

W NUMERZE

WUP w Warszawie

Dyplom nie gwarantuje pracy	2
Targi Pracy i Przedsiębiorczości Warszawa 2010	3
Pomagamy w kraju i za granicą	4
Partnerstwo na rzecz przedsiębiorców	6
Zostań swoim szefem	7
Kobiety na swoim	8
Firma Papierkowo	8

Filia Płock

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości	9
Dobre praktyki w Centrum Integracji Społecznej w Słupnie	10
Profesjonalny kandydat do pracy	10
Nowatorska oferta	11

Filia Ostrołęka

Medyczne Targi Pracy	12
Promocja usług rynku pracy	12
Upowszechnianie informacji zawodowych	13
Najważniejsza jest determinacja	13

Filia Radom

Projekt <i>Własny Biznes</i> na finiszu	14
Spotkanie rekrutacyjne dla firmy MAKRO	15
Targi Pracy dla aktywnych	15

Filia Siedlce

Planowanie kariery zawodowej	16
Konkursy i dobre praktyki	16

Filia Ciechanów

Inwestycja w rozwój zawodowy kadr oświaty	17
---	----

Wieści z Mazowsza

Adaptacja modelu <i>WellBox</i>	18
Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza	19
Nowe wyzwania i szanse	20
Szkolenie szansą na pracę	20
Kariera na obcasach	21
Spadek tempa wzrostu zatrudnienia	21
Porady zawodowe i informacje o rynku pracy	22
Z myślą o przedsiębiorcach	23
Szpilki dla <i>supermenki</i>	24

EFS

Działalność wydawnicza WUP w Warszawie	25
Wzrasta zainteresowanie telepracą	26
Podsumowanie wdrażania projektów PO KL na Mazowszu	26
Podpisano umowy o finansowanie projektów z PO KL	27



Biuletyn Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Redaktor prowadząca:
Wiesława Lipińska
rzecznik@wup.mazowsze.pl

Redakcja tekstów:
Jagoda Minicz - Posłuszna
j.posluszna@wup.mazowsze.pl

Korekta:
Paweł Sęktas

Opracowanie graficzne, skład i łamanie:
Marcin Rucki

Zdjęcia:
Fotolia, archiwum WUP w Warszawie

Wydawca:
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Adres redakcji:
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie
ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa.
tel (22) 578-44-16, 578-44-93
rzecznik@wup.mazowsze.pl
www.wup.mazowsze.pl

Nakład: 1500 egz.

Wydawnictwo bezpłatne.

Przedruk materiałów jest możliwy wyłącznie za zgodą Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie i za podaniem źródła.



*Wesołych Świąt Bożego Narodzenia
oraz Szczęśliwego Nowego Roku 2011,
wiele radości, niezapomnianych chwil
spędzonych w rodzinnym gronie,
zadumy i refleksji nad mijającym rokiem*

*życzą
Dyrekcja i Pracownicy
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Warszawie*



Dyplom nie gwarantuje pracy

Rozmowa z Aleksandrem Kornatowskim, wicedyrektorem Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie.



Ilu jest młodych bezrobotnych z wykształceniem wyższym?

Na Mazowszu mamy zarejestrowanych niemal 45 tys. bezrobotnych absolwentów do 25. roku życia. Stanowią oni 20 proc. spośród wszystkich 225 tys. bezrobotnych. Natomiast absolwentów z wyższym wykształceniem mamy w rejestrach od 5 do 8 proc.

Czy wobec tego można powiedzieć, że ukończenie studiów zmniejsza ryzyko bezrobocia?

Kiedyś mówiło się, że jakkolwiek dyplom dowolnej uczelni gwarantuje zdobycie pracy. Dzisiaj już tak nie jest. Wielu absolwentów rozpoczyna swoje pierwsze kroki zawodowe od rejestru bezrobotnych.

Jakie są najczęstsze powody bezrobocia wśród osób z wykształceniem wyższym?

Jest ich kilka. Wyższe uczelnie nie uczą studentów mobilności na rynku pracy. Co prawda na wielu uczelniach funkcjonują biura karier, które mają za zadanie pomagać studentom znaleźć pierwsze zatrudnienie, ale nie jest to regułą.

Drugim problemem jest fakt, że wyższe szkoły prywatne masowo „produkują” bezrobotnych. Kierunki na uczelniach nie odpowiadają potrzebom rynku pracy. Wiele z nich oferuje takie specjalizacje, które gwarantują im nabory. Tymczasem na rynku pracy trzeba patrzeć w perspektywie kilku lat. To, że w danym okresie popularne są pewne kierunki studiów nie oznacza, że po ich ukończeniu będzie praca. Takich przykładów jest wiele. Politologia i dziennikarstwo są w ofercie niemal każdej uczelni prywatnej, a w tych zawodach pracuje około 10 proc. absolwentów. Innym przykładem jest informatyka. Jeszcze niedawno byli oni poszukiwani za wszelką cenę, a dziś jest ich za dużo. Jednak nie ma problemu, gdy taka osoba mobilna, potrafi się przekwalifikować i wykonywać inny zawód. W sytuacji, gdy ktoś czeka aż przyjdzie do niego oferta zgodna z wyuczonym zawodem, prawdopodobnie długo pozostanie bez pracy.

Wobec tego nigdy nie możemy być pewni, że nie będziemy musieli się przekwalifikować?

Właśnie tak. Teraz na rynku pracy nikt nie jest jednozawodowcem, jak to było w latach 80. i 90. ubiegłego wieku. Dzisiaj, w ciągu całego życia zawodowego trzeba mieć kilka wyuczonych zawodów. Tak jest już od dawna w Europie Zachodniej, Kanadzie, Stanach Zjednoczonych i wielu innych miejscach na świecie. Trzeba dopasowywać się do rynku pracy, bo inaczej się z niego wypada.

Jak w takiej sytuacji wybierać kierunek studiów, by jak najbardziej ograniczyć ryzyko wypadnięcia z tego rynku?

Wybóru kierunku studiów należy dokonać już w gimnazjum. Tam powinni pracować doradcy zawodowi i szkolni psycholodzy. Dzięki rozmowom z młodzieżą mogą określić ich uzdolnienia i predyspozycje. Nie należy dziecka zmuszać, by poszło na studia wyższe, tylko dlatego, że takie ambicje mają jego rodzice, a ono samo nie ma ku temu zdolności. Lepiej niech młody człowiek wybierze taki zawód, jakie mu pasuje, bo nawet jeśli uda mu się skończyć wymarzone przez rodziców studia, to w tym zawodzie będzie mu naprawdę trudno funkcjonować. Zachęcam osoby stojące przed wyborem kierunku studiów, by umówiły się na spotkanie z doradcą zawodowym.

Oczywiście są też osoby zdolne, które po ukończeniu studiów zawsze znajdują pracę. Dotyczy to przede wszystkim inżynierów, którzy są bardzo poszukiwani i w Polsce, i za granicą.

Czy rzeczywiście inżynierowie są na rynku pracy w najlepszej sytuacji? Dlaczego jest na nich tak duży popyt?

Przed wszystkim dlatego, że aby wykształcić inżyniera potrzeba dużo czasu i pieniędzy. Student, który kształci się na studiach technicznych musi mieć zajęcia praktyczne i teoretyczne. Tego nie da się nauczyć, siedząc tylko i wyłącznie w akademickiej ławie, potrzebne są laboratoria, odpowiednie pomoce naukowe, zajęcia praktyczne. Z tego powodu studia inżynierskie są znacznie droższe. W Europie Zachodniej trzeba za naukę słono płacić, więc mniej jest absolwentów tych kierunków. Dlatego wysoko wykwalifikowana polska kadra jest wysysana przez zagraniczne firmy. Tym ludziom oferuje się wyższe niż w kraju zarobki, lepsze warunki pracy i życia.

W których branżach jest najwięcej bezrobotnych z wykształceniem wyższym?

Przed wszystkim są to absolwenci studiów humanistycznych. Problemy z zatrudnieniem mają osoby, które ukończyły kierunki popularne, takie jak dziennikarstwo, czy nauki polityczne, a także po kierunkach nauczycielskich. Wiadomo, że na tych specjalistów czeka określona liczba etatów i nie będzie ich więcej.

A co zrobić, jeśli czyjaś pasją jest historia, czyli kierunek nauczycielski? Czy tę pasję można jakoś zawodowo wykorzystać?

Oczywiście. Na tym właśnie polega wielozawodowość. Można skończyć historię, geografię, matematykę i traktować to jako pasję, a pracować w zupełnie innej branży. Na pewno będzie to jednak wymagało doksztalcenia się, np. ukończenia studiów podyplomowych lub jednoczesnego studiowania drugiego kierunku.

Jakie są przewidywania co do sytuacji na rynku pracy za 5 lat, kiedy studia będą kończyć tegoroczni maturzyści?

Trudno o tym mówić, bo zapotrzebowania pracodawców ciągle się zmieniają. Na pewno jednak będzie praca dla absolwentów kierunków technicznych, po studiach inżynierskich. Warto też wybierać wąskie specjalizacje.

Na przykład takie jak ekonomia z ukie- runkowaniem na branżę rolno-spożywczą?

Na przykład. Kierunki prawne i ekonomiczne też na pewno nie będą generowały takiego bezrobocia jak kierunki humanistyczne.

Co by Pan radził osobom, które będą dokonywać wyboru kierunku studiów, a co za tym idzie także przyszłego zawodu?

Przed wszystkim radzę liczyć siły na zamiary i nie starać się za wszelką cenę spełniać ambicji rodziców, bo to bywa zgubne. Przy podejmowaniu decyzji proponuję kierować się swoimi zainteresowaniami i obserwować rynek pracy. Naprawdę nie ma sensu kończyć studiów tylko po to, by mieć dyplom, bo to się na dzisiejszym rynku pracy nie sprawdza. Normą jest, że stale trzeba się doksztalczyć, podnosić kwalifikacje i przebranżawiać. Kształcenie się przez całe życie to już obowiązek na europejskim rynku pracy.

Anna Ziółkowska

Biurowo Informacji i Promocji SGGW

Przyszłość w samozatrudnieniu i kształceniu ustawicznym

Targi Pracy i Przedsiębiorczości Warszawa 2010

Targi Pracy i Przedsiębiorczości Warszawa 2010, które odbyły się w październiku w Pałacu Kultury i Nauki, były wyjątkowym spotkaniem ze 123 wystawcami - pracodawcami i instytucjami oferującymi wsparcie dla osób planujących założenie własnej firmy.



Odwiedzający targi mogli skorzystać z blisko 7 tysięcy ofert pracy m.in. w takich branżach jak: handel, usługi, ochrona, obsługa firm, utrzymanie czystości obiektów, transport, logistyka, bankowość i finanse, hotele i gastronomia, służby mundurowe, energetyka i elektronika, produkcja, FMCG (dóbr szybko zbywalnych), usługi medyczne. Wśród wystawców znalazły się firmy zrzeszone we Francuskiej Izbie Przemysłowo - Handlowej w Polsce, które zaprezentowały liczne propozycje zatrudnienia.

Salon Przedsiębiorczości

Integralną częścią Targów Pracy i Przedsiębiorczości był *Salon Przedsiębiorczości*, w ramach którego zaprezentowano wiele konkretnych propozycji wsparcia dla startujących firm.

Dużym zainteresowaniem cieszyło się również stoisko Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie, w którym goście targów mogli zapoznać się z ofertą urzędu m.in.: w zakresie doradztwa zawodowego skierowanego do osób bezrobotnych lub zamierzających dokonać zmiany zawodu oraz informacjami odnośnie procedury zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, ofertą dotyczącą systemu EURES i zasadami wsparcia dla przedsiębiorców znajdujących się w przejściowych trudnościach finansowych, re-

alizowanymi w ramach *Mazowieckiego Paktu na Rzecz Przedsiębiorczości*.

Odwiedzający targi uczestniczyli w licznych prezentacjach. O zasadach zakładania i prowadzenia własnej firmy mówiła **Beata Kujszczyk** z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Ponadto, przyszli przedsiębiorcy mogli dowiedzieć się m.in. jak założyć i skutecznie zarządzać firmą internetową, w jaki sposób prowadzić dokumentację obowiązującą w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, a także uzyskali wskazówki dotyczące rozliczeń podatkowych oraz rejestracji działalności gospodarczej i możliwości finansowania jej poprzez pożyczki.

Osoby rozważające samozatrudnienie, miały również możliwość uczest-



Najnowsze wydawnictwa Wojewódzkiego Urzędu Pracy

nictwa w konferencji *Przedsiębiorczość akademicka* organizowanej w ramach projektu *Warszawa potencjałem innowacji*. Podczas konferencji przedstawiono szanse, a także trudności z jakimi mogą spotkać się początkujący przedsiębiorcy. Wszyscy poszukujący nowych ścieżek aktywności zawodowej mieli okazję dowiedzieć się jak stworzyć i skutecznie prowadzić innowacyjną firmę.

Promocja idei uczenia się przez całe życie

Elementem towarzyszącym targom była konferencja *Kształcenie ustawiczne i zawodowe inwestycją w zasoby ludzkie, wartości firmy w jej zrównoważonym rozwoju*. Wydarzenie było skierowane do przedstawicieli samorządów, ministerstw, instytucji działających w obszarze edukacji oraz doskonalenia zawodowego, a także inwestorów zrzeszonych we Francuskiej Izbie Przemysłowo - Handlowej. Celem konferencji była promocja idei kształcenia ustawicznego w Polsce. Urząd Pracy m.st. Warszawy przedstawił projekty wspierające kształcenie ustawiczne i zawodowe współfinansowane ze środków unijnych. Zaprezentowane zostały założenia programu Leonardo da Vinci, promującego mobilność pracowników na europejskim rynku pracy i innowacyjne rozwiązania edukacyjne sprzyjające podnoszeniu kwalifikacji zawodowych. Przedstawiono także francuskie doświadczenia w zakresie kształcenia zawodowego i ustawicznego oraz działania wspierające polsko - francuskie programy szkoleniowe, a także dobre praktyki współpracy szkół z przedsiębiorcami.

Targi odwiedziło ponad 8 tys. osób. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęła Prezydent m.st. Warszawy **Hanna Gronkiewicz - Waltz**.

Organizatorami Targów Pracy i Przedsiębiorczości byli: Urząd m.st. Warszawy, Urząd Pracy m.st. Warszawy, Uniwersytet Warszawski, Centralny Ośrodek Aktywizacji Zawodowej, Wojewódzki Urząd Pracy, Zakład Doskonalenia Zawodowego w Warszawie oraz Warszawskie Koło Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym.

Partnerzy organizacyjni: Francuska Izba Przemysłowo - Handlowa w Polsce, Monster Worldwide Polska, Louvre Hotels, Med-Expert, Zarząd Transportu Miejskiego. Patronat medialny: Dziennik Gazeta Prawna, Radio Dla Ciebie, Portal Rynku Pracy HRK.pl, TVN CNBC, TVN Warszawa.

Dział Marketingu

Urząd Pracy m.st. Warszawy

Podsumowanie działalności Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Warszawie

Pomagamy w kraju i za granicą

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej (CliPKZ) w Warszawie, kierowało swoje działania do klientów indywidualnych, instytucjonalnych oraz kadr urzędów pracy.



W 2010 roku, w ramach działań skierowanych do odbiorców indywidualnych, Centrum położyło szczególny nacisk na stworzenie klientom możliwości korzystania z dużej liczby zajęć warsztatowych. Zorganizowano trzy tygodniowe szkolenia *Spadochron* skierowane do osób pragnących zaplanować swoją przyszłość zawodową, w których udział wzięło 36 uczestników. W zajęciach modułowych na przestrze-

ni całego roku uczestniczyło 335 osób. Ponadto, do osób pragnących skorzystać z pomocy doradcy zawodowego skierowano 387 osób.

Oferta dla pracowników urzędów pracy

Centrum dołożyło również starań aby pracownicy urzędów pracy związani z poradnictwem zawodowym aktualizowali posiadane kwalifikacje i doskonalili umiejętności. W tym celu odbyły się już dwa

szkolenia (a w przygotowaniu jest trzecia edycja szkolenia) dla liderów klubów pracy z zakresu nowego podręcznika pod nazwą *Szukam pracy*. W dotychczasowych szkoleniach udział wzięło 28 osób a najbliższe, grudniowe szkolenie skierowane jest do kolejnych 14 uczestników.

Pracownicy Centrum podjęli się również organizacji spotkań dla tych doradców zawodowych, którzy w swojej pracy posługują się Kwestionariuszem Zainteresowań Zawodowych i chcieli wymienić się spostrzeżeniami w zakresie stosowania tego narzędzia. Spotkania te odbyły się w dwóch grupach. W dyskusjach poświęconych Kwestionariuszem Zainteresowań Zawodowych wzięło udział 20 doradców zawodowych z powiatowych urzędów pracy i filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy.

Bank informacji

Jednym z ważnych obszarów działalności CliPKZ jest opracowywanie, gromadzenie i udzielanie informacji zawodowych związanych z rynkiem pracy, przydatnych a często wręcz niezbędnych w procesie podejmowania decyzji związanych z planowaniem kariery zawodowej. W 2010 roku najbardziej poszukiwano informacji dotyczących samozatrudnienia i prowadzenia własnej firmy. O potrzebie ►



Udzielanie informacji zawodowych

► upowszechniania takich informacji utwierdza przede wszystkim liczba zainteresowanych uzyskaniem konsultacji. W ofercie Centrum już od kilku lat znajdują się informacyjne spotkania grupowe. W pierwszych trzech kwartałach 2010 r. zorganizowano 7 takich spotkań, w których udział wzięły 272 osoby.

Własne wydawnictwa

W tym roku wydano nową broszurę *Zakładam firmę. Poradnik dla osób rejestrujących działalność gospodarczą*, która jest praktycznym przewodnikiem opisującym wszystkie formalności niezbędne przy rejestrowaniu własnego biznesu. Zaktualizowano broszurę *Pierwsze kroki we własnym biznesie. Przewodnik pocztującego przedsiębiorcy*, która szeroko omawia aspekty związane z zakładaniem i prowadzeniem różnych form działalności w Polsce. W publikacjach z 2010 roku można znaleźć również: *Elastyczne formy zatrudnienia*, *Uczymy się przez całe życie. Przewodnik po kształceniu ustawicznym*, *Prawa i obowiązki bezrobotnych oraz Zatrudnianie młodzieży. Przepisy prawne*.

Pośrednictwo w ramach EURES

W 2010 roku do WUP w Warszawie wpłynęły 204 oferty pracy obejmujące 2089 miejsc pracy. Większość ofert dotyczyła prac długoterminowych, skierowanych do osób znających język angielski i niemiecki oraz hiszpański. Dominowały oferty: z Cypru, Niemiec, Francji, Holandii, Norwegii i Wielkiej Brytanii. Otrzymano też oferty: z Czech, Danii, Irlandii, Szwecji, Słowenii, Estonii, Włoch. Najwięcej propozycji było dla pracowników hotelowych, animatorów czasu wolnego, sprzętaczek, szefów kuchni.

Na zgłoszone oferty pracy wysłano 341 podań kandydatów. Doradcy i asystenci EURES skontaktowali się z 4 932 osobami, w tym pracodawcami z krajów EOG, pracodawcami z Polski, agencjami zatrudnienia, obywatelami krajów EOG oraz osobami poszukującymi zatrudnienia za granicą.

Przedstawiciele sieci EURES oraz doradcy zawodowi WUP w Warszawie wzięli udział w pierwszych w Polsce, *Wirtualnych Targach Pracy 3D*, w których uczestniczyło 28 wystawców. Znaleźli się wśród nich pracodawcy: Aol, Hewlett Packard, IBM, Volkswagen, ING, Aviva, Decathlon, PZU. Agencje zatrudnienia były reprezentowane przez: Accenture, Randstadt, Hays, Jobman.pl.

Targi cieszyły się ogromną popularnością wśród użytkowników Internetu

- w ciągu dwóch tygodni października, liczba zwiedzających wyniosła ponad 166 000 osób. Stoisko EURES Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie zajęło 4 miejsce wśród najchętniej odwiedzanych wystawców. Odwiedziło nas 5 952 osób, zostawiając 32 CV. Na stoisku EURES udostępniano materiały informacyjne z zakresu działalności sieci, warunków życia i pracy w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego, działalności Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz plakaty i film reklamowy *EURES – Matching jobs and skills in Europe for 15 years*. Przedstawiono też oferty pracy za granicą, które były w dyspozycji WUP. Doradcy EURES byli dostępni dla klientów codziennie, udzielając porad poprzez czat i odpowiadając na wiadomości

Młodzieżowym Biurem Pracy OHP Komendy Mazowieckiej OHP, Stowarzyszeniem *Otwarte Drzwi* oraz Urzędem Pracy m.st. Warszawy, Wakacyjną Giełdą Pracy *Lato 2010* skierowaną do ludzi młodych. Celem giełdy było zachęcenie do podjęcia krótkoterminowej pracy w okresie letnim i zdobycie pierwszych doświadczeń zawodowych. Z przedstawionych ofert, zatrudnienie znalazło około 1000 osób. Propozycje pracy najczęściej dotyczyły zatrudnienia na stanowiskach: konsultant telefoniczny, kelner/kelnerka, hostessa, pracownik branży gastronomicznej.

Koordinacja Systemów Zabezpieczenia Społecznego

W ramach zrealizowanych zadań m.in. rozpatrzone wnioski osób bezrobotnych



Pracownicy Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej

pozostawione na stoisku. Odbyły się także dwa seminaria internetowe z użyciem kamery internetowej, które poprowadzili **Magdalena Mrozek**, doradca zawodowy oraz **Maciej Trędotą**, doradca EURES.

Krajowe pośrednictwo pracy

Doradcy Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej współorganizowali i uczestniczyli również w targach pracy o zasięgu międzynarodowym, wojewódzkim i lokalnym. Były to m.in. warszawskie targi: III Targi Pracy *Z Ochołą do pracy*, Giełda Pracy dla Osób Niepełnosprawnych – Bemowo 2010, Giełda Pracy Uczelni Łazarskiego, Giełda Pracy dla Osób Niepełnosprawnych, Wakacyjne Targi Pracy dla Młodzieży, Międzynarodowe Targi Pracy.

Już po raz dziesiąty, współorganizowaliśmy z Fundacją *Bez Względów Na Niepogodę* - Młodzieżową Agencją Pracy,

o wydanie zaświadczeń potwierdzających czas i okres zatrudnienia oraz ubezpieczenia w Polsce (druk formularza U1/E 301). Ogółem wydano 239 zaświadczeń i 503 decyzje orzekające o przyznaniu prawa do zasiłku w oparciu o zaświadczenia U1/E 301 potwierdzające okresy zatrudnienia w krajach UE; przyjęto do realizacji 270 dokumentów U2/E 303 dotyczących transferu świadczeń z tytułu bezrobocia z krajów UE/EOG do Polski; wydano 13 formularzy U2/E 303 dotyczących transferu świadczeń z tytułu bezrobocia osobie poszukującej pracy w krajach UE oraz 24 formularze U004/E 302 dotyczące członków rodziny osoby bezrobotnej, którzy muszą być uwzględnieni przy naliczaniu świadczeń za granicą.

Iwona Kalinowska, Wojciech Kamiński, Marzena Mańturz
WUP w Warszawie

VII Mazowieckie Forum Partnerstwa Lokalnego

Partnerstwo na rzecz przedsiębiorców

O Narodowych Siłach Rezerwowych, powrocie na cywilny rynek pracy osób opuszczających wojsko i różnych formach wsparcia przedsiębiorców w ramach tzw. pakietu anty kryzysowego oraz pakietu pomocy dla dotkniętych skutkami tegorocznych powodzi, dyskutowano podczas VII Mazowieckiego Forum Partnerstwa Lokalnego *Partnerstwo na rzecz przedsiębiorców*, które odbyło się pod koniec października.

Uczestników konferencji powitał p.o. dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie **Krzysztof Grzegorz Strzałkowski**.

Po raz kolejny, w ramach tak przygotowanego spotkania, mamy możliwość zagłębić się w wymagające zrozumienia kwestie dotyczące regionalnego rynku pracy. Owe kwestie to nie tylko istniejące już bezrobocie, lecz także sytuacja, w jakiej znajduje się duża grupa, często dobrze wykształconych, aktywnych zawodowo i doświadczonych osób, która z różnych - często niezależnych od nich przyczyn - jest zmuszona zmienić zawód, czy też przekwalifikować się i w rezultacie zmienić formę oraz charakter wykonywanej pracy. Mówiąc o tym zjawisku mam na myśli m.in. służby mundurowe, a w szczególności pracowników wojska. Po drugiej stronie znajdują się natomiast pracodawcy, mający zasadniczy wpływ na polepszenie sytuacji na rynku pracy - powiedział Krzysztof G. Strzałkowski.

Psycho społeczną sytuację osób opuszczających siły zbrojne przedstawił dyrektor Centralnego Ośrodka Aktywizacji Zawodowej w Warszawie **Antoni Grzelak**.

Aneta Kamińska z Departamentu Spraw Socjalnych Ministerstwa Obrony

Narodowej przeanalizowała system rekonwersji kadr, jako system doskonalenia zawodowego żołnierzy w aspekcie wymagań cywilnego rynku pracy.

Nową formę służby wojskowej - Narodowe Siły Rezerwowe - zaprezentował szef Wojewódzkiego Sztabu Wojskowego w Warszawie płk **Roman Ćwikliński**, który podziękował również za bardzo dobrą współpracę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w zakresie promocji zmian w polskiej armii, naboru do Narodowych Sił Rezerwowych i do służby przygotowawczej.

Przedstawicielka Urzędu Pracy m.st. Warszawy **Urszula Murawska**, omówiła oferty powiatowych urzędów pracy dla pracodawców oraz instrumenty dla tworzących nowe miejsca pracy. Natomiast **Bartłomiej Nowak** poinformował o możliwościach i korzyściach, jakie są oferowane pracodawcom, zatrudniającym osoby niepełnosprawne.

Drugi dzień konferencji rozpoczął **Aleksander Kornatowski**, wicedyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. W programie znalazły się wystąpienia dotyczące sposobów łagodzenia skutków kryzysu ekonomicznego dla przedsiębiorców i pracowników. Główny Inspektor Pracy **Tadeusz Jan Zając**

zachęcał do stosowania elastycznych form zatrudnienia w firmach dotkniętych kryzysem. Natomiast dyrektor Biura Krajowego Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych **Zbigniew Pusz** przybliżył zasady funkcjonowania Funduszu oraz ofertę tej instytucji.

Grzegorz Bodzioch, reprezentujący Wojewódzki Urząd Pracy, przedstawił procedurę związaną z wydawaniem zaświadczeń dla przedsiębiorców znajdujących się w przejściowych trudnościach finansowych.

Joanna Piłka, z Biura Terenowego Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, zapoznała obecnych z procedurą związaną z przyznawaniem pomocy publicznej przewidzianej w ustawie o łagodzeniu skutków kryzysu ekonomicznego oraz szczególnych rozwiązaniach związanych z usuwaniem skutków powodzi z maja i czerwca 2010 roku.



T. Zając, A. Kornatowski podczas prezentacji o Narodowych Siłach Rezerwy

Justyna Zając omówiła źródła finansowania przedsiębiorców, jakie proponuje w swojej ofercie Mazowiecki Regionalny Fundusz Pożyczkowy w Warszawie.

Tomasz Ugryn, ze Związku Pracodawców Warszawy i Mazowsza, przedstawił informację na temat Punktów Konsultacyjnych, działających w ramach Krajowego Systemu Usług dla MŚP, świadczących na terenie kraju bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających uruchomić działalność gospodarczą.

Wśród zaproszonych gości byli m.in. Okręgowy Inspektor Pracy w Warszawie **Janusz Niedziółka**, prezes Mazowieckiego Regionalnego Funduszu Pożyczkowego **Anna Małecka**, prezes Związku Pracodawców Warszawy i Mazowsza **Janek Całus**.

Organizatorem VII Mazowieckiego Forum Partnerstwa Lokalnego był Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie.

Jagoda Minicz-Postulszna

WUP w Warszawie



W otwarciu forum uczestniczyli: K. Strzałkowski, J. Całus, A. Małecka, J. Niedziółka

Unijna pomoc na utworzenie własnej firmy

Zostań swoim szefem

W grudniu ruszyła rekrutacja do nowego projektu *Kierunek - Własna Firma*, finansowanego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działania 6.2 *Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia*.



Projekt o wartości prawie 2 mln zł będzie realizowany przez 20 miesięcy i jest adresowany do 40 osób z regionu podwarszawskiego, którzy zamierzają otworzyć działalność gospodarczą. Projekt obejmuje powiaty: garwoliński, grodziski, grójcecki, legionowski, miński, nowodworski, otwocki, piaseczyński, pruszkowski, pułtowski, sochaczewski, wyszkowski, węgrowski, wołomiński, żyrardowski, warszawski-zachodni.

O wsparcie ze środków unijnych mogą ubiegać się osoby bezrobotne lub nieaktywne zawodowo, które zamierzają rozpocząć własną działalność gospodarczą (z wyłączeniem osób, które posiadały zarejestrowaną działalność gospodarczą w okresie ostatnich 12 miesięcy, przed dniem przystąpienia do projektu). Preferowane będą osoby zamieszkałe na terenach wiejskich, w wieku poniżej 25 lat lub powyżej 45 lat.

Przyznawania środków finansowych na realizację własnego przedsięwzięcia jest wieloetapowe. Na początku kandydaci muszą przejść procedurę kwalifikacyjną. Pierwszym krokiem jest złożenie formularzy i innych dokumentów rekrutacyjnych. Po uzyskaniu pozytywnej oceny formalnej i merytorycznej złożonych dokumentów, osoby ubiegające się o unijne wsparcie czekają testy oraz

rozmowy z doradcami zawodowymi i komisją kwalifikacyjną. Podczas rekrutacji kandydaci muszą udowodnić, że posiadają zdolności, predyspozycje, cechy i umiejętności potrzebne do samodzielnego założenia i prowadzenia działalności gospodarczej a planowane przedsięwzięcie dzięki efektywnemu wykorzystaniu dotacji ma szansę realizacji i powodzenia na wolnym rynku.

Kilkuetapowa rekrutacja pozwoli wybrać 40 najbardziej aktywnych, przedsiębiorczych i zdeterminowanych do uruchomienia działalności gospodarczej osób, z ciekawymi ale i zarazem realnymi przedsięwzięciami. Osoby, które pomyślnie przebrną procedurę kwalifikacyjną zostaną objęte podstawowym wsparciem szkoleniowo-doradczym. Obowiązkowy, podstawowy blok szkoleniowy obejmie 52 godziny z zakresu „ABC przedsiębiorczości” oraz pisanie biznesplanów. Zaplanowano także warsztaty oraz doradztwo grupowe o tematyce: budowanie strategii firmy, rejestracja działalności gospodarczej, formalno – prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, przygotowywanie indywidualnych biznesplanów przedsięwzięcia, źródła finansowania, marketing i analizy rynkowe.

Niestety nie wszystkie osoby otrzymają dotację na rozwój przedsiębior-

czości. 10 uczestników projektu, których biznes plany zostaną najniżej ocenione, zakończy swój udział w projekcie po szkoleniach podstawowych. Pozostałe 30 osób otrzyma bezzwrotne dotacje inwestycyjne do 40 tys. zł na utworzenie własnej firmy, specjalistyczne szkolenia (32 godziny) oraz indywidualne wsparcie doradcze (5 godzin) po uruchomieniu działalności gospodarczej.

W ramach projektu właściciele firm mogą również ubiegać się o wsparcie pomostowe w najtrudniejszym, początkowym okresie ich prowadzenia, czyli pomoc w utrzymaniu płynności finansowej przez 6 miesięcy w wysokości 1200 zł miesięcznie na pokrycie opłat obowiązkowych (składek Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, kosztów wynajmu lokalu). Taka kompleksowa pomoc pozwoli przyszłym właścicielom firm nie tylko otrzymać niezbędny zastrzyk gotówki na pierwsze inwestycje, ale także poszerzyć i ugruntować wiedzę oraz umiejętności potrzebne do prowadzenia firmy.

Uczestnik projektu, który otrzyma jednorazową dotację inwestycyjną i wsparcie doradcze - szkoleniowe, będzie zobowiązany prowadzić działalność gospodarczą przez 12 miesięcy.

Danuta Borkowska
WUP w Warszawie

Kobiety na swoim

Trzydzieści mieszanek podwarszawskich miejscowości utworzyło własne firmy dzięki bezzwrotnej, unijnej dotacji w wysokości 40 tys. zł. Najmłodsza bizneswomen ma 23 lata, najstarsza - 59 lat. Projekt *Przedsiębiorczość szansą dla kobiet*, finansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzi, realizują WUP w Warszawie oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza.

Pod koniec listopada Zespół ds. Projektów WUP w Warszawie zorganizował spotkanie z uczestniczkami projektu, które zaprezentowały nowo zarejestrowane mikroprzedsiębiorstwa.

Spotkanie prowadziły **Jolanta Wanieli-sta**, koordynator projektu oraz **Danuta Borkowska**, kierownik Zespołu ds. Projektów. Zaproszonych gości powitali: **Aleksander Kornatowski**, wicedyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie oraz **Jacek Całus**, prezes Związku Pracodawców Warszawy i Mazowsza.

Krzysztof Romańczak, z Mazowieckiego Regionalnego Funduszu Pożyczkowego, przedstawił możliwości wsparcia finansowego dla mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw. **Maciej Bątkiewicz**, kierownik Działu Rynku Pracy Urzędu Pracy m.st. Warszawy, przekazał informacje o wybranych instrumentach rynku pracy wspierających pracodawcę: w stażach, przygotowaniu zawodowym dorosłych, pracach interwencyjnych oraz możliwości refundacji kosztów wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy ze środków Funduszu Pracy. Natomiast zaproszeni przedsiębiorcy opowiadali o swojej działalności, dzieląc się radami i praktycznymi wskazówkami odnośnie prowadzenia, a także rozwijania firmy.

Dzięki unijnej pomocy powstały firmy usługowe m.in.: fryzjersko-kosmetyczne, optyczne, fotograficzne, rachunkowo - księgowo, ubezpieczeniowe, projektowanie i dekoracja wnętrz. Ale są też panie, które zrealizowały swoje pasje zawodowe i marzenia. Jedna z nich tworzy ośrodek terapeutyczny dla niepełnosprawnych dzieci, gdzie będzie stosować m.in. dogoterapię i hipoterapię. Jest też pomysł ekologiczny – firma „Papierkowo” rozpoczęła produkcję wyrobów z recyklingu i ich sprzedaż.

**Natalia Lachowicz,
Wiesława Lipińska**
WUP w Warszawie

Firma Papierkowo

Środowisko naturalne było zawsze bliskie memu sercu. Widok hałd śmieci zalegający w pobliskich lasach i na łąkach spowodował mój bunt. Pomyślałam coś z tym bałaganem trzeba zacząć robić. Ale co? Koszy nadal brak lub są przepełnione, więc może w inny sposób włożę swoją cegiełkę w ochronę naszego naturalnego środowiska. I wpadłam na pomysł prowadzenia swojego biznesu. Z uwagi na pięcioletnią przerwę zawodową związaną z urodzeniem i sprawowaniem opieki rodzicielskiej nad dzieckiem szukałam właśnie pomysłu na powrót do pracy zawodowej.

A gdyby tak coś zacząć z tych śmieci produkować? Pomyślałam o torbach papierowych. Przeprowadziłam badanie rynku i zauważyłam, iż opakowania ekologiczne /torby papierowe/ pomimo zapotrzebowania są mało dostępne na rynku a ich forma jest nieciekawa. W mediach zobaczyłam informację o projekcie „Przedsiębiorczość szansą dla kobiet”, organizowanym przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie. Pomyślałam, iż muszę spróbować. We wskazanym terminie złożyłam wymagane dokumenty i czekałam na decyzję. Okazało się, iż mój pomysł na biznes spodobał się i zostałam jedną z 32 uczestniczek projektu. Po podpisaniu umowy rozpoczęłam cykl podstawowych szkoleń, prowadzonych przez Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, które dały mi wiedzę na temat rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Uwieńczeniem szkolenia było złożenie biznesplanu i zarejestrowanie działalności gospodarczej.

Od pierwszego kwietnia zarejestrowałam działalność gospodarczą i po wpłacie na moje konto pierwszej transzy środków unijnych rozpoczęłam organizować swój biznes. Wszelkim przeciwnościom mówiłam nie i nie bacząc na przeszkody konsekwentnie realizowałam swoje założenia. Po dziesięciu miesiącach prowadzenia swojego przedsięwzięcia posiadam w swojej ofercie kilka wzorów toreb papierowych. Proponuję swoim klientom torby w naturalnym kolorze, które ulegają naturalnemu procesowi rozkładu. Działam na polskim rynku, promując polskie produkty. Współpracuję z polskimi producentami znanymi i cenionymi na rynku. Wytwarzane przez nich papierowe torby są często sygnowane, co daje klientom gwarancję jakości i staranności oferowanego produktu. Buduję sieć sprzedaży i dystrybucji. Udało mi się zaistnieć w kilku okolicznych punktach handlowych. Projektuję torby na zamówienie klienta, opatrzone moim logo. Sprzedaję torby idealne do pakowania jednej butelki, które zaczynają się cieszyć coraz



Wanda Maria Maślanka

większym zainteresowaniem. Są proste, solidnie wykonane, bardzo ekologiczne ponieważ wytworzone bez użycia chloru. Poszerzam moją ofertę o kilka dodatkowych wzorów toreb, poddaję je procesowi nasączania zapachami i ręcznego ozdabiania. Zapakować u mnie można również w papier pakowy.

Poprzez swoją działalność pragnę upowszechnić stosowanie toreb papierowych i przyczynić się do wzrostu ich zastosowania. W ten sposób chcę ograniczyć zużycie opakowań szkodliwych dla naszego środowiska.

Uczestnictwo w projekcie pomaga mi w budowaniu tzw. świadomości ekologicznej, przez którą mam nadzieję wpłynąć na czystość naszych lasów i łąk. Pomimo, iż czasami trudno jeszcze jest skłonić mieszkańca naszego kraju do zakupu torby papierowej (panuje mit darmowych „foliówek”), to jednak jest to kwestia czasu. Koszt darmowej „foliówki” i tak jest wkalculowany w cenę produktu. Ponadto coraz częściej jednak trzeba za nią dodatkowo zapłacić.

Wanda Maria Maślanka
właścicielka firmy Papierkowo



Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

Biuro Karier Zawodowych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej (PWSZ) w Płocku włączyło się w ogólnopolską inicjatywę, jaką jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (ŚTP), który obchodzony był jednocześnie w 88 krajach od 15 do 21 listopada 2010 roku.

Pomysłodawcami Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości są: premier Wielkiej Brytanii **Gordon Brown**, brytyjska rządowo-biznesowa organizacja *Make Your Mark* oraz amerykańska Fundacja Kauffmana. Przygotowaniami do ŚTP kieruje Ogólnopolski Komitet Koordynacyjny, któremu w 2010 roku przewodniczy Fundacja Polski Przedsiębiorczej. Komitet współtworzą przedstawiciele: Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Forum Młodych PKPP Lewiatan, Fundacji FOR oraz Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Przewodniczącym Komitetu Honorowego w Polsce jest **Waldemar Pawlak**, wicepremier RP i minister gospodarki.

Po pierwsze, przedsiębiorczość

Celem przedsięwzięcia jest stworzenie środowiska społecznego, które aktywnie wspiera przedsiębiorcze postawy i inicjatywy młodzieży. Biuro Karier Zawodowych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Płocku, w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, zaplanowało szereg spotkań, których celem było propagowanie przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. 16 listopada, w Instytucie Nauk Ekonomicznych w Trzecie, odbyło się seminarium, w którym mogli wziąć udział wszyscy chętni. Uroczystego otwarcia imprezy dokonał rektor Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Płocku prof. zw. dr hab. **Jacek Grzywacz**, który zachęcał do bycia przedsiębiorczym i aktywnym oraz podejmowania wielu inicjatyw zawodowych już w czasie studiów.

Odpowiednie wsparcie

Wojewódzki Urząd Pracy zaprezentował dobre praktyki w pozyskiwaniu i realizacji projektów z Europejskiego Funduszu Społecznego, o których opowiedział dyrektor filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Płocku **Piotr Dyśkiewicz**. Główną barierą działalności gospodarczej jest brak środków na jej sfinansowanie. Natomiast, osoby już prowadzące własne firmy mają często problemy wynikające z nieznaności obowiązujących przepisów oraz zasad funkcjonowania rynku. Odpowiednie wsparcie, przede wszystkim szkoleniowo-doradcze i finansowe, osób zamierzają-

cych rozpocząć działalność gospodarczą, zdecydowanie przyczynia się do trwałości nowo powstałych podmiotów. Odpowiedzią na te problemy jest projekt *Płocka Szkoła Małej Przedsiębiorczości*, do udziału w którym dyrektor filii zachęcał przybyłą na seminarium młodzież. Istotną częścią wystąpienia było pokazanie firm, z powodzeniem funkcjonujących na naszym rynku, właśnie dzięki środkom unijnym.

Cenne uwagi dla przyszłych przedsiębiorców

Przedstawicielki Powiatowego Urzędu Pracy w Płocku zwróciły uwagę na cechy, jakie powinien mieć dobry przedsiębiorca. Przedstawiły procedurę ubiegania się o dotację na własny biznes ze środków urzędu. Dyrektor Akademickich Inkubato-



Warsztaty *Odkryj w sobie cechy przedsiębiorcy*

rów Przedsiębiorczości w Płocku zachęcał do założenia biznesu w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Mówił o korzyściach wynikających z takiego rozwiązania - udzielenie osobowości prawnej, prowadzenie księgowości, wsparcie w promocji i reklamie, udzielanie porad prawnych, szkolenia.

Doradcy finansowi z firmy Profit prezentowali wykonywany przez siebie zawód. Firma ta prowadziła rekrutację studentów i absolwentów na stanowisko doradcy finansowego.

Przedstawiciele PKO Banku Polskiego, oprócz udzielenia informacji dotyczących możliwości kredytowania studiów lub działalności gospodarczej, zachęcali do odbywania praktyk w tej instytucji, po których istnieje możliwość zatrudnienia.

Cechy dobrego przedsiębiorcy

17 listopada studenci i absolwenci Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej oraz uczniowie ostatnich klas szkół średnich wzięli udział w szkoleniach dotyczących kreowania wizerunku firmy. Dowiedzieli

się o skutecznych i współcześnie wykorzystywanych narzędziach public relations oraz jak skutecznie prezentować ofertę firmy i przygotowywać materiały reklamowe.

18 listopada odbyły się warsztaty prowadzone przez doradców zawodowych Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej. Na zajęciach *Profesjonalna obsługa klienta – savoir vivre w pracy* omówiono wpływy pozytywnych relacji z klientami na pozycję firmy na rynku. W praktycznych ćwiczeniach uczestnicy odkrywali cechy idealnej osoby zajmującej się obsługą klienta. Do takich cech z pewnością należą: szacunek, empatia, akceptacja. **Magdalena Mućka** podkreślała konieczność indywidualnego podejścia do każdego człowieka pragnącego skorzystać z naszych usług, niezależnie czy to będzie sprzedaż produktu czy udzielenie porady. W tym celu uczestnicy zajęć zdiagnozowali swój preferowany styl komunikacji. Uświadomili sobie konieczność bycia elastycznym w relacji z drugim człowiekiem. Różnorodność osób, które mogą w przyszłości trafić do uczestników warsztatów, pozwoliła poznać typologię klientów oraz strategię postępowania z nimi. Na kształtowanie dobrego wizerunku, pomagającego zdobywać i zjednywać klientów, mają również wpływ zasady odpowiedniego zachowania się w różnych sytuacjach biznesowych.

Celem warsztatu *Odkryj w sobie cechy przedsiębiorcy*, który poprowadziła **Urszula Wojtalewicz**, było uświadomienie uczestnikom liczby czynników mających wpływ na powodzenie nowo powstałej firmy. Jednym z nich są niewątpliwie posiadane cechy psychologiczne, które zdiagnozowali uczestnicy na szkoleniu. Ponadto warsztaty były okazją do określenia plusów i minusów prowadzenia własnego biznesu, powstawały też pierwsze pomysły na nowe firmy. Przedstawiono również etapy rejestrowania działalności gospodarczej oraz możliwości finansowania własnego biznesu.

W zajęciach udział wzięło 30 osób. Byli to uczniowie ostatnich klas szkół średnich oraz studenci Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej. Warsztaty były prowadzone metodami aktywnymi, wymagającymi zaangażowania wszystkich członków grupy. Proponowane ćwiczenia spotykały się z pozytywnym odbiorem. Pozwoliły one na ćwiczenie umiejętności przydatnych w życiu zawodowym.

Magdalena Mućka
Filia WUP w Płocku



Dobre praktyki w Centrum Integracji Społecznej w Słupnie

Przedstawiciele płockiej filii WUP uczestniczyli w konferencji kończącej projekt *Nie jesteś sam – Centrum Integracji Społecznej w Słupnie*.

Kierownik Centrum Integracji Społecznej (CIS) w Słupnie **Bogumiła Nowak**, powitała zaproszonych gości oraz przedstawiła projekt i jego uczestników. Wójt gminy Słupno **Stefan Jakubowski** przekazał uczestnikom dyplomy i gratulacje.

Już od kilku lat płocka filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy współpracuje z Gminnym Centrum Informacji w Słupnie, które przekształciło się w Klub Integracji Społecznej, a następnie w Centrum Integracji Społecznej, organizując spotkania informacyjne i poradnicze dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

Aktywizacja zawodowa mieszkańców

CIS, które funkcjonuje od lutego 2006 roku, powstało w ramach projektu *Przeciw wykluczeniu – Centrum Integracji Społecznej w Słupnie*, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, funduszy własnych gminy Słupno i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Centrum Integracji Społecznej jest gospodarstwem pomocniczym Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej. Celem CIS jest aktywizacja zawodowa i społeczna mieszkańców gminy, niesienie pomocy w powrocie do aktywnego życia społecznego i zawodowego, wsparcie ze strony psychologa, do-

radcy zawodowego, pracownika socjalnego, radcy prawnego i innych specjalistów.

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej czynnie uczestniczy w działaniach podejmowanych przez CIS m.in. bierze udział w konferencjach oraz zajęciach z poradnictwa zawodowego.

Pierwsza konferencja odbyła się w styczniu 2008 roku, na której podsumowywano projekt *Przeciw wykluczeniu – Centrum Integracji Społecznej w Słupnie*. Celem projektu było ograniczenie zjawiska wykluczenia społecznego wśród osób długotrwale bezrobotnych, mieszkańców gminy Słupno. Uczestniczyło w nich 51 osób, z czego zatrudnienie otrzymało 30 osób. W ramach zajęć z doradcami zawodowymi Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej realizowane były tematy dotyczące: rynku pracy, pisania dokumentów aplikacyjnych, możliwości założenia działalności gospodarczej, ekonomii społecznej. Wynikiem projektu oraz działań doradczych było założenie przez 6 uczestników Spółdzielni Socjalnej *Opieka*.

Nie jesteś sam

Podczas październikowej konferencji podsumowano projekt *Nie jesteś sam – Centrum Integracji Społecznej w Słupnie*, współfinansowany przez Unię Europejską

w ramach Priorytetu VII, Działanie 7.2 Poddziałanie 7.2.1 PO KL.

Projekt obejmował dwie, dziesięciomiesięczne edycje. W zajęciach udział wzięły 22 osoby. Uczestników podzieleno na grupy zawodowe i przydzielono do pracowni: fryzjer, spawacz, kosmetyczka, kucharz, sprzedawca – fakturzysta, pracownik ds. kadr i płac, florysta, pracownik administracyjny – biurowy, krawiec, opiekun osób starszych i dzieci. Badając rezultaty projektu, na podziw zasługuje liczba osób, które po zakończeniu projektu znalazły pracę – aż 70 proc. Dowodem dobrze spełnionej misji CIS są opinie uczestników po zakończeniu programu. - *Centrum pozwoliło mi uwierzyć w siebie, wyjść z domu do ludzi, rozwijać się zawodowo* – powiedziała Zofia, uczestniczka I edycji. - *Dzięki Centrum mogłam wrócić do aktywności zawodowej. Czuję się znów potrzebna i wartościowa* - oświadczyła Mirka z II edycji.

Inicjatywa Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej – powołanie CIS - jest jedną z nielicznych na terenie Mazowsza. W założeniu ośrodki koncentruje się nie tylko na pomocy społecznej, ale patrzy na całą społeczność gminy i odpowiada na jej potrzeby. Z tego typu inicjatyw, korzystają osoby bezrobotne i potrzebujące pomocy na rynku pracy. Dzięki takim programom, podczas 4 lat działania CIS w Słupnie doświadczenie i pomoc zdobyło ponad 100 osób.

Anna Sulkowska
Filia WUP w Płocku

Profesjonalny kandydat do pracy

Doradcy zawodowi Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, w płockiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy, przeprowadzili warsztaty dla osób bezrobotnych pod nazwą *Profesjonalny kandydat do pracy*.

Pierwszy dzień zajęć służył wzajemnemu poznaniu oraz integracji uczestników warsztatów. Dzięki temu wytworzyła się atmosfera bezpieczeństwa i zaufania, która umożliwiała wymianę doświadczeń między osobami biorącymi udział w zajęciach a doradcami Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej.

Na szkoleniu mówiono o wyborze zawodu zgodnie z zainteresowaniami, profilem osobowości i temperamentem. Uczestnicy dokonali diagnozy własnych predyspozycji zawodowych, określili swoje mocne i słabe strony w kontekście wymagań pracodawców na współczesnym rynku pracy.

Najcenniejsza samoocena

Świadome decyzje dotyczące planowania kariery są jednymi z trudniejszych. Od nich w dużym stopniu zależy przyszłe życie. Realne spojrzenie na własną osobę ułatwia odnalezienie się na rynku pracy oraz pozwala na wybór ścieżki zawodowej zgodnej z własnymi możliwościami. Dokonując samopoznania należy wziąć pod uwagę swoje zainteresowania, o których świadczy m.in. sposób spędzania wolnego czasu, preferowane przedmioty szkolne, uczestnictwo w kołach naukowych, tematyka czytanych książek, czasopism, oglądanych filmów. Istotne jest określenie własnych umiejętności i zdolności, a także poznanie własnego temperamentu, cech osobowości, systemu

wartości. W wyborze zawodu dużą rolę odgrywa również stan zdrowia. W stworzeniu realnego obrazu własnej osoby pomagają doświadczenia z różnych sytuacji, otrzymywanie informacji zwrotnych od innych osób czy korzystanie z obiektywnych narzędzi badawczych, jakimi są testy i kwestionariusze psychologiczne.

Jak przygotować się do rekrutacji?

Drugi dzień zajęć był poświęcony metodom rekrutacji i selekcji stosowanych w nowoczesnej firmie oraz sposobom aktywnego poszukiwania pracy. Zwrócono uwagę na tworzenie dokumentów aplikacyjnych. Pracodawca zwykle pierwszy kontakt z kandydatami do pracy ma właśnie poprzez życiorys i list motywacyjny. Ważne więc, by były one dobrze napisane i wyróżniały nas spośród innych osób. Zadaniem życiorysu jest formalne przedstawienie naszych kwalifikacji, wykształcenia, doświadczenia zawodowego. Są jednak różne rodzaje ▶



► życiorysów, warto więc zadbać, by wybrać ten odpowiedni dla nas. Inaczej życiorys napisze i na inne rzeczy powinien zwrócić uwagę absolwent, a na inne osoba mająca bogate doświadczenie zawodowe.

Dużą część warsztatów poświęcono jednej z najbardziej efektywnych metod poszukiwania pracy, jaką jest siatka kontaktów. Od 60 do 85 proc. informacji o wolnych stanowiskach na rynku pracy nie jest nigdy publikowana. Aby dotrzeć do tego tzw. ukrytego rynku pracy, trzeba nauczyć się poszerzać swój krąg znajomości i podtrzymywać relacje ze znajomymi. Można to osiągnąć biorąc udział w różnych konferencjach, dyskusjach, zakładając profil na portalach społecznościowych, odświeżając dawne kontakty, w tym z byłymi współpracownikami.

Ważną częścią szkolenia było praktyczne przygotowanie do rozmowy z pracodawcą. Wynik takiej rozmowy zależy nie tylko od naszego przygotowania merytorycznego, ale również od umiejętności odpowiedniej prezentacji i radzenia sobie ze stresem w tej, z pewnością, trudnej sytuacji. Uczestnicy mogli wcielić się w role kandydatów do pracy i przeprowadzić próbną rozmowę kwalifikacyjną. Ważne były wskazówki udzielane przez pozostałe osoby biorące udział w szkoleniu. Dzięki uzyskiwanym informacjom zwrotnym uczestnicy dowiedzieli się, co stanowi ich mocną stronę, a nad czym muszą jeszcze popracować.

W szkoleniu udział wzięło 9 osób, w większości zarejestrowanych jako bezrobotni. Grupę stanowili młodzi ludzie, po

raz pierwszy wchodzący na rynek pracy lub z niewielkim doświadczeniem zawodowym. Szkolenie zostało bardzo dobrze ocenione w ankietach ewaluacyjnych. Uczestnicy docenili przede wszystkim jego profesjonalizm, możliwość praktycznego przećwiczenia umiejętności oraz dobrą atmosferę sprzyjającą nauce. Warsztaty były prowadzone metodami aktywnymi, wymagającymi zaangażowania wszystkich osób biorących udział w szkoleniu. Stały się okazją do wzajemnej wymiany doświadczeń, spojrzenia na swój problem z innej perspektywy, uzyskania wsparcia od innych uczestników.

Magdalena Mućka
Filia WUP w Płocku

Giełda Instytucji Szkolących, Szkół Wyższych i Szkół dla Dorosłych

Nowatorska oferta

II Giełda Instytucji Szkolących, Szkół Wyższych i Szkół dla Dorosłych odbyła się w Szkole Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku. Głównym celem giełdy było krzewienie idei kształcenia ustawicznego oraz przybliżenie oferty szkoleniowej osobom chcącym zdobyć lub podwyższyć kwalifikacje.

Oficjalnego otwarcia dokonał **Piotr Dyśkiewicz**, dyrektor płockiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy, zapraszając odwiedzających do aktywnego poszukiwania szkoleń, które zwiększą szansę na rynku pracy. Poseł RP **Andrzej Nowakowski** podkreślił rolę kształcenia ustawicznego w życiu człowieka, w jego rozwoju zawodowym i osobowościowym.

Osoby reprezentujące firmy szkoleniowe i szkoły udzielały szczegółowych informacji dotyczących oferty szkoleniowej oraz prezentowały bazę dydaktyczną poprzez przygotowane prezentacje.

Każda z firm starała się być nowatorska. Zespół Szkół Budowlanych w Płocku zapraszał do zwiedzenia przygotowanej wystawy poświęconej 60-leciu szkoły. Poprzez prezentację tak długiej historii szkoły, osoby odwiedzające giełdę mogły wyrobić sobie pozytywną opinię o szkole, która kształci również osoby dorosłe w zawodach poszukiwanych na rynku pracy.

Zawody przyszłości

Giełdzie towarzyszyły prezentacje zawodów przyszłości, spotkania z osobami reprezentującymi te zawody lub kształcące się w tych zawodach. W oddzielnej sali, Akademia Kosmetyki i Stylizacji Wizerunku zachęcała do wykonywania zawodów

fryzjer i wizażystka. Ośrodek Szkolenia Kierowców *Rajd* w Płocku przedstawił szanse w zawodzie instruktor nauki jazdy. Kolejnymi instytucjami prezentującymi zawody przyszłości były Zakład Doskonalenia Zawodowego w Płocku, który omówił przyszłość w zawodzie operator maszyn ciężkich oraz Zespół Szkół, Usług i Przedsiębiorczości w Płocku, który zachęcał do zawodu kucharz z umiejętnością carvingu.

Odbył się również trening interpersonalny *Zarządzanie czasem*, przeprowadzony przez Doradztwo Personalne SET w Płocku oraz wykład o zawodach przyszłości zrealizowany przez Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Płocku.

Uczniowie Zespołu Szkół Usług i Przedsiębiorczości w Płocku przygotowali pokaz carvingu - wykonali dekoracje stołów, wykorzystując warzywa i owoce, zamieniali je w dzieła sztuki. Na oczach zwiedzających z ananasa powstało jajko Faberge.

Można było również poznać zasady udzielania pierwszej pomocy medycznej i przećwiczyć je na fantomie udostępnionym przez Szkołę Medyczną w Płocku.

Szczególnym zainteresowaniem cieszyło się stoisko Akademii Kosmetyki i Stylizacji Wizerunku, gdzie każdy mógł dowiedzieć się jakie kolory pasują do koloracji danej osoby. Kosmetyczki wykony-

wały makijaż, a także udzielały profesjonalnego instruktażu.

Premie dla uczestników

Przed zakończeniem giełdy odbyło się losowanie nagród dla osób, które wypełniły bon konkursowy, zamieszczony na łamach patrona medialnego - *Tygodnika Płockiego*. Sponsorami nagród byli: Centrum Edukacji Grupa Orlen, Zakład Doskonalenia Zawodowego w Płocku, Ośrodek Bezpieczeństwa Pracy *Proeduko*, Ośrodek Szkolenia Kierowców ELKA, Centrum Języków Obcych YLC, Ośrodek Szkolenia Kierowców *Rajd*, Akademia Kosmetyki i Stylizacji Wizerunku w Płocku, Avon Oddział w Płocku.

Wylosowane osoby skorzystają z ulg w opłatach ponoszonych za szkolenia językowe oraz kurs na prawo jazdy kat. B. ZDZ zaproponował całkowite sfinansowanie jednego z zaproponowanych przez nich szkoleń. Natomiast firma Avon ufundowała prezenty kosmetyczne, a Akademia Kosmetyki i Stylizacji Wizerunku - zabiegi kosmetyczne.

Organizacja takiego wydarzenia dodatnio wpływa na kształtowanie wizerunku instytucji szkolących, szkół wyższych, szkół dla dorosłych. Daje szansę na bezpośredni kontakt z wieloma instytucjami szkolącymi oraz zdobycie informacji w jednym miejscu.

Duże zainteresowanie wydarzeniem wskazuje na potrzebę organizacji kolejnej giełdy w przyszłym roku. W tegorocznej imprezie wzięło udział 41 firm szkoleniowych, w tym 3 szkoły wyższe oraz 10 szkół dla dorosłych.

Urszula Wojtalewicz
Filia WUP w Płocku

Medyczne Targi Pracy

Doradcy zawodowi z ostrołęckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy wzięli udział w Medycznych Targach Pracy, których organizatorem było Biuro Karier Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.



Podczas targów swoje oferty zaprezentowało 20 instytucji reprezentujących pracodawców: publiczne szpitale, urzędy centralne, instytucje, prywatne centra medyczne oraz firmy farmaceutyczne z kraju i zagranicy. Była to znakomita okazja do bezpośredniego spotkania z pracodawcami z branży medycznej i farmaceutycznej, jak również poznania ofert pracy i możliwości rozwoju zawodowego w tych branżach. Wystawcy przyjmowali także dokumenty aplikacyjne osób zainteresowanych ofertami pracy, stażami czy praktykami.

W ramach Europejskich Służb Zatrudnienia, doradca EURES, z ostrołęckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy, udzielał informacji na temat: usług świadczonych w ramach sieci EURES, aktualnych zagranicznych ofert pracy z branży medycznej i farmaceutycznej, dokumentów aplikacyjnych oraz warunkach życia i pracy w krajach Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Zainteresowani otrzymali również materiały informacyjno-promocyjne Europejskich Służb Zatrudnienia EURES.

Targi cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród studentów i absolwentów uczelni medycznych. Patronat honorowy nad imprezą objął JM Rektor Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego prof. dr hab. n. med. **Marek Krawczyk**.

Dariusz Mrozek
Filia WUP w Ostrołęce

Współpraca z Wyższą Szkołą Ekonomiczno Społeczną

Promocja usług rynku pracy

Spotkanie ze studentami Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej to pierwsze działanie w ramach nawiązanej współpracy pomiędzy ostrołęcką filią Wojewódzkiego Urzędu Pracy i uczelnią.

Przedsiewzięcie, adresowane do studentów studiów zaocznych, promujące usługi instytucji rynku pracy, odbyło się w listopadzie. Swoje działania prezentowali pracownicy filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy i Powiatowego Urzędu Pracy w Ostrołęce. Uczestnicy spotkania uzyskali informacje: o formach korzystania z informacji i poradnictwa zawodowego, pomocy w poszukiwaniu zagranicznych ofert pracy w ramach sieci EURES, systemie zabezpieczenia społecznego, projektach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz pomocy w celu uzyskania zatrudnienia lub zwiększenia szans na znalezienie pracy dla osób bezrobotnych, zarejestrowanych w powiatowym urzędzie pracy.

Ukończenie studiów nie gwarantuje już konkurencyjnej pozycji na rynku pracy i zdobycia satysfakcjonującego zatrudnienia. Doskonalenie, zmiana kwalifikacji czy nawet zawodu może być konieczna na różnych etapach życia zawodowego. Władze uczelni dostrzegły możliwość wykorzystania wiedzy, umiejętności, zaangażowania pracowników lokalnych instytucji, działających w obszarze rynku pracy i rynku edukacyjnego.

Zaproponowały współpracę, aby pomóc studentom i absolwentom zrealizo-

wać ich plany zawodowe. Pracownicy filii zaakceptowali pomysł.

Współpraca między filią Wojewódzkiego Urzędu Pracy i Wyższą Szkołą Ekonomiczno-Społeczną będzie polegała na prowadzeniu grupowego poradnictwa zawodowego dla studentów, gromadzeniu i udostępnianiu informacji o regionalnym i krajowym rynku pracy, rynku edukacyjnym, indywidualnych spotkaniach z doradcami zawodowymi oraz pomocy w podejmowaniu decyzji i realizacji zawodowych zamierzeń. W czasie warsztatów uczestnicy będą zdobywać wiedzę dotyczącą metod poszukiwania pracy, umiejętności w zakresie sporządzania dokumentów aplikacyjnych, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych.

Studenci otrzymają bieżące informacje dotyczące realizowanych przez filię projektów i lokalnych przedsięwzięć: dni aktywności zawodowej, dni otwartych, dni kariery, targów.

Do współpracy zostaną zaproszeni ostrołęccy partnerzy: Powiatowy Urząd Pracy, Młodzieżowe Centrum Edukacji i Pracy Ochotniczych Hufców Pracy, Oddział Państwowej Inspekcji Pracy.

Marian Krupiński
Dyrektor Filii WUP w Ostrołęce



Spotkanie informacyjne w siedzibie uczelni w Ostrołęce

Upowszechnianie informacji zawodowych

Ostrołęcka filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy zorganizowała stoisko informacyjne pod nazwą *Świat zawodów*, w ramach działań dotyczących upowszechniania informacji zawodowych. Spotkanie odbyło się w Zespole Szkół Powiatowych w Myszyńcu.

Celem przedsięwzięcia było umożliwienie przyszłym absolwentom skorzystania z indywidualnych informacji na temat rynku pracy.

Doradcy zawodowi udzielali wskazówek oraz przekazywali dostępne materia-

ły informacyjne i promocyjne dotyczące m. in.: charakterystyki zawodów, prognoz zawodów, poszukiwania zatrudnienia, form kształcenia, usług świadczonych przez instytucje rynku pracy, możliwości zatrudnienia, w tym uzyskania dotacji na

uruchomienie własnej działalności gospodarczej.

Informacji i porad udzielali również pracownicy Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży Ochotniczych Hufców Pracy w Ostrołęce. Duże zainteresowanie przekazywanymi informacjami potwierdziło potrzebę organizowania podobnych przedsięwzięć poza siedzibą filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy.

Magdalena Prot
Filia WUP w Ostrołęce

Najważniejsza jest determinacja

Ambitni i przedsiębiorczy, którzy chcą realizować własne plany i marzenia - takimi cechami można określić grupę dwudziestu ośmiu osób, które w ramach projektu *Własna firma z EFS* współfinansowanym z Europejskiego Funduszu Społecznego, rozpoczęły pracę na własny rachunek, rejestrując firmy.

Najważniejsza jest determinacja - jak trafnie zauważył jeden z uczestników projektu, by po chwili namysłu dodać: *pieniądze to nie wszystko, dzięki projektowi dostałem solidny pakiet wiedzy o tym, jak zarządzać przedsiębiorstwem.*

Śpośród 280 kandydatów wybrano najlepszych - osoby, które planowanie własnej działalności rozpoczęły kilka lat temu i konsekwentnie do niej się przygotowywały. Dzięki realizacji projektu na terenie powiatów: ostrołęckiego, makowskiego, przasnyskiego i ostrowskiego oraz miasta Ostrołęki, od listopada 2009 roku funkcjonują m.in. nowe biura rachunkowe, firmy budowlane i gastronomiczne, a nawet gabinet weterynaryjny i firma zajmująca się hipoterapią osób niepełnosprawnych.

Zanim powstały firmy, osoby zakwalifikowane do projektu uczestniczyły w szkoleniu zdobywając wiedzę i umiejętności, dotyczące podstaw prowadzenia firmy, rachunkowości oraz systemów podatkowych i ubezpieczeń społecznych. Najważniejszym efektem szkolenia było opracowanie biznes planów. - Gdyby nie pomoc doradców na szkoleniach nie wiedziałabym od czego zacząć. Dlatego zawdzięczam im bardzo dużo - opowiada **Ewelina Minota**, jedna z uczestników projektu.

Uczestnicy, już jako mikroprzedsiębiorcy, składali wnioski o wsparcie finansowe zaplanowane w projekcie. A było o co walczyć, każdy wnioskodawca mógł otrzymać około 40 000 zł, w tym na wydatki inwestycyjne: zakup środków obrotowych, środków transportu, koszty prac remontowych i budowlanych oraz po-

krycie bieżących wydatków związanych z prowadzeniem firmy (np. koszty związane z opłatą obowiązujejących składek czy pokrycie czynszu za wynajem lokalu). - Było warto! Poleciłbym udział w projekcie swoim znajomym! - tak po 12 miesiącach



fol. Tomasz Lendo

Dzięki dotacji mogą oferować pełen zakres usług - od lakiernictwa, poprzez mechanikę, aż po usługi kosmetyczne na zewnątrz i wewnątrz pojazdów - przekonuje Jarosław Oleński.

prowadzenia własnych działalności piszą w ankietach ewaluacyjnych uczestnicy. Ankietowani wysoko ocenili zarówno umiejętności zdobyte podczas wsparcia szkoleniowo - doradczego, jak i otrzymanie dotacji inwestycyjnej oraz wsparcia pomostowego. Uważają, że dzięki uczestnictwu w projekcie wzrósł poziom ich umiejętności komunikacyjnych, odporności na stres oraz zdolności do podejmowania ryzyka.

wy *Auto Naprawa Jarecki*, oferuje szeroki wachlarz usług. Powstała również nowa szkoła językowa *Red Green Blue*, w której dzieci z Jednorozca i okolic mogą uczyć się języków obcych. W Obierwi, niedaleko szkoły jest Pizzeria, w Ostrołęce - kawiarnia *OFF - CAFE*, a w Baranowie - bar *Helios*.

Projekt *Własna firma z EFS* zakończył się w listopadzie.

Magda Korczakowska
Filia WUP w Ostrołęce

Projekt *Własny Biznes* na finiszu

Radomska filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy kończy realizację projektu *Własny Biznes*, w wyniku którego powstało 30 nowych firm. Większość z nich ma szansę przetrwać na rynku.

Jest wśród nich 19 firm usługowych, 7 handlowych i 4 produkcyjne m.in.: kwiaciarnia, sklep z odzieżą dla niemowlaków i małych dzieci, firma produkująca stylowe lampy i żyrandole, kawiarnia, klub bilardowy, gabinet kosmetyczny, firma budowlana – remontowa, warsztat naprawy samochodów, gabinet masażu oraz lecznica dla koni.

Podsumowanie rezultatów projektu *Własny Biznes* nastąpiło w grudniu, podczas specjalnie zorganizowanej konferencji. Wcześniej pracownicy Biura Projektu skontrolowali prawidłowość rozliczeń finansowych. Większość beneficjentów rozliczyła się już z całej kwoty (40 tys. zł), tylko kilku osobom pozostało rozliczenie drugiej transzy dotacji (8 tys. zł). Końcowe rozliczenie projektu o wartości ponad 1,5 mln złotych nastąpi do końca stycznia 2011 roku.

Projekt *Własny Biznes* był realizowany przez radomską filię Wojewódzkiego Urzędu Pracy od sierpnia 2009 roku, w ramach Działania 6.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki *Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia*. W projekcie uczestniczyło 30 mieszkańców regionu radomskiego, w tym 15 osób długotrwale bezrobotnych oraz 15 osób ze wsi i miasteczek do 25 tysięcy mieszkańców, które były bez

pracy i chciały prowadzić działalność gospodarczą poza rolnictwem.

Aby zakwalifikować się do projektu, kandydaci musieli przejść przez dwustopniowe sito eliminacji: test kompetencji przedsiębiorczych i rozmowę kwalifikacyjną. Zainteresowanie było ogromne, do testu przystąpiły aż 242 osoby. W rozmowie kwalifikacyjnej



Anna Stachowicz otworzyła w centrum Radomia sklep z odzieżą dla niemowlaków i dzieci

uczestniczyło 60 osób z najlepszymi ocenami z testu, po 30 z obu grup docelowych.

Rekrutacja do projektu zakończyła się we wrześniu 2009 roku. Na przełomie października i listopada odbył się pierwszy etap szkolenia *ABC przedsiębiorczości*, podczas którego uczestnicy projektu zdobywali wiedzę i umiejętności potrzebne do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej. Zajęcia odbywały się w siedzibie firmy *Tomrad*, trwały cztery tygodnie i dotyczyły m.in.:

podstaw prawa pracy, systemu podatkowego, księgowości, analizy rynkowej oraz technik informatycznych w biznesie. Do połowy grudnia uczestnicy mieli czas na rejestrację swoich firm. W styczniu 2010 roku odbył się drugi, dwutygodniowy etap szkolenia *ABC przedsiębiorczości*. Program obejmował takie zagadnienia jak: techniki pracy z klientem, źródła finansowania firmy, nowoczesne techniki sprzedaży oraz elementy negocjacji.

Podczas pierwszego etapu szkolenia *ABC przedsiębiorczości* kandydaci na przedsiębiorców uczyli się także, jak opracować biznesplan swojej firmy, który potem dołączy do wniosków o udzielenie podstawowego wsparcia pomostowego oraz jednorazowej dotacji inwestycyjnej.

Biznesplany były oceniane przez Komisję Oceny Wniosków, która decydowała o wysokości dotacji. Zgodnie ze specyfiką projektów w ramach Działania 6.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, nie mogła ona przekroczyć 40 tys. złotych na osobę i taką kwotę otrzymali niemal wszyscy uczestnicy projektu.

Dotacja była podzielona na dwie raty. Pierwsza rata, w wysokości 80 proc. dotacji, została wypłacona w maju 2010 roku. Mogła być przeznaczona na zakup maszyn, urządzeń i narzędzi, towarów, mebli oraz sprzętu komputerowego, a także na drobne remonty i promocję.

Po otrzymaniu pierwszej raty dotacji uczestnicy projektu mieli zapewnione indywidualne i grupowe konsultacje ze specjalistami z zakresu prawa, finansów i przedsiębiorczości. Druga rata, w wysokości 20 proc. dotacji, została przekazana po rozliczeniu pierwszej i pozytywnym wyniku kontroli w siedzibie firmy uczestnika projektu.

Oprócz dotacji uczestnicy projektu otrzymali także podstawowe wsparcie pomostowe w wysokości 1126 złotych. Było ono wypłacane przez pierwszych sześć miesięcy od rozpoczęcia działalności gospodarczej, czyli od stycznia 2010 roku. Uczestnicy projektu musieli przeznaczyć wsparcie pomostowe na obowiązkowe opłaty związane z początkowym okresem działalności firmy, w pierwszej kolejności – na składkę Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

Andrzej Sałata

asystent lidera projektu
Własny Biznes



Uczestnik projektu *Własny Biznes*, Zbigniew Kowalczyk z powodzeniem prowadzi pod Radomem zakład naprawy samochodów

Spotkanie rekrutacyjne dla firmy MAKRO

Kolejne spotkanie rekrutacyjne dla firmy Makro Cash and Carry Polska odbyło się w radomskiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy. Firma potrzebowała 14 osób do pracy na stanowisku pracownika hali do nowo powstałego punktu na terenie Radomia, przy ul. Wrocławskiej.

Pracownikom oferowano pracę w nowoczesnej i prężnie rozwijającej się firmie, wynagrodzenie odpowiednie do zajmowanego stanowiska i posiadanych kwalifikacji, szkolenie przygotowujące do wykonywania zadań, pakiet świadczeń socjalnych. Natomiast wymagano uprawnień na wózki widłowe, doświadczenia w pracy w firmie handlo-

wej, umiejętności pracy w zespole oraz nawiązywania pozytywnych relacji z klientami.

Spotkanie cieszyło się dużym zainteresowaniem, zgłosiło się 21 osób, z którymi pracownicy Firmy Makro Cash and Carry Polska S.A. przeprowadzili rozmowy kwalifikacyjne.

Spotkania takie są jedną z aktywnych form poszukiwania zatrudnienia przez osoby bezrobotne. Dają możliwość skonfrontowania swoich oczekiwań zawodowych z wymaganiami pracodawcy. Podczas spotkań bezrobotni mogą skorzystać również z pomocy doradców zawodowych radomskiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy oraz uzyskać pomoc w przygotowaniu dokumentów aplikacyjnych - Curriculum Vitae i listu motywacyjnego.

Andrzej Lewicki

Filia WUP w Radomiu

Targi Pracy dla aktywnych

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Kielcach, oddział w Radomiu oraz radomska filia WUP zorganizowały Targi Pracy. Ich celem było umożliwienie bezpośredniego kontaktu osobom poszukującym pracy z pracodawcami oraz przedstawienie ofert pracy. Była to okazja dla poszukujących pracy, aby przedstawić swoją sylwetkę zawodową, natomiast pracodawcy mogli rozpocząć rekrutację, aby pozyskać pracowników do swojej firmy.

Targi otworzyła dyrektor radomskiego oddziału Zakładu Doskonalenia Zawodowego **Katarzyna Kołodziejska**. Powitała wszystkich uczestników wyrażając nadzieję, że będzie to owocne spotkanie dla kandydatów do pracy i pracodawców. **Izabela Suligowska** omówiła projekt *Lodołamacze stereotypów - aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym*, realizowany przez Zakład Doskonalenia Zawodowego w partnerstwie z filią Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Powia-

towym Urzędem Pracy w Radomiu oraz Polskim Związkiem Głuchych.

Ponad 20 wystawców z Radomia i okolic przedstawiło oferty zatrudnienia. Byli to przedstawiciele branż: spożywczej, budowlanej, gastronomicznej, handlowej, telekomunikacyjnej i usług finansowych. Mundurowe służby reprezentowały Wojskowa Komenda Uzupełnień i Nadwiślańska Straż Graniczna. Poszukiwano pracowników na stanowiska: cieśla, murarz, tynkarz, sprzedawca, kasjer oraz przedstawiciel handlowy.

Na targach były również punkty konsultacyjno-doradcze Państwowej Inspekcji Pracy, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Mazowieckiego Ośrodka Pomocy Społecznej, Urzędu Skarbowego. Można było skorzystać z bezpłatnej pomocy z zakresu: prawa pracy, rynku pracy, orzecznictwa Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz konsultacji specjalistów z Mazowieckiego Ośrodka Pomocy Społecznej.

