

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Płocku na Mini Targach Pracy OHP

Ewa Muchametczyn Data publikacji: 07.12.2017

Doradcy zawodowi CliPKZ w Płocku wzięli udział w zorganizowanych 24 listopada br. przez Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Płocku oraz Hufiec Pracy w Płocku Mini Targach Pracy.

Swoje stoiska wystawiennicze prezentowały również Powiatowy i Miejski Urząd Pracy w Płocku.

Odwiedzający mieli zatem możliwość uzyskania kompleksowej informacji dotyczącej planowania kariery zawodowej oraz wariantów pomocy, jakie oferują instytucje rynku pracy. Z kolei pracodawcy uczestniczący w targach - Work-Service S.A, Qumak S.A, JAGA Temp Sp. z o.o, Oriflame Poland S.A, Administration Personnel Service Sp. z o.o oraz Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. oddział w Płocku - przedstawili bogatą ofertę związaną zarówno ze zdobyciem zatrudnienia w postaci pracy stałej, jak i krótkoterminowej, którą szczególnie zainteresowana jest młodzież ucząca się. Poszukujący pracy mieli możliwość bezpośredniego kontaktu z pracodawcami, pozostawienia CV oraz złożenia aplikacji bezpośrednio na stanowiskach wystawców.

Podczas imprezy młodzież wysłuchała prelekcji zaproszonych gości, między innymi Tomasza Wysockiego z Inkubatora Przedsiębiorczości, którego prezentacja „Z biznesem na Ty” zachęcała do samorealizacji zawodowej poprzez zakładanie własnej działalności gospodarczej. Przedstawiciel Państwowej Inspekcji Pracy zapoznał młodzież z różnymi formami pracy, zasadami podpisywania umów i związanymi z tym aspektami prawnymi z punktu widzenia pracowników. Doradca zawodowy CliPKZ z płockiej filii WUP Ewa Muchametczyn przedstawiła sytuację na lokalnym rynku pracy w świetle najnowszych wyników badań „Barometr zawodów”. Zaprezentowana została prognoza dotycząca zawodów deficytowych, nadwyżkowych i pozostających w równowadze na 2018 rok. Wskazano przy tym, jak ważną rolę odgrywa obserwacja rynku pracy w procesie planowania kariery zawodowej. Panel wykładowy zakończyło wystąpienie doradców zawodowych MCiZ OHP w Płocku pn. „Autoprezentacja moją reklamą u pracodawcy”.

Mini Targi Pracy cieszyły się dużym zainteresowaniem młodzieży lokalnych szkół. Stoisko Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej odwiedziło blisko 200 osób, doradcy udzielali informacji na temat zakresu i form działania instytucji, warunków podejmowania działalności gospodarczej, metod i sposobów poszukiwania pracy, dokumentów aplikacyjnych oraz projektów aktywizacyjnych. Młodzież zainteresowana była również zagranicznymi ofertami pracy dostępnymi w ramach sieci EURES.