

# Partnerstwo lokalne realizowane w województwie mazowieckim w roku 2017

Jolanta Wanielista Data publikacji: 14.03.2018

---

**W roku 2017 cykl Warsztatów Lokalnego Ożywienia Społeczno-Gospodarczego, realizowanych w ramach partnerstwa lokalnego, odbył się w powiatach płockim i łosickim.**

**„Budowanie partnerstwa lokalnego na rzecz ożywienia społeczno-gospodarczego i aktywizacji rynku pracy w powiecie płockim” realizowane było z inicjatywy Starosty Powiatu Płockiego i dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Płocku.**

Konferencje odbywały się w okresie od maja do grudnia 2017 r. W każdej z sześciu konferencji, przeprowadzonych w formie warsztatów, udział brało ok. 100 uczestników - przedstawiciele: lokalnych władz gmin i powiatu, instytucji edukacji i rynku pracy, organizacji pozarządowych, instytucji infrastruktury, młodzież szkolna, a przede wszystkim pracodawcy i przedsiębiorcy. Bardzo istotnym czynnikiem partnerstwa lokalnego jest zaangażowanie w prace partnerów reprezentujących różne sektory, takie jak: gospodarka, rynek pracy, kultura, edukacja i opieka społeczna. Właśnie to zaangażowanie widoczne było podczas wszystkich spotkań, a efektem było wypracowanie wielu partnerskich projektów, których pomysłodawcami byli sami uczestnicy, natomiast pomysły na potrzebę ich realizacji napisało samo życie.

Podczas konferencji podsumowującej liderzy grup przedstawili pomysły na wiele projektów, a siedem z nich zostało wybranych do realizacji:

1. „Promuj! Pomagaj! Nie przeszkadzaj!”. Celem projektu jest stworzenie Forum Dialogu Społecznego, wypracowanie przyjaznych rozwiązań prawnych, a także wspieranie przedsiębiorczości i rozwój nowych firm.
2. „Dojrzała wspaniałość – międzypokoleniowe działania lokalne”. Projekt zakłada wyposażenie oraz uruchomienie Klubu Seniora, w którym mieszkańcy będą mogli korzystać z bogatej oferty zajęć rozrywkowych oraz kulturalnych.
3. „Wisła na szerokie wody przedsiębiorczości – centrum doradcze”. Celem projektu jest powołanie „szkoły” pozyskiwania dofinansowań zewnętrznych, zatrudnienie profesjonalnych doradców i trenerów, a także wykorzystanie walorów turystycznych Wisły do promocji.
4. „Skarby Powiatu Płockiego”. Głównym celem jest rozpoznanie lokalnych produktów powiatu płockiego i ich wypromowanie pod wspólną marką, stworzenie międzysektorowej sieci współpracy na rzecz promocji lokalnych produktów, aktywizacja i zaangażowanie mieszkańców powiatu przy promocji produktów, a także promocja powiatu.
5. „Ekologiczne smaki Mazowsza Północnego – mikroprzedsiębiorstwo”. Celem projektu jest zagospodarowanie pustostanów, rozbudowa infrastruktury przetwórczej, stworzenie nowych miejsc pracy lub dodatkowego źródła dochodu dla rolników zbierających owoce leśne i grzyby, zwiększenie turystycznej atrakcyjności.
6. „Płockie PL. Regionalne Centrum Promocyjno-doradczo-konsultingowe”. Głównymi celami projektu jest utworzenie 15 punktów promocyjno-doradczo-konsultingowych, czyli w każdej z gmin powiatu płockiego, zwiększenie wiedzy mieszkańców powiatu płockiego w różnych sektorach oraz szeroko pojęta współpraca między gminami.
7. „Dowozik – dowiozę Cię tam gdzie chcesz”. Celem projektu jest usprawnienie komunikacji na terenie powiatu płockiego, zwiększenie liczby linii komunikacyjnych pomiędzy miejscowościami na terenie gmin, a także pomiędzy gminami powiatu płockiego, utworzenie centrum dyspozycji transportem, a także stworzenie mapy sieci komunikacyjnej: drogowej, wodnej, rowerowej.

Poniżej przedstawiamy spot promujący cykl Warsztatów Ożywienia Społeczno-Gospodarczego, które w 2017 roku były realizowane w powiecie płockim.



**„Budowanie partnerstwa lokalnego na rzecz ożywienia społeczno-gospodarczego i aktywizacji rynku pracy w powiecie łosickim” realizowane było z inicjatywy Starosty Powiatu Łosickiego i dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Łosicach.**

Konferencje odbywały się w okresie od maja do grudnia 2017 r. W każdej z sześciu konferencji udział brało ok. 200 uczestników, którzy chcieli współpracować z innymi, którzy chcieli wspólnie działać na rzecz ożywienia społeczno-gospodarczego powiatu i aktywizacji rynku pracy, tj.: przedstawiciele lokalnych władz gmin i powiatu, instytucji edukacji i rynku pracy, organizacji pozarządowych, instytucji infrastruktury, młodzież szkolna, a przede wszystkim pracodawcy, przedsiębiorcy i producenci rolni z powiatu łosickiego.

Zwieńczeniem cyklu sześciu konferencji prowadzonych w formie warsztatowej było wypracowanie wielu partnerskich projektów, zawarcie umowy partnerstwa lokalnego na rzecz ożywienia społeczno-gospodarczego i aktywizacji łosickiego rynku pracy pomiędzy 73 partnerami. W ten sposób doprowadzono do stworzenia platformy współpracy na rzecz promocji zatrudnienia, przedsiębiorczości, rozwoju zasobów ludzkich oraz włączenia partnerów społecznych do działań w zakresie aktywizacji zawodowej na rzecz ożywienia społeczno-gospodarczego w powiecie łosickim.

Projekty zgłoszone i opracowane w trakcie warsztatów, których zrealizowanie w ocenie uczestników konferencji wpłynie na poprawę sytuacji w obszarze kultury, edukacji, przedsiębiorczości i turystyki, to:

1. Utworzenie lokalnej organizacji turystycznej - „LOT” nad Bugiem.
2. Luzolandia - Łosickie Centrum Rozrywki, Sportu i Rekreacji.
3. Farma słoneczna - budowa farmy słonecznej na terenie gminy Łosice.
4. „PARASOL” - całodobowy dom opieki społecznej.
5. Żłobek – utworzenie żłobków na terenie powiatu łosickiego.

Poniżej przedstawiamy spot promujący cykl Warsztatów Ożywienia Społeczno-Gospodarczego, realizowanych przez Powiat Łosicki w ramach Partnerstwa Lokalnego.

