie dość

sprawnie dopóki nie trzeba wyjść na zewnątrz, do pracodawców. Nie wszyscy wracają z tarczą. Jedna trzecia uzyskuje zatrudnienie, czasami połowa uczestników. W czym pozostali nie domagają, są gorsi? Pomijam aspekt braku zainteresowania podjęciem pracy, niestety dość częsty. A może my źle pracujemy, za mało skutecznie? Tworzy się błędne koło. Czy zaprzestać działań wspierających?

*I wszystko idzie dość sprawnie
dopóki nie dojdzie do wyjścia na
zewnątrz, do pracodawców.*

*Nie wszyscy wracają z tarczą.
Jedna trzecia uzyskuje zatrudnienie,
czasami połowa uczestników.*

A lokalny rynek pracy jest taki, jaki jest. Gdyby był w stanie wszystkich wchłoniąć, to i nasze działania byłyby niepotrzebne. Są one jednak nie tylko potrzebne ale wręcz konieczne.

Oto niektóre z opinii uczestników zajęć, zapisane w ankietach oceniających

spotkania: *mam więcej pewności siebie, więcej wiem o rynku pracy, nie będę szukał po omacku, wiem co chcę robić, wiem jak sporządzić dokumenty aplikacyjne, jak rozmawiać z pracodawcą.*

Ale zdarzają się i takie: *nie sądziłem, że to taka ciężka praca.*

Chcemy pomagać

Nie zaprzestaniemy swych działań, bo niejednokrotnie osoby dopiero na zajęciach przekonują się, że nie są same. Że mogą liczyć na wsparcie, może to zabrzmieć paradoksalnie, wbrew powszechnie panującej opinii, ale właśnie w urzędzie pracy. Bywają też i zabawne sytuacje, które jednocześnie motywują i dają satysfakcję prowadzącemu: *mega pozytywnie wyczesana babka, częściej chciałbym mieć z takimi styczność.* Czegóż chcieć więcej...

W marcu, z trzynastoma młodymi osobami z powiatu mławskiego, rozpoczęliśmy pracę *Metodą Edukacyjną*. Ale o tym może w następnym numerze biuletynu *Mazowiecki Rynek Pracy*.

Elżbieta Wojciechowska
Filia WUP w Ciechanowie

Nowe możliwości dla kobiet

Uczestniczki projektu *Powrót kobiet na rynek pracy*, który realizuje radomska filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy w ramach Poddziałania 7.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, mają za sobą warsztaty psychologiczne oraz grupowe doradztwo zawodowe. W maju zakończy się szkolenie komputerowe, a potem przyjdzie czas na wybrane szkolenia zawodowe.

Warsztaty psychologiczne, które odbyły się w styczniu, pomogły zdobyć uczestniczkom projektu umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji, asertywności oraz radzenia sobie ze stresem. Zajęcia miały charakter praktyczny, dzięki czemu kobiety rozwinęły swoje kompetencje społeczne, wzrosła ich samoocena i motywacja do poszukiwania pracy.

W połowie marca zakończył się kolejny rodzaj wsparcia - grupowe doradztwo zawodowe. Tematem spotkań był lokalny rynek pracy, w szczególności metody i techniki poszukiwania pracy oraz własnych kompetencji zawodowych, oczekiwania pracodawców względem przyszłych pracowników. Aranżowane i nagrywane były tzw. scenki symulacyjne, na podstawie których doradca zawodowy wskazywał ewentualne



Warsztaty psychologiczne dla par z Szydłowca

błędy popełniane podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

Obecnie odbywa się szkolenie komputerowe połączone z obsługą Internetu i kasy fiskalnej. Zajęcia rozpoczęły się w lutym i potrwają do początku maja. Umiejętności zdobyte podczas szkolenia zwiększą szansę uczestniczek projektu

na znalezienie zatrudnienia oraz ułatwią kontakt z potencjalnymi pracodawcami.

Po szkoleniu komputerowym każda kobieta weźmie udział w wybranym szkoleniu zawodowym (księgowość komputerowa i pracownik kadrowo-płacowy, pracownik administracyjno-biuroowy z elementami sprzedaży, kosmetyka, fryzjerstwo oraz profesjonalna sekretarka/asystentka), dzięki któremu podniesie lub zmieni swoje kwalifikacje. Odbędzie się również indywidualne doradztwo zawodowe, doradztwo prawne oraz warsztaty z wizażu i stylizacji. Udział w tym ostatnim pomoże paniom poprawić wizerunek, przyczyni się także do wzrostu samooceny.

Projekt *Powrót kobiet na rynek pracy* jest realizowany od października 2010 do marca 2012 roku. Uczestniczy w nim 40 bezrobotnych kobiet – 30 z Radomia i 10 z Szydłowca. Bezrobotne mają zapewnioną pomoc pośredników z Powiatowego Urzędu Pracy w Radomiu i Szydłowcu.

Projekt zakończy się sukcesem, jeśli co najmniej 30 proc. uczestniczek znajdzie zatrudnienie.

Marta Maniak

Biuro Projektu

Powrót kobiet na rynek pracy

Grupy wsparcia szansą na aktywność zawodową

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej uczestniczy w projekcie realizowanym przez jeden z Zespołów Pracy Socjalnej Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Radomiu. Jego celem jest aktywizacja zawodowa oraz integracja społeczna grupy mieszkańców Radomia, podopiecznych MOPS, z niskimi i zdezaktualizowanymi kwalifikacjami zawodowymi.

Powrót na rynek pracy, a w konsekwencji reintegracja społeczna umożliwia uczestniczkom projektu kompleksowe wsparcie. Polega ono z jednej strony na wzmocnieniu psychicznym, podniesieniu wiary we własne możliwości, z drugiej – na wyposażeniu uczestników w wiedzę o własnych predyspozycjach zawodowych, umiejętności poruszania się po rynku pracy oraz podniesieniu kwalifikacji zawodowych bądź przekwalifikowaniu.

Celem spotkań prowadzonych przez doradcę Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Radomiu, było wzmocnienie samooceny, ukierunkowanie na integrację



Wszyscy chętnie uczestniczyli w ćwiczeniach

oraz aktywność w poszukiwaniu pracy. W ramach szkolenia odbyły się m.in. treningi autoprezentacji własnej osoby, przygotowanie do rozmowy

kwalifikacyjnej oraz zajęcia z zakresu sporządzania dokumentów aplikacyjnych. Ważnym elementem było również ćwiczenie technik radzenia sobie w trudnych sytuacjach, efektywne zarządzanie czasem czy zachowania asertywne.

W ramach prowadzonej współpracy odbyły się cztery spotkania grupowe. Zaplanowane jest indywidualne doradztwo zawodowe jako uzupełnienie szkoleń warsztatowych. Konsultacje indywidualne pozwolą stworzyć indywidualne plany działania, pozwalające na ukierunkowanie zawodowe, poznanie swoich mocnych i słabych stron, aktywniejsze poruszanie się po rynku pracy, a więc zmianę postaw osób długotrwale bezrobotnych z biernych na aktywne. Dla osób wyselekcjonowanych przez doradcę zawodowego, na podstawie posiadanych predyspozycji zawodowych, motywacji do podjęcia zatrudnienia, posiadanego doświadczenia zawodowego, zostały zaproponowane tematy kursów zawodowych. Uczestnicy projektu, po konsultacji z doradcą zawodowym, zgodnie ze swoimi

- predyspozycjami oraz zapotrzebowaniem rynku pracy na konkretne zawody, dokonali wyboru rodzaju szkolenia.

Grupy wsparcia są ważnym elementem wprowadzającym do uczestniczenia w szkoleniach. Ich celem jest wzrost samoświadomości i świadomości interpersonalnej, umiejętności komunikacyjnych, budowanie poczucia bezpieczeństwa, wsparcie emocjonalne i integracja. Istotnym elementem pracy z klientami Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej było wsparcie

psychologiczne, które zwiększa umiejętności radzenia sobie z sytuacją bezrobocia oraz innymi trudnościami żywotnymi, wsparcie w sytuacjach kryzysowych, umożliwienie wyjścia z izolacji społecznej, aktywne poruszanie się po rynku pracy (w tym, praca z umiejętnościami komunikacyjnymi), wzmacnianie postaw asertywnych, zwiększanie samoświadomości w zakresie mocnych i słabych stron.

