

Kampania informacyjno-promocyjna EURES na Facebooku

Dariusz Mrozek Data publikacji: 26.05.2022

Kampania została przeprowadzona w dniach 16-20 maja br. na Facebooku na profilu „**EURES Mazowsze**”. Jej celem była promocja usług WUP w Warszawie skierowanych do pracodawców oraz poszukujących pracy podczas **Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych w ramach Europejskich Dni Pracodawców 2022**.

Na profilu na Facebooku zostało opublikowanych 15 postów w okresie od 16 do 20 maja 2022 r. Posty promowały ofertę Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie kierowaną do pracodawców oraz poszukujących pracy, m.in. na temat usług **Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej** oraz usług **Europejskich Służb Zatrudnienia EURES**.

Kampania obejmowała również promocję wydarzeń zorganizowanych w ramach Europejskich Dni Pracodawców odbywających się w WUP w Warszawie oraz wybranych wydarzeń odbywających się na terenie województwa mazowieckiego.

Akcja marketingowa została zaplanowana oraz przeprowadzona przez **doradców EURES z Filii WUP w Ostrołęce oraz Filii WUP w Radomiu**.

Kampania na profilu: [Facebook EURES Mazowsze](#)