

Laureaci 7. edycji konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2022 r.” z subregionu siedleckiego

Elżbieta Miszkurka Data publikacji: 12.12.2022

Znamy już laureatów kolejnej edycji konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” organizowanego przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej na terenie województwa mazowieckiego.

6 grudnia 2022 r. w Centrum Handlowym Blue City podczas Targów Ekonomii Społecznej wręczono wyróżnienia podmiotom ekonomii społecznej oraz osobom i instytucjom z jej otoczenia, łącznie w sześciu kategoriach: rozwój, reintegracja, odpowiedzialność, osobowość, odkrycie, Super Marka. Wśród wyróżnionych w 7. edycji konkursu nie mogło zabraknąć podmiotów z subregionu siedleckiego. W kategorii „Rozwój” wyróżnienie otrzymała Siedlecka Spółdzielnia Socjalna Caritas z Siedlec, w kategorii „Reintegracja” już po raz siódmy z rzędu wyróżniono Centrum Integracji Społecznej Caritas Diecezji Siedleckiej z Siedlec, w kategorii „Odkrycie” - Fundację Leny Grochowskiej z Siedlec i Spółdzielnię Socjalną „Czarny Bez” z Węgrowa.

Pełna lista laureatów dostępna pod [adresem \(kliknij w link, aby przejść do strony\)](#).
Wszystkim laureatom gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów.