Płockie Targi Pracy

Zespół ds. Współpracy Regionalnej Data publikacji: 05.09.2007

Powiatowy Urząd Pracy w Płocku w ramach realizacji Programu Partnerstwa Lokalnego zorganizował Powiatowe Warsztaty. Rezultatem spotkań są wypracowane projekty, spośród których 3 zostały zaprezentowane podczas konferencji w dniu 05.09.2007 r. w trakcie XII Płockich Targów Pracy. Na konferencję zaproszono przedstawicieli kręgów biznesu, władz samorządowych, organizacji, stowarzyszeń, a w szczególności przedstawicieli 10 gmin Powiatu Płockiego, które brały udział w Powiatowych Warsztatach Lokalnego Ożywienia Gospodarczego:

I obszar	II obszar	III obszar
Bodzanów	Wyszogród	Gąbin
Radzanowo	Mała Wieś	Łąck
Bulkowo		Słubice
Staroźreby		Brudzeń Duży

Kolejność prezentacji projektów:
1. „Zielona mila" prezentowali: Jolanta Sokołowska i Wojciech Brzeski
Celem głównym projektu jest ochrona dóbr naturalnych. Projekt nawiązuje do problemów, potrzeb, zasobów własnych i własnych rozwiązań. Główne problemy do rozwiązania to: brudne jeziora, niedostateczna promocja regionu, wysokie bezrobocie. Najważniejsze cele społeczności to: zachowanie walorów środowiska naturalnego, zachowanie dziedzictwa kulturowego i tradycji regionalnych, aktywizacja gospodarcza i społeczna - miejsca pracy, stwarzanie warunków sprzyjających pozostawaniu młodych ludzi w środowisku - praca, rekreacja, możliwości rozwoju osobistego. Projekt zakłada osiągnięcie tych celów poprzez: wykorzystanie walorów Wisły i innych zbiorników wodnych Pojezierza Gostynińskiego dla promocji i rozwoju - żeglarstwo, kajakarstwo; rozwój turystyki zorganizowanej i agroturystyki; stworzenie mapy sieci ścieżek rowerowych i przystąpienie do ich realizacji; wykorzystanie zasobów naturalnych (glina, piasek, żwir) dla promocji budownictwa naturalnego; szeroko pojętą edukację proekologiczną - dzieci, młodzieży i dorosłych; promocję regionu.
2. „Nowy Rynek na Starym Rynku" prezentowała: Ewa Smuk-Stratenwerth
Celem głównym projektu jest stworzenie regularnego rynku produktów lokalnych, regionalnych, płodów i przetworów rolnictwa ekologicznego, służącego promocji lokalnego wytwórstwa. Cele pośrednie to: ożywienie gospodarcze poprzez wspieranie lokalnej przedsiębiorczości, stworzenie warunków do rozwoju współpracy, powstawanie grup producenckich, podniesienie świadomości społeczeństwa, zmniejszenie bezrobocia, aktywizacja społeczności, rozwijanie więzi społecznych, pielęgnowanie tradycji regionu, podniesienie jakości życia.
3. „Regionalny rozwój agroturystyki" prezentowała: Małgorzata Zaborowska
Najważniejsze cele projektu to: wykształcenie tożsamości lokalnej pod względem odpowiedzialności za miejsce zamieszkania (rozwój więzi społecznej), zmniejszenie emigracji młodych ludzi, zmniejszenie bezrobocia, poprawa infrastruktury, podniesienie standardu wizualnego poszczególnych gmin, rozwój kultury i sportu, poprawa relacji społeczeństwo - władza, promocja zdrowego stylu życia.
W związku z nowym okresem programowania i możliwością współfinansowania projektów w ramach funduszy unijnych w latach 2007-2013 należy przypuszczać, iż w/w działania zostaną wdrożone i przyczynią się do poprawy rozwoju ekonomicznego społeczności lokalnych.