Po warsztatach powstały nieformalne grupy. Mają one charakter

towarzyski, ale służą też wymianie informacji o sytuacji na rynku pracy, miejscach zatrudnienia, niewiarygodnych pracodawcach oraz wzajemnemu wsparciu i podejmowaniu wspólnych działań. Nawiązanie nowych znajomości, przyjaźni jest bardzo istotne w kontekście integracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem.

Maria Majda

Filia WUP w Radomiu

Walczymy o studentów

Na VIII Ogólnopolskich Targach Szkół Wyższych uczelnie przedstawiając swoje oferty edukacyjne, starannie zabiegały o przyszłych studentów. Proponowano bardzo różne kierunki nauczania: od handlu, marketingu, budownictwa, finansów i rachunkowości, poprzez kierunki językowe, pedagogiczne, turystyczne, kosmetyczne, medyczne. Były również propozycje uczelni wojskowych i policyjnych.

Targi zostały zorganizowane przez Szkolny Ośrodek Karier przy Zespole Szkół Technicznych w Radomiu. Zgromadzenie uczelni w jednym miejscu i czasie pozwalało młodym ludziom porównać propozycje, wybrać odpowiednią szkołę wyższą oraz sprecyzować dalszą drogę kształcenia. Korzystne dla maturzystów było to, że mogli porozmawiać ze studentami, którzy kształcą się na danej uczelni. Taka swobodna wymiana informacji nie tylko daje rzeczywisty obraz uczelni, lecz także jest bardzo dobrą okazją do nawiązania nowych kontaktów.

Dodatkową formą wsparcia w wyborze dalszego kształcenia była możliwość uczestniczenia w wykładach dotyczących planowania własnej ścieżki zawodowej i kreowania postaw zawodowych. Maturzyści mogli skorzystać z pomocy psychologów z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej oraz doradców zawodowych z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej. Dla niektórych był to pierwszy kontakt ze specjalistą, który jest w stanie ocenić nie tylko szanse konkretnych zawodów na lokalnym, ogólnopolskim czy międzynarodowym rynku pracy, ale także

ocenia preferencje ucznia do wykonywania danego zawodu. Wykłady stały się bodźcem do umawiania się na konsultacje indywidualne z doradcami zawodowymi. Podczas targów zaprezentowano filmy na temat planowania swojej ścieżki zawodowej oraz autoprezentacji w relacjach społecznych.

*Aby planowanie swojej ścieżki
zawodowej było świadome
i jak najbardziej zgodne
z osobowościowymi
preferencjami ucznia, należy
je zacząć dość wcześnie.*

Kierunki, jakie proponowały uczelnie, były bardzo różne: od tych związanych z handlem, marketingiem, budownictwem, finansami i rachunkowością, poprzez kierunki językowe, pedagogiczne, turystyczne, kosmetyczne, medyczne. Były również propozycje uczelni wojskowych i policyjnych. Każdy mógł wybrać coś dla siebie.

Młodzież odwiedzała targi indywidualnie i grupowo, wspólnie ze swoimi wychowawcami, pedagogami czy nauczycielami przedmiotu. Oprócz maturzystów pojawiło się wielu uczniów z młodszych klas szkół ponadgimnazjalnych. Jest to sygnał, że nauczyciele rozpowszechniają wiedzę na temat możliwości skorzystania z pomocy specjalistów.

Aby planowanie swojej ścieżki zawodowej było świadome i jak najbardziej zgodne z osobowościowymi preferencjami ucznia, należy je zacząć dość wcześnie. Jest wówczas czas na zmianę decyzji czy sprawdzenie alternatyw.

Małgorzata Czarnota

Filia WUP w Radomiu



Przy każdym stoisku tłum uczniów

Siedleckie Targi Edukacyjne

Vademecum wiedzy o szkole i edukacji

Wielkim sukcesem okazała się czwarta edycja Siedleckich Targów Edukacyjnych Wyższych Uczelni *Ku przyszłości zawodowej*, w których uczestniczyło około dwa tysiące osób. Stoiska promocyjne zorganizowało 32 wystawców, w tym 23 wyższe uczelnie z całego kraju, 4 szkoły policealne oraz 5 współpracujących instytucji, wśród których nie zabrakło siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie.

Organizatorami przedsięwzięcia byli: Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3, Samorządowe Centrum Doradztwa i Doskonalenia Nauczycieli oraz Stowarzyszenie Przyjaciół Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Siedlcach.

Targi to doskonała promocja szkoły i miasta. Już pierwsza edycja imprezy wykazała potrzebę organizowania tego typu spotkań. Wybór szkoły wyższej nigdy nie jest łatwy, za to bardzo istotny w kontekście przyszłości i osiągnięcia satysfakcji z pracy zawodowej. Siedleckie Targi Edukacyjne Wyższych Uczelni od kilku lat dostarczają uczniom i ich rodzicom wielu informacji niezbędnych do świadomego i racjonalnego wyboru dalszej drogi edukacji i rozwoju zawodowego, a pedagogom wiedzy z zakresu orientacji zawodowej.

O wyższości targów

W targach uczestniczyła młodzież i nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych z Siedlec i okolic. Zdobytej tam wiedzy nie znajdzie się w informatorze ani na

stronie internetowej. Obecni mogli nie tylko zapoznać się z ofertą wielu szkół, ale także osobiście porozmawiać z jej studentami czy przyszłymi nauczycielami. Tematem przewodnim tegorocznych targów był *Klucz do sukcesu zawodowego – negocjacje z pracodawcą*. Stoiska promocyjne zorganizowało 32 wystawców, w tym 23 wyższe uczelnie z całego kraju, 4 szkoły policealne oraz 5 współpracujących instytucji, wśród których nie zabrakło siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie.

Filia zaprezentowała swoją ofertę usługową, materiały informacyjne związane z problematyką przygotowania młodzieży do wejścia na rynek pracy, oferty pracy sezonowej, ulotki i broszury na tematy związane z przedsiębiorczością i promocją aktywnych zachowań na rynku pracy. Oferty szkół są prezentowane coraz ciekawiej. Studentki pielęgniarstwa przeprowadziły naukę samodzielnego badania piersi, które jest tanią i prostą metodą wczesnego wykrywania guzków i innych nieprawidłowości w piersiach.

Oferty edukacyjne i nie tylko

Poza szerokim dostępem do ofert edukacyjnych organizatorzy zaproponowali również uczestnikom ciekawe zajęcia aktywizacyjne i warsztaty tematyczne, poświęcone komunikacji interpersonalnej, skutecznym negocjacjom z pracodawcą, udanym rozmowom kwalifikacyjnym i sztuce autoprezentacji. Były to: *Sztuka autoprezentacji, czyli jak skutecznie manipulować wywieranym wrażeniem* (Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie), *Autoanaliza SWOT, czyli co powiedzieć pracodawcy a co już niekoniecznie* (Wyższa Szkoła Zarządzania w Warszawie), warsztaty: *Studiuj z głową* (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), *Scena maturzysty - autoprezentacja i wystąpienia publiczne* (Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie), *Rozmowa kwalifikacyjna Twoją furtką do sukcesu*, *Wywieranie wrażenia na innych - o sztuce autoprezentacji* (Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa w Siedlcach), *Skuteczne negocjacje z pracodawcą*, *Metody manipulacji w biznesie* (Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Siedlcach), *Przedsiębiorczość - czy ja się do tego nadaję?*, *Komunikacja interpersonalna podstawą skutecznych negocjacji oraz sukcesu zawodowego*, *Umiejętności interpersonalne*, *Testy predyspozycji zawodowych* (Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Siedlcach).

Zaprezentowano także filmy: *Planowanie kariery zawodowej, czyli jak wybrać zawód*, *Przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej i rozmowa kwalifikacyjna*.

Uczestnicy targów mieli możliwość zapoznania się z ofertami: Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP, Centrum Kształcenia i Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, powiatowego i wojewódzkiego urzędu pracy. Korzystano z indywidualnych konsultacji specjalistów, m.in. doradcy zawodowego, psychologa, doradcy kształcenia osób niepełnosprawnych.