Pomocą dla osób głuchoniemych służył tłumacz języka migowego z Polskiego Związku Głuchych, który z zainteresowanymi odwiedzał stoiska wystawców i w ten sposób ułatwiał porozumiewanie się z otoczeniem.

Targi uświetniły pokazy fryzur przygotowane przez uczniów klasy fryzjerskiej Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Radomiu. Stoiska miały również radomskie instytucje rynku pracy: filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Powiatowy Urząd Pracy w Radomiu oraz prywatne agencje pośrednictwa pracy.

Osoby, które zgłaszały się do pracowników Wojewódzkiego Urzędu Pracy, najczęściej zadawały pytania dotyczące wsparcia w rozpoczęciu działalności gospodarczej, możliwości pracy i szkoleń dla osób niepełnosprawnych, metod i technik poszukiwania pracy, tworzenia dokumentów aplikacyjnych, możliwości przekwalifikowania się oraz autoprezentacji podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Wiele osób bezrobotnych deklarowało chęć spotkania w urzędzie, aby w ramach indywidualnych konsultacji doprecyzować decyzje zawodowe.

Targi odwiedziło ponad 500 mieszkańców miasta i okolic.

Małgorzata Czarnota

Filia WUP w Radomiu



Mundurowe służby reprezentowały Wojskowa Komenda Uzupełnień i Nadwiślańska Straż Graniczna

Ogólnopolski Tydzień Kariery

Planowanie kariery zawodowej

Trudna sytuacja młodzieży na rynku pracy od wielu lat pozostaje w sferze zainteresowania publicznych służb zatrudnienia. W ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery (OTK), Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej filii WUP postanowiło udzielić profesjonalnego wsparcia uczniom siedleckich szkół.

Jednym z celów Tygodnia Kariery są działania podejmowane na rzecz świadomego planowania i wyboru kształcenia, zawodu, miejsca pracy i kariery.

Program spotkań z młodzieżą obejmował wykład dotyczący planowania swojej



Rozmawiano o planowaniu drogi zawodowej

drogi zawodowej, dyskusję, a także ciekawe ćwiczenia ułatwiające młodzieży samopoznanie, określenie swoich mocnych stron oraz stworzenie własnego profilu zainteresowań.

Przeprowadzone zajęcia miały charakter uniwersalny i ogólnorozwojowy. Zdobyte umiejętności młodzież będzie mogła wykorzystywać zarówno podczas dokonywania wyboru szkoły, pracy, jak i podejmowania decyzji w życiu osobistym. Podczas zajęć dało się zauważyć rosnącą wśród młodych osób chęć poszerzania swoich kompetencji, z drugiej zaś strony widocznym okazał się brak wystarczającej wiedzy do podejmowania decyzji o wyborze zawodu bądź szkoły. Znacznej części młodzieży



Uczniowie siedleckich szkół

trudno było się ustosunkować do swoich zainteresowań, uzdolnień, cech charakteru i temperamentu, preferowanych wartości i standardów osobistych. Pomocnym okazały się metody aktywizujące, analiza przypadków, dyskusje oraz techniki projekcyjne.

Okazało się, że wśród tak młodych osób również istnieje chęć i potrzeba poznania swoich mocnych stron, określenia swojego celu i odszukania wewnętrznej motywacji. Pracownicy siedleckiej filii WUP aktywnie włączyli się w realizację zamierzeń OTK.

Joanna Sajko

Filia WUP w Siedlcach

Podsumowanie wdrażania Działania 6.1 PO KL

Konkursy i dobre praktyki

Siedlecka filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy zorganizowała spotkanie szkoleniowe związane z możliwością wykorzystania środków finansowych w ramach Działania 6.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Celem spotkania było podsumowanie wdrażania Działania 6.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki przez Woje-

wódzki Urząd Pracy w Warszawie w 2010 roku. Wzięli w nim udział przedstawiciele tych wszystkich organizacji i instytucji



Adam Próchnicki, współwłaściciel Ośrodka Szkolenia Kierowców „Jacek” w Siedlcach przedstawia w ramach dobrych praktyk projekt „Prawo jazdy – prawo do lepszego życia”

z terenu działania filii, które są zainteresowane tworzeniem i realizacją projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Podczas szkolenia przypomniano podstawowe założenia Działania 6.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz omówiono konkursy przeprowadzone przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie w 2010 roku.

W ramach dobrych praktyk przedstawiono projekty realizowane na terenie siedleckiej filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy z Poddziałów 6.1.1 oraz 6.1.2 i 6.1.3 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Panel dyskusyjny poświęcono wymianie doświadczeń z pozyskiwania środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz przewidywanym konkursom w roku przyszłym.

W spotkaniu uczestniczyły 24 osoby: przedstawiciele lokalnych samorządów, wyższych uczelni, podmiotów zaangażowanych w realizację projektów unijnych oraz osoby zainteresowane rozpoczęciem swojej przygody z projektami.

Szkolenie współfinansowane było ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Piotr Karaś

Dyrektor Filii WUP w Siedlcach

Działanie 9.4 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Inwestycja w rozwój zawodowy kadr oświaty

Ciechanowska filia Wojewódzkiego Urzędu Pracy rozpoczęła realizację projektu systemowego Samorządu Województwa Mazowieckiego *Wysoko wykwalifikowany nauczyciel najlepszą inwestycją w edukację.*



Projekt zakłada kompleksowy wzrost kwalifikacji i umiejętności kluczowych nauczycieli poprzez udział w kierunkach studiów podyplomowych: poradnictwo zawodowe, przedsiębiorczość, psychologiczne aspekty pracy z „trudną” młodzieżą i „szczególnie uzdolnioną” oraz język angielski i informatyka na wszystkich kierunkach.

Wyposażenie nauczycieli szkół, w szczególności z obszarów wiejskich i małych miast, w dodatkowe kwalifikacje, umiejętności i wiedzę głównie z zakresu rynku pracy, przyczyni się do podniesienia jakości nauczania i pracy z młodzieżą. Ponadto, stworzy nauczycielom alternatywne możliwości prowadzenia drugiego przedmiotu lub dodatkowych zajęć. Studia podyplomowe podwyższą kwalifikacje zgodnie z lokalną i regionalną polityką edukacyjną. Projekt realizowany jest w ramach Działania 9.4 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki *Wysoko wykwalifikowane kadry systemu oświaty*, gdzie zakłada się doskonalenie i podwyższanie kwalifikacji nauczycieli (w tym przygotowanie do nauczania drugiego przedmiotu lub rodzaju prowadzonych zajęć). Jednocześnie, zdobycie nowych lub rozszerzenia posiadanych kwalifikacji przez nauczycieli jest niezbędne z punktu widzenia jak najwyższej jakości nauczania.

Województwo mazowieckie (z wyłączeniem Miasta Stołecznego Warszawa i powiatów warszawskich) to obszar typowo rolniczy i zmarginalizowany z punktu widzenia możliwości podwyższenia przez nauczycieli kwalifikacji związanych z problematyką rynku pracy. Realizacja studiów podyplomowych przyczyni się do

wzrostu poziomu wiedzy i umiejętności kluczowych nauczycieli.

Cele strategiczne

W dokumencie programowym Samorządu Województwa Mazowieckiego, jakim jest *Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2020*, znalazły się następujące zapisy uzasadniające zakres tematyczny studiów objętych projektem, a mianowicie:

- cel pośredni – *Rozwój kapitału społecznego* - zakłada wspieranie rozwoju wyższego wykształcenia w ośrodkach subregionalnych, dokształcanie kadr między innymi poprzez studia podyplomowe oraz doskonalenie systemu poradnictwa psychologiczno-pedagogicznego, szczególnie w dziedzinie doradztwa zawodowego w gimnazjach i w szkołach ponadgimnazjalnych; jako zadanie przyjęto dążenie do pełniejszego powiązania rynku pracy z systemem edukacji, które ma na celu lepsze dostosowanie podaży i popytu na lokalnych rynkach pracy, z uwzględnieniem regionalnych prognoz popytu na pracę;

- ten sam cel pośredni strategii wskazuje na potrzebę promowania programów i instrumentów wspierających formy samozatrudnienia czyli przedsiębiorczości, w tym wśród młodzieży uczącej się w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych;

- rozbudowę infrastruktury upowszechniania wiedzy w oparciu o technologie informatyczne, które mają ułatwiać między innymi nowe formy świadczenia pracy, jak telepraca, praca na odległość.

Rezultaty projektu

Wartością dodaną projektu będzie wykorzystanie w nauczaniu wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów. Umożliwi to przekazanie młodzieży rzetelnej wiedzy o dynamicznych zmianach i mechanizmach funkcjonowania rynku pracy.

Grupę docelową projektu stanowi 500 nauczycieli i innych pracowników szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, legitymujących się wykształceniem wyższym (co najmniej licencjat). Zakłada się, że poprzez udział w projekcie 500 uczestników zdobędzie podstawową wiedzę na temat rynku pracy w Polsce i Unii Europejskiej, 170 - uczestników ukończy studia podyplomowe w zakresie poradnictwa zawodowego, 170 - z zakresu przedsiębiorczości, 160 - w zakresie metod pracy z młodzieżą „trudną” i młodzieżą „szczególnie uzdolnioną”. Wszyscy uczestnicy projektu pogłębią lub nabędą umiejętności kluczowe z zakresu języka angielskiego i informatyki. Projekt zakłada też, że nauczyciele, absolwenci studiów podyplomowych zmienią postawę w kwestii ułatwiania młodzieży szkolnej wchodzenia na rynek pracy. Wzrośnie poczucie odpowiedzialności za przyszłą karierę zawodową uczniów i ich wiedzę na temat problemów rynku pracy i bezrobocia.

Realizacja projektu rozpoczęła się 1 września 2010 roku na obszarze całego województwa mazowieckiego, zakończenie nastąpi 31 sierpnia 2012 roku.

Andrzej Długołęcki
Filia WUP Ciechanowie

Wydłużenie wieku aktywności zawodowej

Adaptacja modelu *WellBox*

Uniwersytet Warszawski oraz duńscy partnerzy Jobcenter Arhus i ISS Facility Services A/S rozpoczęli w listopadzie realizację innowacyjnego projektu *Adaptacja modelu WellBox jako narzędzia wydłużenia wieku aktywności zawodowej na mazowieckim regionalnym rynku pracy*, który będzie finansowany z Działania 6.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Celem ogólnym projektu jest adaptacja narzędzia do polskich warunków, wdrożenie i upowszechnienie innowacyjnych rozwiązań służących wydłużeniu wieku aktywności zawodowej oraz udowodnienie, że szkolenia zawodowe mogą być bardziej efektywne z indywidualnego i rynkowego punktu widzenia, gdy odbywają się w warunkach zatrudnienia.

Celem szczegółowym jest zbudowanie warunków niezbędnych i koniecznych do wprowadzenia modelu *WellBox* na lokalny rynek pracy, jak też zbadanie jego skuteczności w relacji z obecnie stosowanymi metodami aktywizacji osób bezrobotnych.

Projekt będzie realizowany w województwie mazowieckim, w powiatach płońskim i pułuskim. Rekrutacja będzie przeprowadzona lokalnie, wśród kandydatów zarejestrowanych w powiatowym urzędzie pracy. Jedynym wskazaniem w doborze uczestników jest wiek. Nie ma żadnych dodatkowych warunków, wszyscy kandydaci mają równy dostęp do projektu.

Udział w projekcie zapewnia decyzja zainteresowanych, nieograniczona żadnymi warunkami, poza wolą zatrudnienia i podjęcia pracy. Ostateczne profilowanie

kandydatów do udziału w projekcie dokonano się po uzyskaniu deklaracji współpracy ze strony przedsiębiorców i po zbilansowaniu dostępnych miejsc pracy. W projekcie realizowanym do 31 października 2012 roku zaplanowano udział 30 bezrobotnych powyżej 45 roku życia.

Popyt i podaż na rynku pracy

Przywrócenie do pracy napotyka na liczne bariery niedopasowania: czasu pojawienia się, wielkości i jakości popytu na pracę oraz możliwości jego zaspokojenia. Na niską mobilność zawodową tej grupy wiekowej nakłada się stałe wydłużenie ludzkiego życia, co pośrednio powoduje, że Polska zajmuje ostatnie miejsce w UE pod względem aktywności zawodowej osób powyżej 45 roku życia. Zmiana sytuacji związana jest z potrzebą zminimalizowania marnotrawienia ogromnych zasobów kompetencji zawodowych.

Realizowany projekt ma rozwiązać problem braku równowagi pomiędzy popytem i podażą na rynku pracy przejawiający się w tym, że w tym samym czasie występuje zapotrzebowanie na pracę i wysokie bezrobocie strukturalne uwarunkowane wiekiem i brakiem kwalifikacji. Osoby w średnim wieku zawodowym, charakteryzują się jako pracownicy wielo-

ma pozytywnymi cechami: doświadczeniem, koncentracją na zadaniach, dokładnością oraz zdyscyplinowaniem.

W duńskim modelu zatrudnienie poprzedza szkolenie do pełnienia funkcji zawodowych. Grupą docelową w projekcie są osoby powyżej 45 lat, wykluczone na lokalnym rynku pracy na skutek utraty kompetencji do ponownego zatrudnienia. Grupa ta, jest jedną z najbardziej wymagających dla służb pośrednictwa pracy, a jednocześnie jej zmniejszenie w wyniku podejmowanych działań na rynku pracy ma ogromne znaczenie z punktu widzenia polityki społecznej. Okoliczności degradujące bardzo szybko rosną w czasie. Jest to szczególnie rodzaj zagrożenia, w postaci niedopasowania dawno nabytych kwalifikacji do bieżących potrzeb rynku. Zmiana kompetencji jest bardzo trudna, a jednak konieczna w perspektywie zatrudnienia na nowym stanowisku pracy. Szczególnie trudne do przezwyciężenia, po stronie przedsiębiorcy jest nieuwzględnienie zarządzania wiekiem w polityce zatrudnienia.

Zharmonizowany układ współpracy

Innowacyjność podejścia stosowanego w realizacji modelu *WellBox* polega na zmianie kierunku i koncepcji przygotowania do podjęcia pracy w zawodzie. Model zakłada, że na pozycji urzędu pracy lub ośrodka pomocy społecznej dokonuje się jedynie wprowadzenie do środowiska pracy – pobudzenie aktywności i kreatywności, wyuczenie zachowań koniecznych do harmonijnej pracy w zespole, wyrobienie dobrych nawyków. Szkolenie instytucjonalne ogranicza się do umiejętności podstawowych, takich, które poddają się masowemu kształceniu, ale bez ryzyka zaprzepaszczenia wyników szkolenia z powodu braku zapotrzebowania. Najprostszym przykładem jest np. poprawne pisanie i czytanie, umiejętność pracy w zespole. Nauka zawodu jest realizowana na poziomie uniknięcia pułapek związanych z przewidywaniem nieprzewidywalnego i pozwala pośrednictwu skupić się na gromadzeniu wiedzy o dostępnych zasadach i budowaniu sieci współpracy. Z punktu widzenia efektywności i bezpieczeństwa zastosowania wybranego narzędzia, to po stronie urzędu pracy jest ono zapewnione przez zgodne oświadczenie woli przedsiębiorcy i poszukującego zatrudnienia, po stronie osoby bezrobotnej – przez zindywidualizowanie podejścia do problemu.

Z punktu widzenia celu, model *WellBox* wytwarza zharmonizowany układ ►



Pierwsza wizyta przedstawicieli UW i WUP w siedzibie duńskiego partnera Jobcenter Arhus

► współpracy: przedsiębiorca – pośrednik – osoba poszukująca pracy, działa jednostopniowo i nastawiony jest na efekt jakościowy w postaci zatrudnienia. Przedsiębiorcy będą zachęceni do współpracy poprzez spotkania, kierunkową kampanię medialną, współpracę z samorządem lokalnym oraz powiatowymi urzędami pracy.

Model zapewnia efektywność niemal stuprocentową, jeżeli tylko zostanie poprawnie zastosowany, z zachowaniem dostatecznej staranności w budowaniu

współpracy. Zysk po stronie przedsiębiorców jest znaczący, pozwala na kształtowanie umiejętności nowego pracownika od początku, zgodnie z profilem firmy. Przedsiębiorca w proponowanym rozwiązaniu jest kluczem do sukcesu, gdyż to od jego podejścia do zmiany, w klasycznej koncepcji zatrudnienia bezrobotnego, zależy powodzenie projektu.

Z punktu widzenia polityki rynku pracy, rozwiązanie może być stosowane jako uniwersalna procedura przy dowolnym stopniu wykluczenia, także w stosunku

do osób wychodzących z uzależnienia lub emigrantów. Jako produkt finalny model *WellBox* dla regionu mazowieckiego będzie na tyle elastyczny, aby możliwa była jego regionalizacja na obszarze całej Polski, co będzie stanowiło element upowszechniania projektu.

Opr. na podstawie wniosku o dofinansowanie z PO KL

Jagoda Minicz-Posłuszna
WUP w Warszawie

W dniach 21-24 listopada odbyła się pierwsza wizyta przedstawicieli Uniwersytetu Warszawskiego w siedzibie duńskiego partnera Jobcenter Arhus, związana z realizacją innowacyjnego projektu „Adaptacja modelu WellBox jako narzędzia wydłużenia wieku aktywności zawodowej na mazowieckim regionalnym rynku pracy”. Jako przedstawicielka z ramienia Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie miałam przyjemność razem z grupą zapoznać się z warunkami stosowania modelu „WellBox” w Danii. Bardzo szybko okazało się, że strona polska poza zrozumieniem zasad musi znaleźć sposób na zaadaptowanie wdrażanego przez Duńczyków modelu ponieważ tamtejsze realia mocno różnią się od naszych. W mieście Aarhus, gdzie model w przedstawionej nam formie jest z dużym powodzeniem stosowany, obecnie pokrzyżowy poziom bezrobocia wynosi ok. 4,2 proc., a przed kryzysem wynosił niewiele ponad 3 proc. Nastawienie Duńczyków do pracy różni się od polskiego i prawdopodobnie to jego zmiana będzie największym wyzwaniem dla projektu.

Tamtejsi pracodawcy, głównie ci oferujący usługi outsourcingowe w obszarze tzw. działań pomocniczych, ale nie tylko, niemalże cały czas potrzebują nowych pracowników. I właśnie tu pojawia się model „WellBox”, który z jednej strony pomaga bezrobotnym stworzyć plan na przyszłość na podstawie ich predyspozycji, nabytej (lub nie) wiedzy, ewentualnego doświadczenia i marzeń, a z drugiej strony przekonuje pracodawcę, że warto zainwestować czas w wykształcenie konkretnej osoby już na konkretnym stanowisku pracy bez marnowania czasu na powszechnie znane szkolenia zawodowe, które często nie nadążają za potrzebami szybko zmieniającego się rynku pracy. Duńczycy często powtarzali hasło „zatrudnienie i potem szkolenie”. My jesteśmy przyzwyczajeni do „szkolenie i potem zatrudnienie”. Sama jestem ciekawa czy uda nam się ta rewolucja.

