

Collegium Civitas Centrum Karier Collegium Civitas

Zespół ds. Regionalnej Polityki Rynku Pracy Data publikacji: 23.08.2021

Otwieramy wirtualne drzwi i budujemy model kliencki, czyli rok pandemii w Centrum Karier Collegium Civitas

W ostatnim roku akademickim 2020/2021, pomimo problemów gospodarczych, które miały niebagatelny wpływ na rynek pracy, pandemia paradoksalnie przyspieszyła rozwój naszego Centrum Karier. Nie tylko zmusiła nas do szukania nowych rozwiązań i generowania nowego typu usług, ale też podniosła kreatywność pracowników oraz zmotywowała do zdobywania nowych kompetencji. Po tym okresie wiemy, że

- Praca hybrydowa i zdalna to modele, które pozostaną z nami na dłużej
- Technologie cyfrowe okazały się bardziej pomocne i przyjazne niż mogły się wydawać
- Zainteresowanie konsultacjami z doradcą zawodowym i psychologiem wciąż wzrasta
- Znajomość zasad w rekrutacji on-line i pracy zdalnej jest kluczową umiejętnością już przy wchodzeniu na rynek pracy

Praca zdalna i kontakt zdalny ze studentami on-line to największa zmiana w funkcjonowaniu Centrum Karier Collegium Civitas. Po doświadczeniach z okresu pandemii widzimy, że oba te elementy stały się naszą codziennością. Zakończony rok akademicki 2020/2021 oprócz pewnych niedogodności, jak konieczność zachowania w pewnym zakresie dokumentów w formie papierowej, pokazał nam jak wygodna może być dla obu stron zdalna komunikacja. Nie tylko mail, ale też Teams, Facebook oraz telefon komórkowy przypisany do każdego z pracowników Centrum Karier pozwoliły nam na ciągłe utrzymywanie kontaktu ze studentami. Paradoksalnie zwiększyło to dostępność czasową pracowników dla studentów i absolwentów. Umiejętne połączenie technologii cyfrowych z umiejętnościami komunikacyjnymi, stworzyło przestrzeń na zbudowanie silniejszych relacji. Zindywidualizowaliśmy też jeszcze bardziej podejście do spraw zgłaszanych do Centrum Karier.* Dążymy do tego aby żaden mail nie pozostał bez odpowiedzi. Telefony komórkowe, które otrzymaliśmy na doposażenie każdego stanowiska pracy (niezależnie czy stacjonarnie czy w home office) ułatwiają znacznie dbanie i utrzymywanie relacji ze studentami. U podstaw zmian leżało założenie, że studenci są klientami wewnętrznymi korzystającymi z usług naszego biura. Można śmiało powiedzieć, że zbudowaliśmy model prokliencki nie tylko w obsłudze pracodawców, ale przede wszystkim w obsłudze studentów.

Zaobserwowaliśmy, że pomimo początkowych problemów z zapewnieniem płynności w działaniu firm pracodawcy powrócili do realizacji programów stażowych i praktyk wakacyjnych. Większość z ofert zakładała zdalną formę wdrożenia i pracy. Tutaj w wielu przypadkach profil kompetencyjny naszych studentów pozwalał na taką formę zatrudnienia. Również my jako Centrum Karier nawiązywaliśmy współpracę, spotykaliśmy się i podpisywaliśmy umowy o współpracy zdalnie. Nieliczne spotkania stacjonarne zaowocowały dodatkowymi aktywnościami jak chociażby spotkanie z Unią Polskich Przedsiębiorców. Na tej bazie wdrożyliśmy też katalog usług wspierających budowanie employer branding, promocji i rekrutacji dla pracodawców.**

Zapotrzebowanie na nowe usługi, jak pomoc psychologiczna, pomoc doradcy zawodowego i dostęp do wyselekcjonowanych ofert pracy, staży i praktyk przerosło nasze oczekiwania. W ostatnim roku studenci skorzystali z prawie 300 konsultacji psychologicznych, a doradca zawodowy przeprowadził 150 spotkań doradczych z planowania kariery. Wszystkie spotkania odbyły się zdalnie. Taka forma spotkań umożliwiła skorzystanie ze wsparcia również studentom na kwarantannie, czy studentom z zagranicy, *** którzy opuścili Polskę ze względu na pandemię.

Czas ograniczeń w pracy stacjonarnej był impulsem dla pracowników do szybkiego uzupełnienia lub wręcz opanowania od podstaw narzędzi informatycznych. Dodatkowo bardzo szybko nabywaliśmy wiedzę z zakresu zmian na rynku pracy, ponieważ pracodawcy oczekiwali od studentów sprawności i kompetencji w pracy zdalnej, już na praktykach. Przygotowanie do zdalnego procesu rekrutacji, nie tylko rozmowy rekrutacyjnej, ale też zdalnych Assessment Centre było kompetencyjnym wyzwaniem zarówno dla studentów jak i dla pracowników Centrum Karier.

W nadchodzącym roku akademickim czekają nas kolejne wyzwania. Uruchamiamy Welcome Center,

zaczynamy program UE Career Ambassador i mamy nadzieję, że pobijemy rekord uczestnictwa aktywności naszych studentów w spotkaniach warsztatowych i eventach z pracodawcami.****
Trzymajcie za nas kciuki.

Dobrosława Choryńska-Chudy

Kierownik Centrum Karier

Collegium Civitas

tel. 789 009 564

dobroslaw.chorynska-chudy@civitas.edu.pl

* Obszary działań Centrum Karier Collegium Civitas

** Przykładowe usługi dla pracodawców

*** Na naszym FB opublikowaliśmy prawie pół tysiąca wyselekcjonowanych ofert pracy, staży i praktyk zgodnych z kierunkami studiów na Collegium Civitas.

**** W Collegium Civitas studiuje osoby z 68 krajów na całym świecie.

***** W roku akademickim 2020/2021 w spotkaniach i eventach organizowanych przez Centrum Karier wzięło udział ponad 500 studentów z Polski i zza granicy.

Załączniki

[logo_centrum_karier .pdf \(pdf, 767 KB\)](#)

[Centrum Karier CC_Oferta współpracy dla pracodawców short 07.pdf \(pdf, 687 KB\)](#)

[Obszary działań i aktywności Centrum Karier_07.pdf \(pdf, 752 KB\)](#)