Ciekawy program konferencji

Dopełnieniem tegorocznych targów była konferencja *Kształtowanie postaw przedsiębiorczych u uczniów – edukacja ekonomiczna*, przeznaczona głównie dla nauczycieli przedsiębiorczości i ekonomicznych przedmiotów zawodowych, doradców zawodowych, dyrektorów szkół, władz uczelni wyższych i innych przedstawicieli sektora edukacji z regionu siedleckiego, którą prowadziła



Dyrektor Piotr Karaś wziął udział w konferencji dla nauczycieli

► **Urszula Wyrzykowska-Dudek** dyrektor Samorządowego Centrum Doradztwa i Doskonalenia Nauczycieli w Siedlcach. *Postawy przedsiębiorcze młodych Polaków w świetle badań Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości* omówiła **Paulina Zadura-Lichoń**, dyrektor Departamentu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Próbę odpowiedzi na pytanie *Jak uczyć przedsiębiorczości i ekonomii w szkole?* przedstawiła **Barbara Szymczyk-Opiłka**, dyrektor ds. Rozwoju Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości. **Anna Sochacka**, wiceprezydent Miasta Siedlce, zaprezentowała temat *Edukacja dla przedsiębiorczości w siedleckich szkołach ponadgimnazjalnych*.

Dobra współpraca

Siedleckie Targi Edukacyjne Wyższych Uczelni to duże wydarzenie oświatowe w regionie. Stale poszerzana oferta wystawiennicza i programowa oraz rosnące grono wystawców z całego kraju sprzyjają rozwojowi i podnoszeniu rangi przedsięwzięcia. Siedlecka filia WUP od kilku lat współpracuje z Zespołem Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Siedlcach pod kierownictwem **Jana Stankiewicza**. Współpraca odbywa się na polu przygotowania młodzieży do wejścia na rynek pracy, promocji przedsiębiorczości a także promocji zatrudnienia osób niepełnosprawnych (ZSP nr 3 w Siedlcach to jedyna placówka w mieście na tym poziomie kształcenia z oddziałami integracyjnymi).



Siedleckie Targi Edukacyjne

Dyrekcja i grono pedagogiczne szkoły dokładają wielu starań, aby ich absolwenci odnaleźli się na rynku pracy.

Serdecznie gratulujemy organizatorom targów dotychczasowych osiągnięć i życzymy dalszych sukcesów. Szczególne wyrazy uznania składamy **Bożenie Witkowskiej-Michalak**, nauczycielce Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych, doradcy metodycznemu i członkowi Stowarzyszenia Przyjaciół ZSP nr 3, jako inicjatorce i głównej organizatorce całego przedsięwzięcia. Jej zaangażowanie, kreatywność i zdolności organizatorskie są filarami podejmowanych wyzwań.

Do zobaczenia na V edycji Siedleckich Targów Edukacyjnych w marcu przyszłego roku!

Patronat nad targami sprawowali: **Karol Semik**, Mazowiecki Kurator Oświaty oraz **Wojciech Kudelski**, prezydent Siedlec. Jednym z honorowych gości był **Piotr Karaś**, przewodniczący Rady Miasta Siedlce i jednocześnie dyrektor siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy.

Patronat medialny zapewnił: TV Siedlce, Katolickie Radio Podlasie i Tygodnik Siedlecki.

Anna Sobocińska
Filia WUP w Siedlcach

Podsumowanie projektu *Czas na biznes*

To jest ich czas!

Od sierpnia 2009 roku siedlecka filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie realizuje projekt *Czas na biznes*. Do udziału w przedsięwzięciu zostało zakwalifikowanych 36 osób w różnym wieku i z różnym doświadczeniem. Każdego z przyszłych przedsiębiorców łączyło jedno - odwaga w dążeniu do spełnienia swoich marzeń.

Zainteresowani rozpoczęciem własnej działalności prezentowali różne pomysły na biznes - od agencji reklamowych po wypożyczalnię elektronarzędzi. Uczestnicy projektu byli zobowiązani jedynie do prowadzenia firmy przez minimum 12 miesięcy od dnia jej zarejestrowania. Wszyscy przedsiębiorcy to kryterium spełnili, a w wyniku ich aktywności rynek handlu i usług powiększył się o 36 nowych podmiotów gospodarczych. Wśród

zarejestrowanych działalności znalazły się m.in. agencje reklamowe i artystyczne, jednostki szkoleniowe, szkoły języka angielskiego, organizowanie aktywnego wypoczynku, naprawa i renowacja mebli, projektowanie szaty graficznej oraz budowanie stron internetowych, a nawet mobilne pole paintballowe.

Wielu chętnych...

Rekrutacja do projektu *Czas na biznes* była długo wyczekiwana. Na kilkanaście

miesięcy przed rozpoczęciem przedsięwzięcia o jego realizację dopytywało się kilkuset zainteresowanych. Trudno się dziwić. Oferowana pomoc była bardzo obiecująca - dotacja w wysokości 40 tys. zł, bez konieczności wniesienia wkładu własnego. W siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy regularnie odbywały się telefony z pytaniami, kiedy ruszy nabór.

Przygotowując się do wdrożenia projektu, pracownicy urzędu badali rynek oraz potrzeby osób, które chcą założyć własny biznes. Podczas wstępnej fazy przygotowań zebrano około 500 deklaracji od mieszkańców subregionu siedleckiego, którzy wyrazili chęć przystąpienia do projektu. - Staraliśmy się, aby informacja o *Czasie na biznes* dotarła do jak największego grona zainteresowanych. Zamieściliśmy ogłoszenia w lokalnej prasie i internecie. Rozpowszechniliśmy też plakaty informacyjne ►



18 marca w Siedlcach odbyła się konferencja podsumowująca projekt

► - mówi **Beata Skup**, pracownik Biura Projektu. Zaproszenie było skierowane do mieszkańców powiatów: łosickiego, sokołowskiego, siedleckiego i miasta Siedlce, którzy co najmniej przez rok przed przystąpieniem do projektu nie prowadzili działalności gospodarczej. Ponadto osoby te musiały spełnić jeden z trzech warunków: mieszkać na obszarze wiejskim, w gminie wiejskiej, miejsko-wiejskiej i miejskiej lub też w mieście do 25 tys. mieszkańców; zamierzały podjąć zatrudnienie w zawodach pozarolniczych oraz powinny być w wieku do 25 lat lub 50+.

...by skorzystać z szansy na sukces

Do udziału w projekcie zgłosiło się 205 osób. Z tego grona jedynie 16 zainteresowanych nie spełniło wymaganych kryteriów. Do drugiej fazy weryfikacji - przygotowanego przez doradcę zawodowego testu, który sprawdzał predyspozycje do prowadzenia własnej firmy - przystąpiły 172 osoby. Do kolejnego etapu rekrutacji zakwalifikowano 60 osób. Rozmowa kwalifikacyjna była trzecim i ostatnim sprawdzianem, który pozwolił wyłonić 36 uczestników projektu. Pięć osób umieszczono na liście rezerwowej. Komisja rekrutacyjna była zaskoczona doskonałym przygotowaniem kandydatów. Swoją pomysł na biznes oraz wizję organizowania i funkcjonowania firmy niektórzy kandydaci przygotowali nawet w formie prezentacji multimedialnych. Do projektu weszły jednak osoby, które miały skonkretyzo-

waną, realną i przemyślaną koncepcję własnej działalności gospodarczej.

Dobry start z EFS

W połowie listopada 2009 r. rozpoczęły się szkolenia i pakiet doradczy dla zakwalifikowanych osób. Tematyka



Wicemarszałek Krzysztof G. Strzałkowski

warsztatów została tak dobrana, by stanowiły one swoistą bazę i odpowiednio przygotowywały do prowadzenia firmy. Cykl zawierał szkolenie z podstaw przedsiębiorczości (70 godzin) i doradztwo z zakresu opracowywania biznesplanów (indywidualne - 3 godziny na osobę oraz grupowe - 16 godzin). Na tym jednak nie koniec. Po zarejestrowaniu działalności przedsiębiorcom oferowano także doradztwo indywidualne oraz kolejne specjalistyczne kursy.