Beata Łukaszuk
Wydział Wdrażania EFS

Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza

Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza (ZPWIM) już od ponad dwudziestu lat skutecznie reprezentuje stanowisko i interesy mazowieckich pracodawców w kontaktach z administracją publiczną, na poziomie międzynarodowym, krajowym i lokalnym. Związek aktywnie uczestniczy w procesie legislacyjnym, opiniując propozycje regulacji prawnych dotyczących działalności gospodarczej oraz wspiera budowanie rynku kapitałowego i tworzenie kultury przedsiębiorczości.

Przedstawiciele ZPWIM biorą udział w pracach komisji sejmowych, a także innych istotnych ze względów gospodarczych organów doradczych przy instytucjach państwowych i samorządowych. Związek występuje także w roli partnera *Mazowieckiego Paktu na Rzecz Przedsiębiorczości*.

ZPWIM współpracuje z Organizacją Pracodawców Berlina i Brandenburgii (UVB) z siedzibą w Berlinie. W 1999 roku Związek został przyjęty w szeregi międzynarodowego Stowarzyszenia Organizacji Biznesowych Stolic Europejskich OPCE, a 1 lutego 2001 roku stał się członkiem Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, co pozwala na jeszcze skuteczniejsze reprezentowanie intere-

sów mazowieckich przedsiębiorców. Od tej pory Związek regularnie wspiera działalność zmierzającą do uzyskania wpływu na politykę gospodarczą państwa.

Pracodawcy zrzeszeni w ZPWIM to przedsiębiorstwa z różnych branż, o różnej wielkości, funkcjonujące w różnych formach prawnych. Ta różnorodność pozwala na poznanie wielu odmiennych punktów widzenia i wypracowanie w drodze konsensusu wspólnego celu.

Od 2002 r. przy ZPWIM w biurach w Warszawie oraz w Płocku funkcjonują Punkty Konsultacyjne, utworzone w ramach projektu dofinansowanego ze środków europejskich we współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, gdzie bezpłatnie świadczone są

usługi informacyjne dla małych i średnich przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą, bez względu na status na rynku pracy. Konsultacje są udzielane także w innych miastach, w czasie dyżurów zamiejscowych (wykaz lokalizacji znajduje się na stronie www.zpwim.pl) oraz internetowo za pomocą formularza znajdującego się na stronie internetowej Związku. Bezpłatne konsultacje mogą dotyczyć: podejmowania, wykonywania oraz rezygnacji z prowadzenia działalności gospodarczej, możliwości uzyskania dofinansowania na realizację projektów, preferencyjnej pożyczki na realizację pomysłu gospodarczego, dofinansowania szkoleń, instytucji otoczenia biznesu.

Więcej informacji na temat Związku Pracodawców Warszawy i Mazowsza oraz projektu Punkt Konsultacyjny znajduje się na stronie internetowej www.zpwim.pl, na którą serdecznie zapraszamy.

Tomasz Ugryn
Związek Pracodawców
Warszawy i Mazowsza

Centrum Aktywizacji Zawodowej

Nowe wyzwania i szanse

Centrum Aktywizacji Zawodowej powołano w Powiatowym Urzędzie Pracy w Otwocku. Jego otwarcie nastąpiło w listopadzie.

Gości powitała **Danuta Wolska-Rzewuska**, dyrektor otwockiego urzędu. W uroczystości uczestniczyli: podsekretarz stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej **Czesław Ostrowski**, wicedyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie **Aleksander Kornatowski**, dr **Danuta Możdżeńska-Mrozek** z Instytutu Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego, zastępca dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego **Bożena Żelazowska**, przewodnicząca Konwentu Dyrektorów Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Mazowieckiego **Grażyna Borowiec**, starosta powiatu otwockiego **Krzysztof Boczański**, członkowie zarządu powiatu, przedstawiciele władz i gmin powiatu, pracodawcy oraz pracownicy urzędu.

Celem utworzenia Centrum Aktywizacji Zawodowej jest zwiększenie efektywności świadczonych usług oraz



Uroczyste otwarcie Centrum Aktywizacji Zawodowej w Otwocku

instrumentów rynku pracy, a także dostosowanie ich do potrzeb i oczekiwań naszych klientów. Ponadto zadaniem Centrum jest kształtowanie wizerunku urzędu jako instytucji solidnej, niosącej pomoc i otwartej na klienta.

Dyrektor **Danuta Wolska-Rzewuska** złożyła podziękowania **Czesławowi Ostrowskiemu**, podsekretarz stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej oraz **Krzysztofowi Boczańskiemu**, staroście powiatu otwockiego, za wsparcie finansowe, które przyczyniło się do powstania Centrum Aktywizacji Zawodowej.

Danuta Wolska - Rzewuska
Dyrektor PUP w Otwocku

Lepsza przyszłość w zasięgu twojej ręki

Szkolenie szansą na pracę

Powiat żuromiński wzbogacił się o kolejne, wykwalifikowane osoby gotowe do podjęcia pracy. Pod koniec października zakończyły się trzy szkolenia zorganizowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Żurominie.

Uczestnikami programu były osoby bezrobotne zarejestrowane w żuromińskim urzędzie pracy, które same zgłosiły się na szkolenia. Dzięki temu zdobyły nowe kwalifikacje lub udoskonalili posiadane. - To nowe doświadczenia i umiejętności, które pomogą mi znaleźć pracę w zawodzie – oznajmiła pani Ela, która poszerzała swoją wiedzę kulinarną.

Trzy specjalności

Program szkolenia dał możliwość wyboru jednej z trzech zaproponowanych specjalności. W szkoleniu *Florysta z elementami ozdabiania przedmiotów* wzięła udział jedenastoosobowa grupa kobiet. Podczas zajęć uczestniczki nauczyły się wykonywania kompozycji roślinnych o różnej tematyce (wiązanki ślubne, pogrzebowe, wieńce, dekoracje okolicznościowe) oraz aranżacji wnętrz, zdobienia przedmiotów różnymi technikami. Tak podsumowała szkolenie pani Małgosia: *zdołałam nowe umiejętności, dzięki którym z prostych elementów np. szyszek, orzeszków potrafię stworzyć piękną dekorację oraz nauczyłam się robić nietypowe bukiety, wieńce, malować metodą decupage, a nawet ślicznie pakować prezenty.*

Osoby bezrobotne mogły uczestniczyć też w szkoleniu *Kucharz małej gastronomii z umiejętnościami organizacji przyjęć okolicznościowych + minimum sanitarne*. Wzięło w nim udział 15 osób. Uczestnicy poznali elementy psychologii pracy i obsługi klientów, przepisy i normy w zakresie bezpieczeństwa żywności. W części praktycznej kursanci zdobyli wiedzę na temat technik obróbki artykułów spożywczych (panierowanie, rozdrabnianie, smażenie, wyrabianie ciasta, obsługi urządzeń gastronomicznych). Nauczyli się także przygotowywać przeróżne dania i przekąski m.in. na przyjęcia okolicznościowe.

W tym samym czasie trwało szkolenie *Profesjonalne sprzątanie i utrzymanie czystości*, gdzie omówiono zasady sprzątania, czyszczenia, konserwacji, dezynfekcji różnego rodzaju nawierzchni i utrzymywania porządku w pomieszczeniach oraz doboru odpowiednich preparatów, środków chemicznych, sprzętów i urządzeń.

Wszystkie szkolenia zakończyły się pomyślnie zdaniem egzaminu i uzyskaniem zaświadczenia, które potwierdza posiadane kwalifikacje. Teraz priorytetem dla absolwentów szkoleń jest wykorzystanie swoich nowych umiejętności. - Głównie jestem podjąć pracę a nawet założyć własną firmę – powiedziała pani Jola, florystka. Swoją kwiaciarnię planuje też otworzyć pani Małgosia, której w podjęciu takiej decyzji pomogło właśnie szkolenie.

Zwiększenie aktywności zawodowej

Szkolenia są jedną z form aktywizacji zawodowej, którą organizują urzędy pracy, skierowaną do osób bezrobotnych i poszukujących pracy. Pomagają szczególnie w przypadku braku kwalifikacji zawodowych, bądź konieczności ich zmiany lub uzupełnienia, utraty zdolności do wykonywania pracy w dotychczas wykonywanym zawodzie, braku umiejętności aktywnego poszukiwania pracy. Urząd inicjuje szkolenia grupowe i indywidualne o różnej tematyce po uprzednim zdiagnozowaniu zapotrzebowania na zawody, specjalności i kwalifikacje na lokalnym rynku pracy oraz potrzeb indywidualnych osób uprawnionych do szkolenia. Bezrobotnemu w okresie odbywania szkolenia przysługuje stypendium oraz zwrot kosztów dojazdu na szkolenie z miejsca zamieszkania. Udział w kursie ma jeszcze inne zalety - daje motywację do działania, zwiększa aktywność zawodową. Nowe, umiejętności zwiększają szansę na znalezienie pracy czy założenie własnej działalności gospodarczej. Ponadto, jak przyznaje jedna z uczestniczek pani Janka: „szkolenie jest odskocznią od codziennych obowiązków domowych i miejscem nawiązania nowych, ciekawych kontaktów”.

Szkolenia zorganizowane zostały przez Powiatowy Urząd Pracy w Żurominie, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI Działanie 6.1 Poddziałanie 6.1.3. Projekt *Lepsza przyszłość w zasięgu twojej ręki* współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Aleksandra Czarnecka
PUP w Żurominie

Kariera na obcasach

Doradcy zawodowi z Mobilnego Centrum Informacji Zawodowej w Warszawie oraz Lider Klubu Pracy przeprowadzili cykl zajęć dla kobiet, w ramach projektu *Kariera na obcasach*.

Projekt skierowany był do młodych kobiet rozpoczynających karierę zawodową. Podczas pierwszego spotkania uczestniczki tworzyły swój profil - kobiety sukcesu - co pozwoliło im odkryć i nazwać swoje cele życiowe i zawodowe. Ćwiczenia grupowe, indywidualne oraz testy pomogły odpowiedzieć na pytanie: *Jaka jestem?* Po takim treningu łatwiej można było mówić o cechach charakteru, osobowości oraz predyspozycjach zawodowych. W kolejnych etapach zajęć przeprowadziły analizę swoich szans i zagrożeń, dowiedziały się jak wzmocnić własne poczucie wartości.

Panie uczyły się zasad odpowiedniego ubioru i makijażu, które obowiązują podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Ważnym elementem projektu były poznanie istoty komunikacji, ćwiczenie umiejętności



Fot. Emilia Targasewska

Uczestniczki podczas zajęć prowadzonych przez lidera Klubu Pracy Natalię Guss.

aktywnego słuchania, udzielania informacji zwrotnych i autoprezentacji. Zajęcia pomogły w poznaniu istniejących barier komunikacyjnych. Grupa zidentyfikowała problemy komunikacji werbalnej, doceniła potrzebę istnienia pewnych reguł w rodza-
ju: mówi tylko jedna osoba, nie przerywamy sobie wzajemnie. Najistotniejsze było po-

znanie przez uczestniczki zalet komunikacji dwustronnej. Ostatnie zajęcia poświęcone były komunikacji niewerbalnej. Młode kobiety miały możliwość doświadczenia, jak wiele informacji o sobie, swoich emocjach, stosunku do innych jest przekazywana bez słów. Wiele z nich intuicyjnie zdawało sobie z tego sprawę, ale dopiero udział w proponowanych im grach i zabawach sprawił, że staną się bardziej wyczulone na te sygnały i będą w stanie wykorzystywać je w porozumiewaniu się z innymi.

Cykl zajęć zakończyło spotkanie podczas którego omówiono najczęściej popełniane błędy przy tworzeniu dokumentów aplikacyjnych, a także przedyskutowano strategię autopromocji.

Warsztaty cieszyły się dużym zainteresowaniem i przebiegały w sympatycznej atmosferze, uczestniczki były entuzjastyczne, otwarte na nowe doświadczenia i wspierały siebie nawzajem. W niedługim czasie planowana jest ich druga edycja.

Natalia Guss

Lider Klubu Pracy CEiPM Warszawa

Barometr Manpower Perspektywy Zatrudnienia

Spadek tempa wzrostu zatrudnienia



Barometr Manpower wskazywał na lekki spadek tempa wzrostu zatrudnienia w IV kwartale br. Największe perspektywy zatrudnienia były w sektorze instytucji publicznych i produkcji przemysłowej.

Wpaździerniku agencja zatrudnienia Manpower Polska ogłosiła, że pracodawcy pozostają optymistyczni w IV kwartale 2010 r., pomimo obniżenia ich planów zatrudniania w ujęciu kwartalnym. Prognoza netto zatrudnienia dla Polski wynosi +11 proc. i należy do najbardziej optymistycznych wśród 17 krajów w Europie, w których badanie jest prowadzone.

Według *Barometru Manpower Perspektywy Zatrudnienia*, 19 proc. pracodawców planuje zwiększenie całkowitego zatrudnienia, 8 proc. przewiduje redukcję liczby etatów, a 71 proc. badanych szacuje brak zmian personalnych. W porównaniu z ubiegłym kwartałem odnotowano umiarkowany spadek prognozy o 7 punktów procentowych, natomiast w ujęciu rocznym prognoza wzrosła o 6 punktów procentowych.

W IV kwartale 2010 r. we wszystkich dziesięciu badanych sektorach więcej pracodawców przewiduje zwiększenie zatrudnienia, niż redukcję liczby etatów. Instytucje publiczne to sektor, w którym przewidywany jest dynamiczny przyrost miejsc pra-

cy - prognoza netto zatrudnienia wynosi +30 procent. Pracodawcy z sektora produkcji przemysłowej są bardzo optymistyczni. Jeśli chodzi o tworzenie nowych etatów. Prognoza netto zatrudnienia osiąga +20 procent. Stały wzrost poziomu zatrudnienia jest przewidywany również w budownictwie, gdzie prognoza netto zatrudnienia wynosi +11 procent. Najbardziej ostrożni są pracodawcy z sektora restauracji i hoteli, w którym prognoza netto zatrudnienia jest najniższa i wynosi +4 procent.

W porównaniu z III kwartałem 2010 r. niższą prognozę odnotowano w siedmiu sektorach. Największy spadek optymizmu pracodawców, o 33 punkty procentowe, ustalono dla budownictwa. Znaczne spadki prognozy, o 20 i 16 punktów procentowych, odnotowano odpowiednio dla sektorów restauracji i hoteli oraz kopalni i przemysłu wydobywczego.

Tymczasem poprawa prognozy w ujęciu kwartalnym nastąpiła w dwóch sektorach: umiarkowany wzrost - o 7 punktów procentowych - odnotowano dla instytucji publicznych, natomiast o 3 punkty procen-

towe wzrosła prognoza dla produkcji przemysłowej. (...)

We wszystkich 6 badanych regionach Polski prognoza netto zatrudnienia dla IV kwartału 2010 r. jest pozytywna. Największy optymizm w zatrudnianiu pracowników wykazują firmy z Regionu Południowego (województwa małopolskie i śląskie), w którym na podstawie deklaracji pracodawców ustalono prognozę netto zatrudnienia +17 procent. Dobre perspektywy zatrudnienia odnotowano w Regionie Centralnym (województwa łódzkie i mazowieckie) i Południowo-Zachodnim (województwa dolnośląskie i opolskie), prognoza netto zatrudnienia wynosi tam odpowiednio +15 proc. i +12 procent. Najniższą prognozę netto zatrudnienia +2 proc. odnotowano dla Regionu Północnego (województwa kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie i pomorskie) (...).

Więcej informacji o badaniach można znaleźć na stronie www.manpower.pl

Monika Jabłońska

Kierownik Działu Marketingu i PR
Manpower Polska

Barometr Manpower Perspektyw Zatrudnienia dla IV kwartału 2010 r. został opracowany na podstawie wywiadów indywidualnych, obejmujących grupę 750 pracodawców reprezentującą 10 sektorów z sześciu regionów Polski.

Biuro Karier, Praktyk i Obozów Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych w Warszawie

Porady zawodowe i informacje o rynku pracy

Biuro Karier (BK) Wyższej Szkoły Turystyki i Języków Obcych w Warszawie powstało z inicjatywy władz uczelni. W 2006 roku zostało przyjęte do Ogólnopolskiej Sieci Biur Karier. Głównym celem biura jest udzielanie studentom i absolwentom wszechstronnej i profesjonalnej pomocy w wejściu na rynek pracy.



Biurowi pomagamy studentom w wyborze drogi zawodowej oraz w zdobyciu umiejętności w poruszaniu się po rynku pracy, tak aby w jak najszybszym czasie znaleźli zatrudnienie zgodne z kwalifikacjami i aspiracjami.

Z pomocy biura mogą korzystać studenci i absolwenci, którzy chcą uzyskać poradę zawodową i informację o rynku pracy oraz pracodawcy poszukujący najlepszych kandydatów na wolne miejsce pracy.

Budowanie samoświadomości

Najważniejszym celem działania Biura Karier jest wykształcenie w studentach samoświadomości zawodowej i wyposażenie ich w narzędzia umożliwiające sprawne konkurowanie na rynku pracy po wejściu do Unii Europejskiej. Podczas indywidualnych spotkań studenci uzyskują pomoc w wyborze i zaplanowaniu ścieżki rozwoju zawodowego, napisaniu dokumentów aplikacyjnych, przygotowaniu się do rozmowy kwalifikacyjnej.

Warsztaty i szkolenia są organizowane aby zapoznać studentów z aktywnymi metodami poszukiwania pracy i ich profesjonalnym przygotowaniem do spotkań z pracodawcami.

Obszary wsparcia

Studenci i absolwenci otrzymują wsparcie poprzez: udostępnianie (na stronie uczelni) najciekawszych artykułów dotyczących wydarzeń w turystyce w kraju i na świecie, ofert konkursowych organi-

zowanych przez PIT, ministerstwa, urzędy pracy, National Geographic; organizację i działalność 13 kół naukowych; organizację praktyk zawodowych w kraju i za granicą; organizację kursów zawodowych na pilota wycieczek i na przewodnika; kursy ▶



Uczestnicy zagranicznej praktyki zawodowej

► informatyczne oraz językowe na wszystkich poziomach zaawansowania, kursy nauki branżowego języka obcego oraz nauki języka polskiego dla cudzoziemców.

Biuro Karier organizuje: dni pracy przy współuczestnictwie firm oferujących miejsca pracy dla absolwentów, praktyki krajowe i zagraniczne, spotkania z organizatorami praktyk; wycieczki i obozy dla chętnych studentów połączone z ćwiczeniami z obsługi ruchu turystycznego, krajoznawstwa, historii kultury i sztuki; wyjazdy na targi turystyczne w kraju i za granicą; bezpłatne szkolenia i doradztwo w ramach *Vademecum Innowacyjnego Przedsiębiorstwa* (rekrutacja rozpoczęła się w październiku 2010 roku).