Przeszkoleni i przygotowani merytorycznie uczestnicy zarejestrowali własne firmy w styczniu 2010 r. Każdy z nich otrzymał bezzwrotną dotację w wysokości 40 tys. zł. Beneficjenci

skorzystali także ze wsparcia pomostowego o wartości 1100 zł przez kolejnych 6 miesięcy - od daty zarejestrowania działalności gospodarczej. Kwota ta pozwoliła świeżo upieczonym przedsiębiorcom opłacić składkę ZUS oraz bieżące wydatki.

- Losy uczestników projektu napawają optymizmem. Pomimo kryzysu gospodarczego prawie wszystkie osoby nadal prowadzą swoje firmy. Wiele osób, które w poprzednich latach skorzystało z bezzwrotnych dotacji, szkoleń i doradztwa w ramach projektów realizowanych przez nasz urząd, odniosło sukces w małym biznesie i trwa na rynku do dziś - podkreśla **Piotr Karaś**, dyrektor siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy.

Projekt *Czas na biznes* zakończył się w marcu. - Uczestnikom trwającej edycji życzymy powodzenia, a wszystkich zainteresowanych udziałem w podobnych przedsięwzięciach zapraszamy do śledzenia informacji o projektach i planowanych rekrutacjach - zachęają pracownicy siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy.

Konferencja podsumowująca projekt

18 marca w Siedlcach odbyła się konferencja podsumowująca projekt, który był współfinansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w ramach Działania 6.2 *Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia*.

Podczas konferencji Samorząd Województwa Mazowieckiego reprezentował wicemarszałek **Krzysztof Grzegorz Strzałkowski**, natomiast władze miasta - wiceprezydent Siedlec **Jarosław Głowacki**. Obok przedstawicieli instytucji rynku pracy, wyższych uczelni i placówek edukacyjnych, organizacji pozarządowych oraz mediów, w konferencji udział wzięli uczestnicy projektu *Czas na biznes*, którzy uruchomili własne działalności gospodarcze.

Konferencję poprowadził Piotr Karaś, dyrektor siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy, który zaprezentował realizację projektu i osiągnięte rezultaty. Został również przedstawiony film promocyjny na temat udziału w projekcie i doświadczeń jego uczestników.

Iwona Zduniak-Urban
Echo Katolickie

Paweł Trojanowski
Filia WUP w Siedlcach

Gminne Centrum Informacji w Pułtusk

Gminne Centrum Informacji (GCI) w Pułtusk powstało staraniem władz gminnych w 2005 r., przy finansowej pomocy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Wszystkie oferowane usługi są bezpłatne. Ich adresatami są mieszkańcy gminy Pułtusk oraz turyści, a w szczególności młodzież i dzieci, osoby bezrobotne, absolwenci, rolnicy, przedsiębiorcy, osoby pozostające pod opieką Ośrodków Pomocy Społecznej.

Gminne Centrum Informacji funkcjonuje w ramach Samodzielnego Referatu Turystyki i Promocji Urzędu Miejskiego w Pułtusk. Lokal jest usytuowany w centrum miasta, przy ulicy Plac Teatralny 4. Punkt świadczy usługi przez 7 dni w tygodniu, w godzinach od 10.00 do 18.00. Przy Centrum funkcjonuje także Informacja Turystyczna.

Gminne Centrum Informacji to miejsce, w którym oferowane są usługi dla mieszkańców. Turyści mogą uzyskać informacje o zabytkach, istniejącej bazie noclegowej, gastronomicznej, walorach miasta, imprezach miejskich. GCI zajmuje się promocją turystycznej, kulturalnej, sportowej i gospodarczej oferty mia-

sta i gminy Pułtusk, promuje produkty i atrakcje turystyczne.

Do dyspozycji klientów pułtuskiego GCI są stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu, skaner, drukarka, ksero. Pracownicy udzielają pomocy w wyszukiwaniu informacji w Internecie, gromadzą informacje dotyczące promocji gminy, lokalnych firm, pośrednictwa pracy, oferty turystycznej, bieżących informacji o projektach, regulacjach prawnych, szkoleniach itp.

Swoją pomoc oferują w zakresie świadczenia usług związanych z pośrednictwem pracy (prezentacja ofert pracy, poradnictwo zawodowe, udzielanie informacji dotyczących pracy i nauki), pomoc bezrobotnym w poszukiwaniu pracy (udzielanie osobom bezrobotnym

wskazówek dotyczących sporządzania dokumentacji niezbędnej do procesu rekrutacji (pomoc przy sporządzaniu CV, listów motywacyjnych, podań). Udzielane są również informacje turystyczne, świadczone usługi multimedialne oraz pomoc rolnikom w zakresie dopłat unijnych i informacje o aktualnie prowadzonych kursach czy szkoleniach.

Pracownicy GCI obsługują dwie strony internetowe: **www.pultusk.pl** oraz **www.pultusk.infocentrum.com.pl**, w szczególności zamieszczają informacje o wydarzeniach społecznych i kulturalnych, bieżącej działalności, świadczonych usługach, aktualnych ofertach, informacje o lokalnych przedsiębiorstwach, inwestycjach na terenie miasta.

GCI prowadzi mailing z informacjami o najważniejszych wydarzeniach, imprezach kulturalnych, sportowych, konferencjach i innych przedsięwzięciach, jakie mają miejsce na terenie gminy Pułtusk. Centrum odpowiada również za dystrybucję bezpłatnego miesięcznika *Pułtuskie Wiadomości Samorządowe*.

Aneta Purzycka
GCI w Pułtusk

Barometr Manpower Perspektyw Zatrudnienia

Dobra koniunktura na rynku pracy w II kwartale

Zwiększenie całkowitego zatrudnienia planuje 16 proc. przebadanych w Polsce firm, 4 proc. przewiduje redukcje etatów, a 76 proc. deklaruje brak zmian personalnych.

Prognoza netto zatrudnienia dla Polski osiąga +12 proc. W ujęciu kwartalnym odnotowujemy wzrost prognozy o 7 punktów procentowych, analogicznie do tego samego okresu 2010 r. W ujęciu rocznym prognoza utrzymuje się na zbliżonym poziomie.

Perspektywy zatrudnienia w regionach Polski

Prognoza netto zatrudnienia dla I kwartału 2011 r. jest pozytywna we wszystkich sześciu badanych regionach Polski, wszędzie przyspiesza też tempo wzrostu zatrudnienia. Podobnie jak w I kwartale największy optymizm w zatrudnianiu pracowników wykazują firmy z regionu Centralnego (łódzkie, mazowieckie). Duży optymizm wśród pracodawców widać też w regionie Wschodnim (lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie). Prognoza netto zatrudnienia dla regionu Południowego (małopolskie, śląskie) na poziomie +9 proc. jest najniższym

wynikiem regionalnym w nadchodzącym kwartale. Optymizm pracodawców uległ lekkiemu osłabieniu w ujęciu rocznym w czterech regionach.



Perspektywy zatrudnienia w sektorach gospodarki

W dziewięciu z dziesięciu badanych sektorach więcej jest pracodawców, którzy planują zwiększać zatrudnienie, niż tych przewidujących redukcję w II kwartale 2011 roku. Najsilniejsze intencje do

tworzenia miejsc pracy widoczne są w sektorach: budownictwo (+32 proc.) oraz kopalnie/przemysł wydobywczy (+24 proc.).

W porównaniu z I kwartałem 2011 r. pracodawcy są bardziej optymistyczni, wyższą prognozę odnotowano w siedmiu z dziesięciu sektorach. W ujęciu rocznym pracodawcy w pięciu sektorach wykazują mniejszy optymizm.

Perspektywy zatrudnienia na świecie

Najbardziej optymistyczni, jeśli chodzi o zatrudnianie nowych pracowników w II kwartale 2011 r. są pracodawcy z Indii (+51 proc.), Tajwanu (+45 proc.), Brazylii (+40 proc.), Chin (+36 proc.), Turcji (+34 proc.) oraz Singapuru (+25 proc.). Najbardziej ostrożni są z kolei pracodawcy z Grecji (-10 proc.), Hiszpanii (5 proc.), Irlandii (-3 proc.) oraz Włoch (-2 proc.). W ujęciu kwartalnym prognoza jest wyższa w 18 z 39 badanych krajach, natomiast w ujęciu rocznym plany dotyczące zatrudnienia wzrosły w 25 z 36 krajach, w których badanie było przeprowadzone przed rokiem.