Projekt Agencji Rozwoju Mazowsza

Dla studentów zaocznych, bezrobotnych, zamieszkałych na obszarze wiejskim, miejsko-wiejskim lub w mieście do 25 tys. mieszkańców, organizowane są bezpłatne kursy w ramach projektu Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. i poradnictwo w zakresie nowoczesnych form zatrudniania. Działania te dotyczą osób zamieszkujących w powiatach: białobrzeskim, ciechanowskim, garwolińskim, gostyńskim, kozienickim, legionowskim, lipskim, łosickim, makowskim, mińskim, mławskim, nowodworskim, ostrowskim, płońskim, przasnyskim, przysuskim, pułuskim, radomskim, siedleckim, sierpeckim, sochaczewskim, sztywnieckim, węgrowskim, wołomińskim, wyszkowskim, zwoleniskim, żuromińskim. Więcej informacji znajduje się na stronie www.turystyka.armsa.pl.

Biuro zajmuje się również monitorowaniem zatrudnienia swoich studentów i absolwentów.

Udostępnia wykazy firm oferujących pracę i praktyki. Są tam dostępne opracowania dotyczące zagadnień związanych z podjęciem pracy i samozatrudnieniem, np. jak założyć firmę?, opis sylwetki zawodowej, obsługa wycieczek przez pilotów.

Biuro Karier organizuje praktyki studenckie, współpracę z urzędami pracy, współpracę z Ogólnopolską Siecią Biur Karier, prowadzi bazy danych studentów i absolwentów poszukujących pracy. Działania badawcze są prowadzone w celu określenia kierunków pracy biura. Planowane są badania ankietowe studentów i badania preferencji pracodawców.

Wiesława Mońko
Biuro Karier, Praktyk i Obozów
w WSTIJO

Z myślą o przedsiębiorcach

Na Mazowszu rozpoczęło działalność Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów. Dzięki temu przedsiębiorcy będą mieli możliwość skorzystania z dwóch bezpłatnych usług informacyjnych: pro-eksport (prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej poza granicami kraju) oraz pro-biz (przyciągania do Polski inwestorów zagranicznych).

W drugiej połowie 2010 r. województwo mazowieckie przystąpiło do realizacji projektu systemowego Ministerstwa Gospodarki, w ramach którego utworzone zostało Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE). Działa ono przy Agencji Rozwoju Mazowsza S.A. – spółce samorządowej, w której województwo mazowieckie ma 100 proc. udziałów.

Wprowadzona usługa pro-eksport daje możliwość skorzystania z porad eksperta COIE, który dysponuje wiedzą, pozwalającą przedsiębiorcom na identyfikację rynku dla danego typu produktu, usługi i inwestycji poza granicami Polski. Zadanie eksperta polega na wyszukiwaniu w dostępnych bazach danych informacji na temat potencjalnych partnerów gospodarczych w eksporcie lub na temat efektów podjętej inwestycji na wybranym rynku zagranicznym. Na podstawie zebranych i przekazanych przedsiębiorcy informacji, ekspert inicjuje kontakty z wybranymi przez przedsiębiorcę partnerami. Ponadto, pozyskuje i udostępnia zainteresowanym przedsiębiorcom i grupom przedsiębiorstw informacje rynkowe w postaci zagranicznych raportów, analiz, badań rynkowych, opracowań sektrowo-problemowych i informacji: administracyjno-prawnych, finansowych, w tym bezpieczeństwa obrotu gospodarczego, aspektów prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych, także w zakresie rozwoju działalności eksportowej i podejmowania inwestycji za granicą. Ekspert także udostępnia informacje dotyczące obowiązujących zasad otwierania zagranicznych oddziałów i przedstawicielstw. Dysponują również wiedzą na temat źródeł i procedur pozyskiwania środków na finansowanie działalności eksportowej i inwestycji za granicą z programów pomocowych Unii Europejskiej: krajowych i regionalnych oraz ze środków budżetowych. Służy także pomocą w zakresie funkcjonowania oraz zasad korzystania z systemu interwencyjnego SOLVIT, który na podstawie sieci Centrów Koordynacyjnych, utworzonych we wszystkich państwach członkowskich UE, dąży do praktycznego rozwiązania problemów wynikających

z niewłaściwego stosowania prawa UE w obszarze rynku wewnętrznego.

W ramach drugiej usługi – pro-biz – ekspert COIE dysponuje pakietem ogólnych informacji gospodarczych o regionie, w tym statystycznych o potencjale gospodarczym regionu i bieżącej sytuacji gospodarczej. Ma także wiedzę dotyczącą prawno-administracyjnych regulacji z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na terenie naszego kraju. Udostępnia dane o możliwych lokalizacjach inwestycyjnych oraz podmiotach gospodarczych z regionów poszukujących inwestora. Dysponuje najnowszymi informacjami dotyczącymi instrumentów wsparcia rozwoju przedsiębiorczości. Ekspert jest również odpowiedzialny za stałą aktualizację i udostępnianie zagranicznym inwestorom bazy danych. Założeniem jest, że będzie on stanowił pierwsze ogniwo w inicjowaniu kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami i podmiotami wspierającymi rozwój gospodarczy w regionie, właściwymi dla struktury potrzeb potencjalnego inwestora. Ekspert zajmuje się ponadto promocją ofert inwestycyjnych poszczególnych gmin i powiatów z regionu. W ramach swoich działań prowadzi współpracę z zagranicą, w tym przygotowuje i obsługuje misje gospodarcze z lub do regionu.

Magda Jankowska

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.

Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
ul. Smolna 12, 00-375 Warszawa
tel.: 22 566 47 89
fax: 22 843 83 31
e-mail: proeksport@armsa.pl,
probiz@armsa.pl

Zespół pro-eksport:

Marianna Myron - Kierownik Projektu
tel.: +48 22 566 47 89
e-mail: m.myron@armsa.pl
Magda Jankowska - Ekspert
tel.: +48 22 566 47 92
e-mail: m.jankowska@armsa.pl
Cezary Serafin - Ekspert
tel.: +48 566 47 90
e-mail: c.serafin@armsa.pl

Zespół pro-biz:

Natalia Radzko - Ekspert
tel.: +48 22 566 47 91
e-mail: n.radzko@armsa.pl

Szpilki dla *supermenki*

Mimo, że kodeks pracy, znowelizowany w oparciu o ustawodawstwo unijne, zabrania dyskryminacji w zatrudnieniu, polski rynek pracy wciąż nie traktuje równorzędnie obu płci, a w społeczeństwie stale funkcjonują negatywne stereotypy działające na niekorzyść kobiet. To właśnie dla pań, z tych czy innych przyczyn pozbawionych ekonomicznej niezależności, powstała międzynarodowa organizacja non-profit *Dress for Success*.



Kobiety same nie chcą pracować, robić kariery i awansować, są mniej rzetelnymi pracownikami i częściej są nieobecne w pracy – oto najczęściej wymieniane argumenty wykluczające je z zatrudnienia. Najtrudniej jest samotnym matkom po przejściach, kobietom niewykształconym lub po czterdziestce. Ponieważ w ogromnej liczbie przypadków problemy ze znalezieniem nowej pracy mają albo podłoże psychologiczne, związane z brakiem poczucia własnej wartości, albo materialne, to właśnie likwidacja tych komplikacji stała się szczegółowym zadaniem *Dress for Success*. Ta instytucja posiadająca na całym świecie aż 113 filii i skupiająca 750 organizacji partnerskich (w tym powiatowe urzędy pracy, miejskie ośrodki pomocy społecznej i organizacje kobiece), pomogła dotąd stanąć na nogi blisko 500 tysiącom kobiet, a 75 proc. spośród nich znalazło pracę i utrzymało ją przez dłużej niż rok. Ruch powołany do życia przez Nancy Lublin z Nowego Yorku dotarł również do Polski, gdzie stworzono kolejną placówkę – stowarzyszenie *Dress for Success Poland*. Od tego momentu organizacja stara się rozpowszechniać swoją misję stale przygotowując rozmaite publikacje, imprezy, marsze, pokazy, nad którymi patronat objęła była prezydentowa, **Jolanta Kwaśniewska**.

Nowatorskie podejście organizacji do problematyki wykluczenia społecznego i zawodowego kobiet nie pozostało niezauważone przez Urząd Pracy m.st. Warszawy, który wyraził chęć *przeszczepienia* ciekawej inicjatywy na grunt stolicy.

Pierwszym krokiem ku nawiązaniu współpracy jest współorganizacja konferencji zaplanowanej na 16 grudnia br., której tematem przewodnim będą szanse i zagrożenia dla rozwoju kobiet na polskim rynku pracy. Mamy nadzieję, że to wydarzenie da początek fali zainteresowania działalnością DfS także w innych miastach na Mazowszu, którego mieszkanki borykają się przecież z trudnościami wspólnymi dla kobiet na całym świecie.

Łańcuszek pomocy

Na czym właściwie polega fenomen *Dress for Success* Swoje podstawowe cele organizacja realizuje dzięki datkom, darowiznom oraz pracy wolontariuszek, w szeregi których zaliczają się przede wszystkim kobiety – trenerki, mentorki, często same *po przejściach*, którym jednak udało się osiągnąć sukces i chciałyby się nim podzielić ze swoimi mniej szczerze obdarowanymi przez los koleżankami. Kobiety objęte projektem *Dress for Success* nie tylko biorą udział w warsztatach z komunikacji interpersonalnej, auto-prezentacji oraz ze skutecznych metod poszukiwania pracy, ale także otrzymują szansę poprawy swojej prezencji, na którą organizatorki kładą duży nacisk. Uczestniczki mogą skorzystać z bezpłatnych, pełnych usług fryzjerskich i wizażu, zajęć fitness, otrzymują stroje biznesowe. W tym punkcie, szczególnym wsparciem dla beneficjentek jest *Polski Dom Kracji*, we współpracy z którym realizowana jest kampania SOS. Polega ona na przekazywaniu przez kobiety sukcesu rozmaitych

ubrań, dodatków i kosmetyków, których z różnych powodów nie potrzebują, ale które są w dobrym stanie i mogą posłużyć paniom wybierającym się na rozmowy kwalifikacyjne. Program funkcjonuje na zasadzie zataczania coraz szerszych kręgów. Na początku poproszono o pomoc kilka pań znanych z mediów i sceny politycznej, zachęcając je jednocześnie do poinformowania o akcji koleżanek oraz znajomych. Dzięki przedsięwzięciu udało się zebrać ponad 100 różnorodnych zestawów ubrań dla beneficjentek.

Rozmowa z drugą kobietą

Wiadomo nie od dziś, że szata zdobi kobietę i wzmacnia jej status. Pomoc materialna, jaką ofiarowuje swym beneficjentom *Dress for Success* bez dwóch zdań stanowi o oryginalności i wspinałomysłności sztabu pań, które stoją na czele tej organizacji. Jednak nie mniej ważne wydaje się elementarne wsparcie, jakie może otrzymać każda kobieta korzystająca z tego projektu – rozmowa z drugą kobietą. Już sama atmosfera spotkań organizowanych przez *Dress for Success* powoduje zacieśnianie więzi, uczestniczki wymieniają się numerami telefonów, wspierają się w kolejnych krokach ku samorealizacji, dbają o siebie i, na pół świadomie, na pół bezwiednie, stają się *supermenkami*. Zaopatrzone w oręż pewności siebie wkładają szpilki i ruszają na podbój rynku pracy.

Katarzyna Skłodowska
Urząd Pracy m.st. Warszawy

Działalność wydawnicza WUP w Warszawie

Pierwszy album przedstawia prace 10 laureatów ubiegłorocznej I edycji konkursu na najlepszy komiks pt. *Człowiek – najlepsza inwestycja*. Zadaniem uczniów szkół ponadgimnazjalnych było zaprojektowanie dowolną techniką autorskiego komiksu prezentującego wpływ Unii Europejskiej na zmiany, jakie zachodzą dzięki projektom realizowanym na rzecz osób pozostających bez zatrudnienia w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Album zawiera prace, które w przejrzysty i zrozumiały sposób pokazują, jak osoby bezrobotne przezwyciężają bariery i własne słabości w celu znalezienia swojego miejsca na rynku pracy, jak uzyskują nowe umiejętności zawodowe, podwyższają posiadane kwalifikacje, czy też zakładają własną firmę.

Publikacja ma na celu promować Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, pod hasłem: *Człowiek – najlepsza inwestycja*, jak również zaprezentować formy pozyskiwania funduszy europejskich widziane oczami młodzieży.

Uczestnicy konkursu wykazali się w swoich pracach kreatywnością i ciekawymi pomysłami. Poza tym, aby wykonać komiks musieli sięgnąć po informacje na temat Europejskiego Funduszu Społecznego i Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, co na pewno w przyszłości zaprocentuje i ułatwi im płynnie wejść na rynek pracy oraz sprawnie poruszać się po nim.

Album *Kapitałne możliwości – Jak Znaleźć Pracę z Pomocą Funduszy Unijnych* został wydany w wierze, że korzyści płynące z udziału w projektach realizowanych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki dla osób bezrobotnych, pokazane z perspektywy młodego człowieka, będą doskonałą formą promowania i upowszechniania informacji na ten temat.

Kolejny album nosi tytuł: *TAK dla pracy – dobre praktyki EFS*.

Wiadomo nie od dziś, że o konieczności podnoszenia czy też poszerzania własnych kwalifikacji zawodowych nie trzeba nikogo przekonywać.

Okazją do pogłębienia umiejętności w wybranym obszarze, jak i nabycia nowych, są niewątpliwie szkolenia czy też kursy zawodowe, w których bezpłatny udział możliwy jest dzięki Programowi Operacyjnemu Kapitał Ludzki.

Członkostwo Polski w strukturach Unii Europejskiej oraz płynące z niego korzyści stały się szansą rozwoju już dla niejednego człowieka. Inicjatywy realizowane dzięki dofinansowaniu z Europejskiego Funduszu Społecznego mają

na celu aktywizację osób bezrobotnych i biernych zawodowo, zapobieganie wykluczeniu społecznemu oraz zapewnianie równego dostępu do zatrudnienia osobom i grupom społecznym doświadczającym dyskryminacji na rynku pracy.

Osiągnięcie pełnego sukcesu nie byłoby możliwe bez działań podejmowanych przez naszych projektodawców. Projekty realizowane przez beneficjentów Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie niewątpliwie przyczyniają się do zmian w regionie, a także poprzez podnoszenie lub zdobywanie nowych kwalifikacji i umiejętności stwarzają warunki do rozwoju aktywności zawodowej.

zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Zmierzają one do podnoszenia i rozwijania potencjału podmiotów działających w obszarach objętych wsparciem Europejskiego Funduszu Społecznego oraz upowszechniania działań wspierających zatrudnienie i integrację społeczną.

Album zawiera opisy projektów, które zostały przygotowane przez poszczególnych beneficjentów i stanowią rzetelny zbiór informacji pochodzący od osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Celem jego wydania była prezentacja dobrych praktyk oraz podzielenie się doświadczeniami i udanymi przedsięwzięciami.

Wydana zatem przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie publikacja jest okazją do zaprezentowania efektów działań realizowanych w ramach Działania 6.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Mamy nadzieję, że album *TAK dla*



Szeroki wachlarz działań realizowanych przez projektodawców daje osobom bezrobotnym również możliwość uczestnictwa w stażach, przygotowaniu zawodowym czy też skorzystania z jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej.

Inicjatywy te są podejmowane w ramach Działania 6.1 *Poprawa dostępu do*

pracy – dobre praktyki EFS będzie dla odbiorców ważnym źródłem wiedzy oraz inspiracją do podejmowania kolejnych inicjatyw.

Hanna Uchman

Zespół ds. Informacji i Promocji
Wydział Wdrażania EFS

Wzrasta zainteresowanie telepracą

Wśród przedsięwzięć realizowanych i współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na dużą uwagę zasługuje projekt *Telepraca – nowa forma organizacji pracy w przedsiębiorstwach* wdrażany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

Jego główne założenia przedstawiliśmy Państwu w jednym z naszych ostatnich biuletynów. Przedsięwzięcie to zakłada wsparcie przedsiębiorców w podjęciu decyzji o wprowadzeniu telepracy do własnej firmy. Główna idea realizowanych zadań obejmuje przełamywanie stereotypów u polskich przedsiębiorców w zakresie polityki zatrudnienia oraz popularyzacji korzyści wynikających z telepracy. Wdrożenie telepracy w przedsiębiorstwie niesie za sobą wiele korzyści zarówno finansowych, organizacyjnych jak i psychologicznych. Telepraca jest szansą na rozwój słabiej rozwiniętych regionów, a tym samym dla pracodawców – możliwością poszukiwania pracowników w rejonach, gdzie koszty wynagrodzenia są niższe. W ramach projektu prowadzona jest ogólnopolska kampania świadomościowa skierowana

do właścicieli przedsiębiorstw, kadry zarządzającej i pracowników firm, a także instytucji otoczenia biznesu.

Działania zaplanowane na lata 2010 – 2012 już teraz spotkały się z dużym zainteresowaniem. Niniejsza inicjatywa uzyskała aprobatę zarówno jednostek samorządowych z całego kraju, jak i innych organizacji pożytku publicznego. W województwie mazowieckim odbywa się pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego **Adama Struzika**. Inicjatywę pracy na odległość wspierają między innymi izby przemysłowo - handlowe, izby gospodarcze, urzędy marszałkowskie, urzędy miast oraz powiatowe urzędy pracy. Patronat medialny przyjęły również redakcje: miesięcznika *Personel i Zarządzanie*, tygodnika *Przegląd* oraz portale: *ArchitektKariery.pl*, *OsobyPrawne.pl*. a także

PIT.pl i VAT.pl. Pełna lista patronów dostępna jest na stronie www.telepraca.gov.pl.

Duże zainteresowanie usługą szkoleniową i chęć współpracy ze strony tak wielu partnerów potwierdza słuszność tego przedsięwzięcia. Zapewnienie wsparcia patronów zwiększa szansę dotarcia do beneficjentów zainteresowanych telepracą. Podczas realizacji projektu pojawiły się instytucje deklarujące pomoc zarówno w zakresie aktywizacji przedsiębiorców jak i promocji telepracy w regionach. Realizacja projektu przyczyniająca się do popularyzacji nowej formy zatrudnienia stwarza możliwości rozwoju zarówno pracownikom jak i pracodawcom. Telepraca stanowi alternatywę dla wielu grup społecznych, dla których funkcjonowanie na rynku pracy bardzo często jest utrudnione bądź niemożliwe. Osoby zainteresowane udziałem w projekcie lub tematyką telepracy zapraszamy do odwiedzenia strony www.telepraca.gov.pl.