*Na podstawie raportu
Barometr Manpower*

Kobiety Sukcesu Mazowsza 2011

Pozналиśmy Złotą Dziesiątkę Kobiet Sukcesu Mazowsza 2011 roku. Kandydatki do tytułu zgłaszali przedstawiciele regionalnych mediów, organizacji społecznych i samorządów. Są nimi panie, które w minionym roku były bohaterkami dziennikarskich publikacji, zostały zauważone przez swoje środowiska, otrzymały nagrody w różnych dziedzinach. W uroczystej Gali udział wziął Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik



fot. Wiesław Seweryniak, UMWM

Statuetkę z rąk marszałka odebrała Kobieta Sukcesu Mazowsza 2011 – **Maria Jolanta Batycka-Wąsik**, wójt gminy Lesznowola (powiat piaseczyński). Wręczając wyróżnienie, marszałek podkreślił rolę kobiet we współczesnym świecie, ich przedsiębiorczość i aktywność, umiejętność łączenia życia zawodowego z rodzinnym oraz wytrwałość w dążeniu do wytyczonych celów. Życzył wszystkim paniom, aby to, co robią dawało im poczucie spełnienia i samorealizacji we wszystkich aspektach życia.

W tegorocznej Złotej Dziesiątce znalazły się także: **Katarzyna Błęszyńska**, pisarka, specjalistka w zakresie prawa autorskiego i prasowego; **Adela Głowacka**, współzałożycielka i członek honorowy Radomskiego Stowarzyszenia Romów *Romano Waśt*; **Maria Magdalena Kępińska**, właścicielka gospodarstwa agroturystycznego *Pod Dobrotliwym Serafinem*; **Jolanta Lewicka**, brafitterka i założycielka sieci sklepów z bielizną *Li PARIE*; **Beata Ostrowska-Harris**, właścicielka pałacu w Korczewie; **Beata Przybyszewska-Kujawa**,

właścicielka Centrum Kosmetyki i Promocji Zdrowia *ESTETYKA*; **Anna Raczyńska**, współwłaścicielka firmy Vitaceuticals s.c.; **Malina Wieczorek**, malarka oraz **Teresa Maria Bogiel**, prezes Mazowieckiego Szpitala Wojewódzkiego w Warszawie.

I edycja Gali Kobiet Sukcesu Mazowsza odbyła się pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego **Adama Struzika** oraz Międzynarodowego Forum Kobiet i Stowarzyszenia K40. Przedsięwzięcie to zostało zorganizowane przez **Ewę Domaradzką-Ziarek**, dziennikarkę radiową, prezesa Międzynarodowego Forum Kobiet w Olsztynie. Gośćmi honorowymi tego wieczoru byli prof. dr hab. **Danuta Hübner** i dr **Ludwik Sobolewski**.

Więcej informacji na temat I Wyborów Kobiety Sukcesu Mazowsza znajduje się na stronie www.kobietysukcesu.eu.

Opracowała **Elwira Kasprzak**
Kancelaria Marszałka UMWM

Badanie efektywności dotacji na działalność gospodarczą

Wzięli sprawy w swoje ręce

Własna firma najskuteczniejszym sposobem walki z bezrobociem. To wynik unikalnych w skali kraju badań przeprowadzonych przez Powiatowy Urząd Pracy w Radomiu. Urzędnicy przeanalizowali skuteczność dotacji, przyznawanych bezrobotnym na uruchomienie własnej działalności gospodarczej.



Wyniki przeszły najsmielsze oczekiwania. Firmy założone dzięki dotacjom w przeważającej większości utrzymały się na rynku, a bezrobotni zamiast myśleć o zasiłku czy poszukiwaniu zatrudnienia są własnymi szefami.

Dotacja z urzędu pracy w wielu przypadkach nie jest wystarczająca do utworzenia własnej firmy. Obecnie, to ponad 20 tysięcy złotych. Pieniądze te mogą być jednak doskonałą zachętą do działania. Bezrobotni angażując również

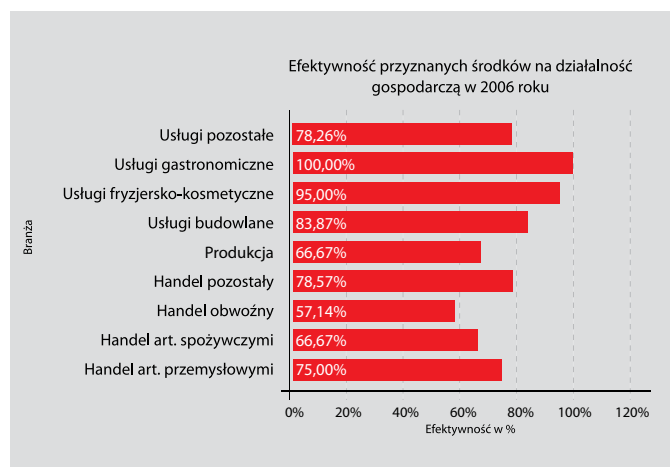
własne środki robią wszystko aby przez rok utrzymać firmę i nie zwracać pieniędzy. Ten czas wystarczy by odnaleźć się i okrzepnąć na rynku. Nie bez znaczenia są też lokalne uwarunkowania. W realiach konkurencyjności każdy ma prawo wyboru lepiej płatnego zajęcia. Jednak w rejonach szczególnie dotkniętych bezrobociem takiej alternatywy nie ma. Znalezienie jakiegokolwiek pracy często graniczy z cudem. Likwidacja własnej firmy byłaby podcinaniem gałęzi na której się siedzi.

Własny biznes to również doskonały sposób walki z szarą strefą. Bezrobotni wybierają konkretny fach i branżę, w której chcą działać, wykazując przy tym swoje umiejętności. Często okazuje się, że wcześniej pracowali na czarno. Teraz mogą to robić legalnie, na własny rachunek, odprowadzając jednocześnie wszystkie należne składki. Dzięki temu jest więcej pieniędzy na walkę z bezrobociem.

Józef Bakuła

Dyrektor PUP w Radomiu

Efektywność udzielonych dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej w latach 2005-2009

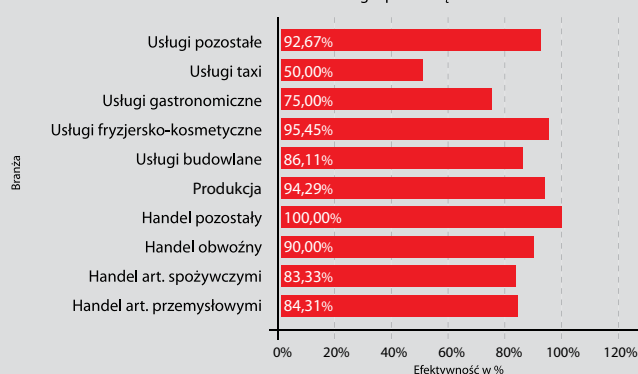


Efektywność udzielonych dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej w latach 2005-2009

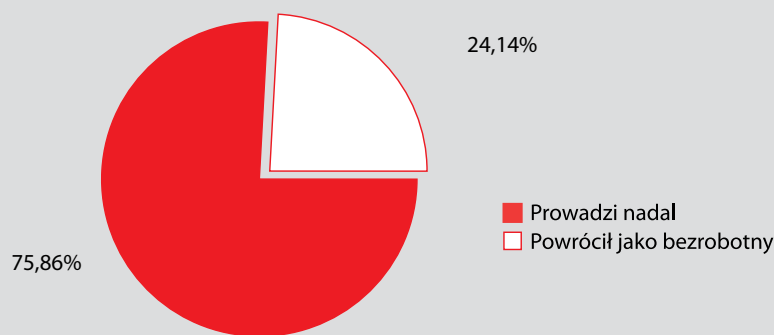
Efektywność przyznanych środków na działalność gospodarczą w 2007 roku