Magdalena Czarnecka

Zespół ds. Informacji i Promocji
Wydział Wdrażania EFS

Podsumowanie wdrażania projektów PO KL na Mazowszu

W 2010 r. Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie ogłosił trzy konkursy w ramach Działania 6.1 *Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie* Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Pierwszy nabór wniosków w ramach Poddziałania 6.1.3 *Poprawa zdolności do zatrudnienia oraz podnoszenie poziomu aktywności zawodowej osób bezrobotnych* został ogłoszony 15 lutego br. Projekty konkursowe mogły składać powiatowe urzędy pracy z terenu województwa mazowieckiego, miasto Płock - Miejski Urząd Pracy w Płocku oraz Miasto Stołeczne Warszawa - Urząd Pracy m. st. Warszawy. Alokacja środków Funduszu Pracy na rok 2010 wyniosła: 131.431.108,00 zł z tego: 85 proc. stanowi kwota dofinansowania – 111.716.441,80 zł, a 15 proc. wkład własny beneficjenta – 19.714.666,20 zł.

Nabór w ramach Poddziałania 6.1.3 PO KL obejmował finansowanie instrumentów i usług rynku pracy sprecyzowanych w ustawie z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Powyższe usługi związane są z realizacją: szkoleń, staży, prac interwencyjnych, przygotowania zawodowego w miejscu pracy, czy przyznania jednorazowych środków na podjęcie działalności

gospodarczej. W ramach zrealizowanego naboru Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie podpisał aneksy do umów ramowych z 39 powiatowymi urzędami pracy, które realizują projekty na terenie całego województwa.

1 marca 2010 r. rozpoczął się kolejny nabór wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 6.1.2 *Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie*. Konkurs miał charakter zamknięty. O dofinansowanie projektu mogły starać się powiatowe urzędy pracy z terenu województwa mazowieckiego oraz merytoryczne komórki organizacyjne Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie niezaangażowane we wdrażanie PO KL. Projekty, które wpłynęły do WUP w Warszawie w ramach Poddziałania 6.1.2 PO KL obejmowały upowszechnianie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego w regionie, m.in. poprzez: dofinansowanie zatrudnienia doradców zawodowych

i pośredników pracy, upowszechnianie badań i analiz sytuacji na regionalnym i lokalnym rynku dotyczących: przewidywanej sytuacji na rynku pracy wybranych zawodów, sektorów, branż, przewidywanych oczekiwań pracodawców odnośnie kwalifikacji i usług szkoleniowych oraz migracji zarobkowych na terenie regionu. W konkursie złożono 34 wnioski w ramach alokacji środków w wysokości 30 233 211 zł.

W 2010 roku kontynuowana jest realizacja projektu systemowego w ramach Poddziałania 6.1.1 *Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy - Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy II*. To kontynuacja działań, podjętych w projekcie realizowanym w 2009 roku - *Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy* - opierającym się na metodologii wypracowanej w poprzednim projekcie. Według tegorocznych założeń ośrodek ma dostarczać danych, analiz oraz rekomendacji prowadzonych na poziomie województwa, subregionu oraz powiatu. Mają one stanowić podstawę do podejmowania decyzji opartych na „merytorycznej wiedzy dotyczącej m.in. zatrudnienia, edukacji zawodowej, szkoleń, budowania jednostkowych ścieżek kariery zawodowej, poszukiwanych zawodów czy ▶

► *oczekiwań pracodawców.* Beneficjentami projektu są podmioty o właściwych kompetencjach, zasobach kadrowych o wysokich i specjalistycznych kwalifikacjach oraz doświadczeniu w realizacji projektów badawczych o podobnym profilu. Obserwatorium służy zainteresowanym również jako aktywna platforma wymiany informacji, głównie dzięki Centrum Informacji, które ma możliwość udostępniania zgromadzonych materiałów.

1 marca 2010 r. został również ogłoszony konkurs otwarty nr 2/6.1.1/2010 na składanie wniosków o dofinansowanie w ramach Poddziałania 6.1.1 *Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie.* W ramach I tury konkursu złożono 326 wniosków, na kwotę dofinansowania 356 693 640,78 zł.

W ramach odwieszonego konkursu 2/6.1.1/2010 z 18 sierpnia 2010 r. do siedziby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie wpłynęło 257 wniosków. O dofinansowanie projektu mogli się starać

podmioty - z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych), które spełniały kryteria zawarte w Dokumentacji Konkursowej dla odwieszonego konkursu otwartego 2/6.1.1/2010.

Uczestnikami w wyłonionych projektach mogły być osoby pozostające bez zatrudnienia (w tym osoby zarejestrowane jako bezrobotne), w szczególności należące do jednej lub kilku grup: osoby pozostające bez zatrudnienia przez okres co najmniej 12 kolejnych miesięcy w ciągu ostatnich dwóch lat, kobiety (w tym, zwłaszcza powracające oraz wchodzące po raz pierwszy na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci), osoby do 25 roku życia, osoby po 45 roku życia, osoby niepełnosprawne, osoby pozostające bez zatrudnienia zamieszkujące w gminach wiejskich i miejsko-wiejskich oraz mieszkańcy miast do 25 tys. mieszkańców.

Osoby zakwalifikowane do uczestnictwa w wyłonionych projektach zostały objęte wsparciem w zakresie doradztwa, szkoleń prowadzących do podniesienia kwalifikacji zawodowych, kursów przekwalifikujących, staży i praktyk zawodowych oraz subsydiowania zatrudnienia. Projekty w ramach Poddziałania 6.1.1 obejmują także prowadzenie, publikowanie i upowszechnianie badań i analiz dotyczących sytuacji na regionalnym i lokalnym rynku pracy, w tym m.in. tworzenie regionalnych obserwatoriów rynku pracy oraz monitoring migracji zarobkowych na terenie regionu. W ramach konkursu nr 2/6.1.1/2010 Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie wyłonił 36 podmiotów z którymi aktualnie zawierane są umowy.

Monika Dytyniak

Zespół ds. Informacji i Promocji
Wydział Wdrażania EFS

Podpisano umowy o finansowanie projektów z PO KL

Umowy, z Akademią Humanistyczną im. A.Gieysztora i Samodzielnym Publicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej w Pułtusk oraz Urzędem Gminy w Wieliszewie i Stowarzyszeniem *Aktywni dla Łąjs*, na realizację projektów finansowanych w ramach Poddziałania 6.1.1 PO KL podpisał Wojewódzki Urząd Pracy. Wartość projektów wynosi 3 098 tys. złotych.



Umowy o finansowanie realizacji projektów „Profesjonalna opieka” oraz „Turystyka regionu północnego Mazowsza” podpisano w październiku, w siedzibie Akademii Humanistycznej w Pułtusk. Kolejne dwa projekty „Wieliszewska Akademia Przyszłości” i „Asystent dziecka niepełnosprawnego” podpisano w Urzędzie Gminy w Wieliszewie.

Profesjonalna opieka

Projekt realizowany jest od 1 listopada 2010 do 31 listopada 2011 roku przez Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Pułtusk. Otrzymał dofinansowanie w wysokości 577 860 zł.

Uczestnikami projektu jest 45 kobiet i 5 mężczyzn, mieszkańców woj. ma-

zowieckiego, z powiatów: pułtuskiego, makowskiego, wyszkowskiego, nowodworskiego, legionowskiego. Adresatami projektu są osoby pozostające bez zatrudnienia, w tym zarejestrowane jako bezrobotne lub poszukujące pracy, w szczególności osoby pozostające bez zatrudnienia łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w ciągu ostatnich 2 lat; w wieku produkcyjnym, niewykonujące innej pracy zarobkowej, zdolne i gotowe do podjęcia zatrudnienia w co najmniej połowie wymiaru czasu pracy, w tym osoby biernie zawodowo, nieubezpieczone w KRUS. Z tej grupy co najmniej 10 proc. liczby uczestników projektu będą stanowić osoby, które utraciły zatrudnienie z przyczyn niedotyczących pracowników, a 12 proc. (5 kobiet i 1 mężczyzna) będzie osobami powyżej 45 roku życia.

Projekt obejmuje wsparcie w zakresie: szkolenie w dziedzinie czynności opiekuńczo – pielęgnacyjnych nad osobami starszymi, niepełnosprawnymi, przewlekle chorymi (okres realizacji od stycznia do lipca 2011 roku); szkolenie z zakresu komunikacji interpersonalnej (okres realizacji od grudnia 2010 roku do stycznia 2011 roku); kurs *ABC działalności gospodarczej* (realizacja od sierpnia do września 2011 roku).

Turystyka regionu północnego Mazowsza

Projekt realizowany będzie od 1 lipca 2011 do 30 września 2012 roku przez Akademię Humanistyczną im. Aleksandra Gieysztora

ra w Pułtusku. Kwota dofinansowania to 694 250 zł.

W trakcie realizacji projektu, wsparcie uzyska 80 osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osoby zarejestrowane jako bezrobotne lub poszukujące pracy, z wykształceniem co najmniej średnim, zamieszkałe na terenie powiatów: ciechanowskiego, mławskiego, płońskiego, pułtuskiego, makowskiego, przasnyskiego, ostrołęckiego, wyszkowskiego. Uczestnikami projektu będą osoby powyżej 45 roku życia (co najmniej 8 uczestników), które utraciły zatrudnienie z przyczyn niedotyczących pracowników (co najmniej 8 uczestników), niepełnosprawne (co najmniej 4 uczestników), do 25 roku życia (będą to absolwenci Akademii Humanistycznej – 10 osób), oraz 30 osób pozostających bez zatrudnienia, które są mieszkańcami gmin wiejsko-miejskich i wiejskich oraz mieszkańcy miast do 25 tysięcy mieszkańców. Interesariuszami projektu są również pracodawcy sektora turystycznego, którzy potrzebują pracowników wysoko wykwalifikowanych i mobilnych zawodowo.

Osoby przyjęte do projektu w dwóch 25 - osobowych grupach odbędą kurs zawodowy pilot wycieczek, oraz przewodnik turystyczny. Grupa osób niepełnosprawnych charakteryzuje się małą elastycznością funkcjonowania na rynku pracy. Pięć osób, które z poważnych przyczyn nie będą mogły wziąć udziału w szkoleniach zawodowych objęte zostaną kursem komputerowym. Odpowiedni dobór uczestników projektu zagwarantuje realność jego realizacji i osiągnięcie zakładanych rezultatów.

Wieliszewska Akademia Przyszłości

Projekt realizowany będzie przez gminę Wieliszew w okresie od 1 stycznia 2011 do 30 czerwca 2012 roku. Kwota dofinansowania wynosi 1 027 110 zł.

Uczestnikami projektu będzie 150 osób (70 kobiet i 80 mężczyzn) mieszkających na terenie powiatów legionowskiego i nowodworskiego. Wsparciem zostaną objęte przede wszystkim osoby powyżej 45 roku życia (10 proc. uczestników projektu, 15 osób), niepełnospraw-

ne (5 proc. uczestników, 8 osób), które utraciły zatrudnienie z przyczyn niedotyczących pracownika (10 proc. uczestników, 15 osób) oraz osoby zamieszkujące w gminach wiejskich i miejsko-wiejskich oraz miastach do 25 tys. mieszkańców (80 proc. uczestników, 120 osób).

Osoby zakwalifikowane do projektu odbędą jedno z trzech szkoleń: na przedstawiciela handlowego, kurs dla kierowców wózków jezdniowych z napędem silnikowym, kurs na prawo jazdy kategorii C. Uczestnicy wezmą również udział w warsztacie rozwijania kompetencji ogólnych, z zakresu umiejętności komunikacyjnych, radzenia sobie ze stresem, aktywnego poruszania się po rynku pracy. Dla 10 osób zorganizowane zostaną



Podpisanie umowy w Urzędzie Gminy w Wieliszewie

12-miesięczne staże zawodowe w Urzędzie Gminy Wieliszew oraz jednostkach organizacyjnych gminy. Stażyści otrzymają zwrot kosztów dojazdu na staż oraz stypendium stażowe.

Asystent dziecka niepełnosprawnego

Projekt realizowany będzie w okresie od 1 listopada 2010 roku do 31 sierpnia 2012 roku przez Stowarzyszenie *Aktywni dla Łajska*. Kwota dofinansowania jaką otrzymał projekt to 799 415 zł.

W trakcie realizacji 45 osób bezrobotnych, z wykształceniem co najmniej średnim, zamieszkałych na terenie powiatów: legionowskiego, nowodworskiego, pułtuskiego, płońskiego oraz wołomińskiego uzyska wsparcie. Uczestnikami projektu będą przede wszystkim osoby powyżej 45 roku życia, które utraciły zatrudnienie z przyczyn niedotyczących pracowników, niepełnosprawne oraz osoby, które

w okresie do 12 miesięcy od ukończenia nauki nie znalazły zatrudnienia.

Osoby przyjęte do projektu, w grupach 15 osobowych odbędą szkolenie *Asystent dziecka niepełnosprawnego*, które pozwoli zdobyć wiedzę z zakresu psychologii, pedagogiki i metodyki. Dziesięć najlepszych osób z grupy otrzyma propozycję odbycia sześciomiesięcznego stażu w szkole podstawowej w Łajskach lub innej placówce oświatowej.

Aby dostosować infrastrukturę szkoleniową i środki przekazu do potrzeb osób niepełnosprawnych w ramach projektu zostanie zakupiony zestaw do zaciemniania sali szkoleniowej, co ułatwi widoczność wyświetlanych materiałów, zestaw multimedialny (tablica interaktywna, komputer i nagłośnienie) ułatwi odbiór przy niepełnosprawności słuchowej i wzrokowej, programy komputerowe do pracy z dziećmi niepełnosprawnymi z zakresu logopedii i komunikacji pozawerbalnej oraz zestaw sprzętu do integracji sensorycznej. Po zakończeniu realizacji projektu wymieniony sprzęt zostanie przekazany szkole podstawowej w Łajskach w celu podnoszenia jakości edukacji publicznej oraz wsparcia dla dzieci niepełnosprawnych.

Udzielenie wsparcia uczestnikom projektów zwiększy szanse rozwoju i dostosowania kwalifikacji zawodowych do potrzeb lokalnego rynku pracy. Osoby, które utraciły zatrudnienie z przyczyn niedotyczących pracowników są najczęściej zwalniane z powodu nadwyżki siły roboczej i znajdują się w bardzo trudnej sytuacji życiowej.

Każde szkolenie i kurs zakończy się egzaminem oraz uzyskaniem zaświadczenia. Uczestnikom zapewniono zwrot kosztów dojazdu, wyżywienie, stypendia szkoleniowe w wysokości 4 zł brutto za odbytą godzinę szkolenia, ubezpieczenie OC na czas ćwiczeń praktycznych oraz opiekę nad dziećmi i osobami zależnymi na czas dojazdów i szkoleń.

Eliza Kucharczyk,
Jagoda Minicz-Posłuszna,
Monika Świegoda
WUP w Warszawie



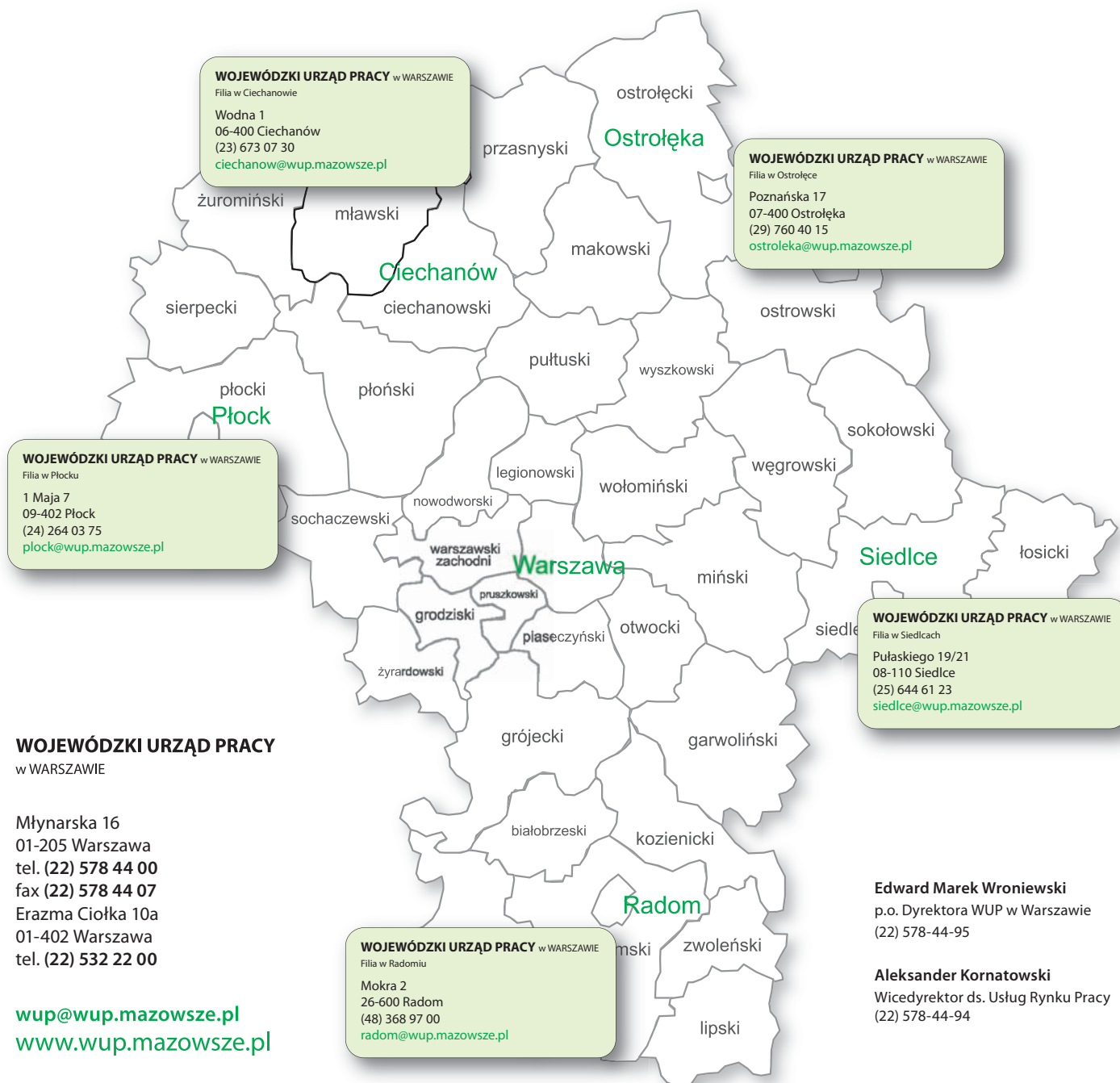
Rubrykę EFS redaguje: Zespół ds. Informacji i Promocji Wydziału Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego, WUP w Warszawie, ul. Młynarska 16, 01 - 205 Warszawa, tel. (22) 578 44 34, e-mail: punktinformacyjnyefs@wup.mazowsze.pl
Opracowanie graficzne, skład i łamanie: Marcin Rucki, e-mail: m.rucki@wup.mazowsze.pl

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w WARSZAWIE

Młynarska 16
01-205 Warszawa
tel. (22) 578 44 00
fax (22) 578 44 07
Erazma Ciołka 10a
01-402 Warszawa
tel. (22) 532 22 00

wup@wup.mazowsze.pl
www.wup.mazowsze.pl

Edward Marek Wroniewski
p.o. Dyrektora WUP w Warszawie
(22) 578-44-95

Aleksander Kornatowski
Wicedyrektor ds. Usług Rynku Pracy
(22) 578-44-94