Efektywność przyznanych środków na działalność gospodarczą w 2008 roku



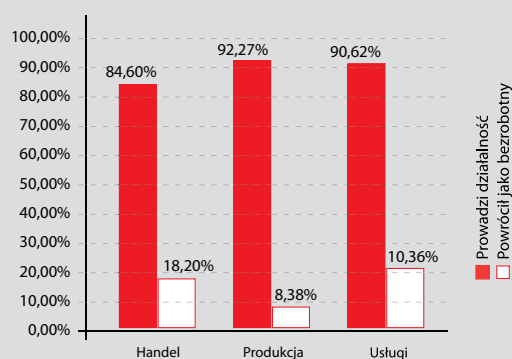
Efektywność wśród bezrobotnych, którzy zakupili samochody w ramach jednorazowych środków na działalność gospodarczą w latach 2007-2009



Efektywność przyznanych środków na działalność gospodarczą w 2009 roku



Efektywność wg branż w latach 2005-2009



Nowy nabór – nowe szkolenia

Wojewódzki Urząd Pracy ogłosił 21 lutego 2011 roku nabór wniosków o dofinansowanie realizacji projektów w ramach PO KL Priorytet VI Rynek Pracy otwarty dla wszystkich, Działanie 6.1 *Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie*.

Przedmiotem naboru były projekty systemowe, określone dla Poddziałania 6.1.3 *Poprawa zdolności do zatrudnienia oraz podnoszenie aktywności zawodowej osób bezrobotnych* Działania 6.1 Priorytetu VI PO KL, wspierające beneficjentów w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie. Realizowane projekty mają na celu podjęcie działań, które przyczyniłyby się do trwałego i zrównoważonego rozwoju oraz spójności społeczno – gospodarczej, w szczególności w zakresie promocji zatrudnienia, w tym przeciwdziałania bezrobociu.

Uczestnicy projektów systemowych mają możliwość skorzystania z następujących form wsparcia: szkoleń, staży, przygotowania zawodowego dorosłych, prac interwencyjnych, wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy, przyznania jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej, w tym pomocy prawnej, konsultacji i doradztwa związanej z samozatrudnieniem.

Wsparcie w ramach realizowanych projektów koncentruje się przede wszystkim na wybranych grupach docelowych, które doświadczają największych trudności związanych z wejściem i utrzymaniem się na rynku pracy. Zgodnie z przyjętym Planem Działania dla Priorytetu VI PO KL na

2011 r. grupy te obejmują m.in. osoby niepełnosprawne, osoby poniżej 25 roku życia oraz osoby powyżej 50 roku życia.

Na realizację powyższych działań w bieżącym roku przeznaczono 83 912 353 zł, z czego kwota dofinansowania wynosi 71 325 500 zł (85 proc.), a wkład własny 12 586 853 zł (15 proc.). Podmioty mogące ubiegać się o dofinansowanie projektu, czyli powiatowe urzędy pracy z terenu województwa mazowieckiego, miasto Płock – Miejski Urząd Pracy w Płocku oraz miasto stołeczne Warszawa – Urząd Pracy m.st. Warszawy, miały możliwość złożenia wniosków od 21 lutego do 7 marca 2011 roku.

Wnioski o dofinansowanie projektów należało złożyć zgodnie z nowymi zasadami składającymi się na *System realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*, które uległy zmianie z dniem 1 stycznia 2011 r. oraz przy pomocy nowego generatora wniosków aplikacyjnych.

W związku z nałożeniem przez Instytucję Zarządzającą w 2011 r. obowiązku sporządzania wniosku o dofinansowanie w oparciu o metodykę PCM, Zespół ds. Informacji i Promocji Wydziału Wdrażania EFS, wychodząc naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom Beneficjentów, rozpoczął cykl szkoleń w ramach Działania 6.1 PO KL. W dniach 14 - 15 oraz 16 - 17 lutego odbyły się szkolenia skierowane do pracowników

powiatowych oraz miejskich urzędów pracy. W trakcie spotkań zostały omówione podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania projektami wg metodyki PCM. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszyła się część dotycząca praktycznych metod opracowywania projektów, tworzenia tzw. matrycy logicznej i zagadnienie logiki interwencji oraz specyfiki zarządzania projektem unijnym. Stuchacze zostali zapoznani z Zarządzaniem Cyklem Projektu (Project Cycle Management) – metodyką stosowaną w przygotowywaniu i planowaniu realizacji przedsięwzięć współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu analizy interesariuszy, problemu i celu. Treści przedstawione w formie wykładu zostały uzupełnione o możliwość praktycznego wykorzystania nabytych umiejętności podczas warsztatów.

Kolejne spotkania odbyły się od 21 do 24 marca 2011 r. Zostały one przygotowane z myślą o potencjalnych, przyszłych beneficjentach zamierzających aplikować w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Dwudniowe spotkania, na których został poruszony temat zarządzania projektami wg metodyki PCM miały charakter otwarty. W dniach 31 marca oraz 1 kwietnia 2011 roku odbyły się szkolenia dla przedstawicieli podmiotów realizujących projekty w ramach Działania 6.1, stąd też zakres tematyczny został ukierunkowany na pomoc we właściwej realizacji projektów oraz sprawnym ich rozliczaniu.

Opierając się na wcześniejszych doświadczeniach, dobór zagadnień poruszanych podczas spotkań informacyjno - promocyjnych przygotowano tak, aby przekazać odpowiedzią potrzebom konkretnych odbiorców. Nie są to więc spotkania tylko o charakterze informacyjnym, ale takie, z których uczestnicy – przedstawiciele różnych instytucji – mają możliwość uzyskania wiedzy pomocnej w skutecznym wnioskowaniu o dofinansowanie projektu w ramach Działania 6.1 PO KL.

Wszystkie szkolenia są współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Udział w nich jest bezpłatny. Przedstawiciele podmiotów uprawnionych do wnioskowania w ramach Działania 6.1 PO KL zapraszamy do odwiedzania strony www.wup.mazowsze.pl/efs, na której zamieszczamy informacje o tego typu działaniach. Zachęcamy do zgłaszania uczestniczenia w nich.

Magdalena Czarnecka

Wydział Wdrażania EFS
Zespół ds. Informacji i Promocji



Uczestnicy szkolenia

Baza projektów badawczych w ramach PO KL

Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym, Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym Kapitał Ludzki, przygotował bazę projektów badawczych, zrealizowanych ze środków EFS.

Jest to ogólnodostępna baza wyników projektów badawczych zrealizowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Jak najszerze rozpowszechnianie informacji na temat realizacji projektów badawczych, zapewnienie dostępu do danych i informacji uzyskanych ze środków publicznych oraz kolejne ułatwienie dla wnioskodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – to najważniejsze motywacje do stworzenia takiej bazy przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Bazę można przeglądać za pomocą wyszukiwarki, która wyszukuje poszczególne pozycje ze względu na Priorytet, w ramach którego został zrealizowany dany projekt oraz obszar realizacji projektu.



Zgodnie ze *Szczegółowym Opiskiem Priorytetów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki* projekty badawcze można realizować w ramach każdego z Priorytetów. W przypadku Poddziałania 6.1.1, *Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy*, wdrażanego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie, można prowadzić, publikować i upowszechniać badania i analizy dotyczące sytuacji na regionalnym i lokalnym rynku pracy. Wiedza podstawą skutecznych działań

– ta nazwa jednego z projektów zrealizowanych w ramach Priorytetu VI, dobrze oddaje potrzebę i wartość projektów badawczych. Dzięki nim uzyskaliśmy dodatkową wiedzę ilościową i jakościową dotyczącą zagadnień bezrobocia i oczekiwań pracodawców. Ta wiedza ułatwia podejmowanie przez instytucje rynku pracy i integracji społecznej efektywnych działań w zakresie walki z bezrobociem i promocji zatrudnienia. Raporty z projektów zawierają nie tylko analizę i diagnozę danego problemu, ale i rekomendacje, co do jego rozwiązania.

Baza to znakomite źródło informacji i inspiracji dla potencjalnych wnioskodawców PO KL. Dzięki niej wyszukanie informacji niezbędnych do sporządzenia dobrze merytorycznie uzasadnionego wniosku, stanie się o wiele łatwiejsze.

Baza jest dostępna na stronie internetowej MRR www.efs.gov.pl w zakładce *Analizy, raporty i podsumowania*.

Marcin Miłkowski

Wydział Wdrażania EFS
Zespół ds. Informacji i Promocji

FAQ – Interpretacje Instytucji Zarządzającej

O co pytają mieszkańcy Mazowsza

Z początkiem 2011 roku zaczęto obowiązywać wiele nowych dokumentów programowych. Znowelizowane Wytyczne, Zasady, czy inne dokumenty dotyczące realizacji projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki budzą wiele wątpliwości i nasuwają pytania.

Z początkiem 2011 roku zaczęto obowiązywać wiele nowych dokumentów programowych. Znowelizowane Wytyczne, Zasady, czy inne dokumenty dotyczące realizacji projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki budzą wiele wątpliwości i nasuwają wiele pytań.

Postanowiliśmy przedstawić odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania. Wybrane odpowiedzi na nurtujące zagadnienia dotyczące kwalifikowalności wydatków w projektach realizowanych w ramach PO KL są interpretacjami Instytucji Zarządzającej PO KL do zapisów dokumentów regulujących realizację Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Kwalifikowalność wydatków ponoszonych w ramach projektów PO KL

1. Czy nowe Wytyczne, które weszły w życie z dniem 1 stycznia 2011 r., mają zastosowanie do umów

o dofinansowanie projektu zawartych w 2010 r. lub wcześniej?

W związku z tym, że na podstawie zapisów zawartych umów o dofinansowanie projektu PO KL, przy wydatkowaniu środków przyznanych w ramach projektu beneficjent jest zobowiązany do stosowania aktualnej wersji Wytycznych, wydatki ponoszone od dnia 1 stycznia 2011 r. we wszystkich projektach realizowanych w ramach PO KL muszą być zgodne z nowymi Wytycznymi, bez względu na to kiedy została zawarta umowa o dofinansowanie. Nie dotyczy to wyłącznie takich kwestii, które mają wpływ na konstrukcję budżetu, tj. katalog oraz wysokość ryczałtów kosztów pośrednich, katalog oraz limity kosztów zarządzania oraz katalog kosztów wykazywanych w ramach cross-finansingu.

W związku z powyższym, konieczność stosowania nowej wersji Wytycznych będzie raczej dotyczyć np.

zawierania nowych umów w ramach zatrudniania personelu (przed zawarciem umowy w personelem należy zweryfikować, czy personel ten spełnia warunki określone w Wytycznych), konieczności przeprowadzania procedury rozeznania rynku przed dokonaniem zakupu towaru lub usługi, braku możliwości kwalifikowania nagród jubileuszowych etc.

2. W budżecie projektu zatwierdzonym do realizacji przed 1 stycznia 2011 r. przewidziany jest zakup sprzętu o wartości początkowej powyżej 350 zł celem przekazania go uczestnikom projektu. Do końca 2010 r. taki wydatek nie był objęty cross-finansowaniem. Wydatki na zakup tego sprzętu będą ponoszone w 2011 r., a zgodnie z nowymi Wytycznymi taki wydatek jest objęty cross-finansowaniem. Czy przy ponoszeniu tego wydatku zastosowanie mają zapisy nowych Wytycznych?

Nie, zgodnie z przepisami przejściowymi do nowych Wytycznych, w przypadku projektów zatwierdzonych do końca 2010 r. do realizacji, nowe Wytyczne nie mają zastosowania w odniesieniu do kwestii, które mają wpływ na konstrukcję budżetu. Wobec powyższego, wydatki, które w zatwierdzonym budżecie nie były oznaczone jako cross-finansowanie, są ponoszone według starych

▶ Wytycznych, tj. nie są traktowane jako cross-financing.

3. *Czy zasada konkurencyjności ma zastosowanie do wyboru personelu angażowanego na podstawie umów o pracę oraz osób samozatrudnionych?*

Zasada konkurencyjności nie ma zastosowania do wyboru personelu angażowanego na podstawie stosunku pracy z uwagi na fakt, że w takiej sytuacji nie występuje zlecenie usługi. Analogicznie, nie mamy do czynienia ze zleceniem usługi i wyborem wykonawcy w przypadku angażowania osób samozatrudnionych (w rozumieniu Wytycznych) do projektu. Osoba samozatrudniona w rozumieniu Wytycznych oznacza osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, która jest beneficjentem i która jednocześnie jest zaangażowana jako personel w projekcie (np. pełni funkcję koordynatora własnego projektu). Oznacza to, że osoba samozatrudniona sama zatrudnia się we własnym projekcie.

4. *Czy osoba ds. obsługi finansowej lub obsługi prawnej, zatrudniona na podstawie umowy cywilnoprawnej, może zostać ujęta w kosztach pośrednich w zadaniu zarządzanie projektem?*

Zgodnie z Wytycznymi w ramach zadania *zarządzanie projektem* kwalifikowalne jest wynagrodzenie koordynatora/kierownika projektu lub innej osoby mającej za zadanie koordynowanie i zarządzanie projektem lub innego personelu bezpośrednio zaangażowanego w zarządzanie projektem i jego rozliczanie, o ile jego zatrudnienie jest niezbędne dla realizacji projektu. Z kolei w katalogu kosztów pośrednich (zamkniętym) wskazuje się jako kwalifikowalne koszty personelu obsługowego (obsługa

kadrowa, finansowa, administracyjna, sekretariat, kancelaria, obsługa prawna) na potrzeby funkcjonowania jednostki.

W związku z powyższym wszystkie wątpliwości odnośnie możliwości wykazania personelu w kosztach bezpośrednich należy rozpatrywać z uwzględnieniem powyższych zapisów:

- wynagrodzenie osoby ds. obsługi finansowej może być wykazane w zadaniu *zarządzanie projektem*, o ile jej zatrudnienie jest niezbędne i uzasadnione (z kolei w ramach kosztów pośrednich przewiduje się obsługę księgową);

- wynagrodzenie w związku z obsługą prawną zasadniczo będzie kwalifikowalne w ramach kosztów pośrednich, o ile jest to podstawowa obsługa prawna (standardowe zadanie związane z parafowaniem umów, opiniowaniem czy zamówieniami publicznymi), realizowana na potrzeby funkcjonowania jednostki; kwalifikowanie pewnych wydatków związanych z obsługą prawną byłoby możliwe w ramach kosztów bezpośrednich wyłącznie w przypadku gdy jest ona wymagana z uwagi na specyfikę projektu (np. w ramach projektu przewiduje się skomplikowane zamówienie publiczne, wymagające specjalistycznej pomocy prawnej z uwagi na prawo zamówień publicznych).

Jednocześnie nie ma znaczenia forma prawna zatrudnienia (stosunek pracy czy stosunek cywilnoprawny), o ile spełnione są warunki określone dla personelu projektu.

5. *Czy próg 20 tys. zł netto w odniesieniu do konieczności przeprowadzenia rozeznania rynku dotyczy pojedynczego zakupu w ramach projektu?*

Zasada efektywnego zarządzania finansami nie dotyczy wyłącznie

pojedynczych wydatków, ale odnosi się do całego projektu. Oznacza to, że próg 20 tys. zł netto dotyczy zakupu danej usługi lub towaru w ramach projektu, bez względu na liczbę sztuk zakupowanych w ramach projektu, przy czym dotyczy to wyłącznie usług i towarów o tożsamych parametrach. Przykładowo, jeżeli w projekcie jest przewidziany zakup np. 7 komputerów, a łączna wartość tych komputerów przekracza 20 tys. zł netto, istnieje obowiązek przeprowadzenia procedury rozeznania rynku przed dokonaniem zakupu. Natomiast w przypadku zakupu np. czterech komputerów na łączną kwotę 10 tys. zł netto i dwóch urządzeń kserograficznych na łączną kwotę 12 tys. zł netto nie ma obowiązku sumowania wartości tych towarów i sprawdzenia ich łącznej wartości. Do zakupu tych urządzeń nie ma zatem zastosowania konieczność przeprowadzenia rozeznania rynku.

Na łamach biuletynu ukazał się tylko wybrane pytania i odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Beneficjenci mają możliwość zapoznania się z nurtującymi ich wątpliwościami dotyczącymi kwalifikowalności, ewaluacji w ramach Poddziałania 6.1.3 PO KL, zasady równości szans kobiet i mężczyzn w projektach PO KL, monitoringu i sprawozdawczości oraz systemu PEFS dla PO KL za pośrednictwem naszej strony internetowej www.wup.mazowsze.pl/efs, gdzie w zakładce FAQ – Interpretacje IZ przygotowano zestawy pytań i odpowiedzi, aby ułatwić beneficjentom realizację projektów w ramach Działania 6.1 PO KL.

Hanna Uchman

Zespół ds. Informacji i Promocji
Wydział Wdrażania EFS

MRR promuje zasadę równości

Czy planuje Pan zająć w ciążę?

Już od stycznia tego roku, pasażerowie warszawskiego metra mogą oglądać na stacjach i wagonikach nowy spot reklamowy *Zasada równości szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy*. Tym spotem Ministerstwo Rozwoju Regionalnego rozpoczęło kampanię promującą zasadę równości szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy.

Scenariusz spotu, który można zobaczyć również w telewizji, kinie oraz w Internecie, został wyłoniony w konkursie dla młodych twórców. Równość szans to jedna z podstawowych zasad Europejskiego Funduszu

Społecznego. Jej stosowanie jest obowiązkiem prawnym wynikającym z zapisów Traktatu Amsterdamskiego oraz z Rozporządzeń Rady Europejskiej. Kampania MRR z pewnością jest potrzebna. Można odnieść wrażenie,

że zarówno pracodawcy, jak i projektodawcy Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, nie tylko często stereotypowo postrzegają kobiety i mężczyzn, nie tylko stereotypowo podchodzą do samego zagadnienia równości płci, ale i do sposobów jego rozwiązania.

Niestosowanie *Zasady równości szans kobiet i mężczyzn* to jeden z najczęstszych błędów merytorycznych popełnianych przez wnioskodawców Poddziałania 6.1.1. Twórcy poradnika *Zasada równości szans kobiet i mężczyzn* w projektach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, zwracają uwagę, że projektodawcy w różny sposób odnoszą się do tej zasady, ale rzadko w sposób ▶

► umożliwiający pełną jej realizację. Wnioskodawcy często ją po prostu ignorują. Najczęstsze są projekty *neutralne* i *praktyczne*. Pierwsze z nich to takie, które odnoszą się do zasady równości jedynie w sposób deklaracyjny. Można w nich odnaleźć tradycyjne formułki *pełna dostępność dla wszystkich* czy *zapewnienie braku dyskryminacji*. W takich projektach, niezależnie od analizy problemu proponuje się *matematyczne* podejście do równości 50/50. Z kolei projekty *praktyczne* rozróżniają oddzielne działania dla kobiet i mężczyzn, które są zgodne z tradycyjnymi rolami płci i stereotypami. I tak kobietom oferuje się szkolenie w zakresie florystyki, a mężczyznom szkolenie w zakresie obsługi wózków widłowych.

Z problemem równości płci nie radzą sobie i prywatne firmy. Jak wynika z raportu Deutsche Bank Research, pomimo wielu inicjatyw, podejmowanych zarówno ze strony rządów jak i korporacji, na rzecz wyrównania reprezentacji obu płci w zarządach spółek, ciągle częściej można w nich spotkać mężczyzn. I w tym przypadku stereotypowo podchodzi się do rozwiązania problemu nierówności płci. Według autorów raportu pracodawcy pomagają kobietom organizując dla nich różne kursy, które de facto ignorują różnice między płciami i proponują kobietom *męski model kariery*. - Pomaganie kobietom przy jednoczesnym traktowaniu ich jako *ofiary naszej cywilizacji*, prowadzi do niedowartościowania ich potencjału – twierdzą twórcy raportu.

Kampania MRR potrwa do 2011 r. Jej celem jest promocja zasady równości szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy w kontekście działań wspieranych przez Program Operacyjny Kapitał Ludzki. Spot pokazuje zaskakującą rozmowę kwalifikacyjną, podczas której pracodawca pyta mężczyznę: *czy w najbliższym czasie planuje Pan zająć w ciążę i urodzić dziecko?* - Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na fakt, że takie pytania nie powinny padać niezależnie od tego czy są zadawane mężczyźnie czy kobiecie – czytamy na stronie Ministerstwa.

Marcin Miłkowski

Wydział Wdrażania EFS
Zespół ds. Informacji i Promocji

Mapa Projektów EFS

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego udostępniło nowe narzędzie dla osób, które chciałyby wziąć udział w projektach realizowanych w ramach PO KL. To wyszukiwarka, dzięki której zainteresowani wsparciem EFS mogą odszukać odpowiedni dla siebie projekt.

Po zaznaczeniu odpowiednich kryteriów można odnaleźć interesujący nas projekt. Mogą z niej korzystać wszystkie osoby i instytucje, poszukujące konkretnych informacji o działaniach współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Ile czasu zajmuje zdobycie dogłębnych informacji na temat danego Poddziałania? Ile czasu zajmuje dotarcie do odpowiedniego projektu? *Szczegółowy opis priorytetów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013* liczy 245 stron. Instytucjami Wdrażającymi Program Operacyjny Kapitał Ludzki są: Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Wojewódzki Urząd Pracy, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych. Do tego dochodzą poszczególne departamenty w Ministerstwie Zdrowia, Ministerstwie Spraw

Wewnętrznych i Administracji oraz Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej. We wdrażanie programu zaangażowane są takie podmioty jak: instytucje rynku pracy, instytucje szkoleniowe, jednostki



administracji rządowej i samorządowej, przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, instytucje systemu oświaty i szkolnictwa wyższego.

Zatem nic dziwnego, że często osoby szukające unijnego wsparcia mają problemy z odnalezieniem odpowiadającego im projektu. Często nie wiedzą nawet, od czego rozpocząć poszukiwania. I tak na przykład, osoba chcąca uzyskać środki na rozpoczęcie własnej

działalności gospodarczej, najpierw musi zapoznać się ze szczegółowym opisem. Po odszukaniu Instytucji Wdrażającej interesującego ją Działania, może w Internecie odnaleźć listę instytucji szkoleniowych organizujących odpowiednie projekty i u nich szukać szczegółowych informacji. Daje to razem co najmniej pół dnia pracy. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, starając się maksymalnie uprościć pozyskiwanie informacji na temat działań finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego, utworzyło Mapę Projektów Europejskiego Funduszu Społecznego. Przykład popularnej strony internetowej www.inwestycjawkadry.pl, będącej bazą szkoleń współfinansowanych ze środków unijnych, pokazuje, że jest duże zapotrzebowanie na tego typu informacje. Klarowna, prosta w obsłudze wyszukiwarka, z pewnością ułatwi pozyskiwanie informacji i pozwoli zaoszczędzić mnóstwo czasu.

Mapa Projektów dostępna jest pod adresem: www.projekty.efs.gov.pl.

Marcin Miłkowski

Zespół ds. Informacji i Promocji
Wydział Wdrażania EFS



Rubrykę EFS redaguje: Zespół ds. Informacji i Promocji Wydziału Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego, WUP w Warszawie, ul. Młynarska 16, 01 - 205 Warszawa, tel. (22) 578 44 34, e-mail: punktinformacyjnyefs@wup.mazowsze.pl

Opracowanie graficzne, skład i łamanie: Marcin Rucki, e-mail: m.rucki@wup.mazowsze.pl

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE

Młynarska 16
01-205 Warszawa
tel. (22) 578 44 00
fax (22) 578 44 07

Erazma Ciołka 10a
01-402 Warszawa
tel. (22) 532 22 00

wup@wup.mazowsze.pl

www.wup.mazowsze.pl

Aleksander Kornatowski
p.o. Dyrektora WUP w Warszawie

tel. (22) 578-44-97

Emilia Jędrej
*p.o. Wicedyrektora ds.
Funduszy Europejskich*

tel. (22) 578-44-95



BEZROBOCIE NA MAZOWSZU

STAN W KOŃCU LUTEGO 2011 ROKU

