

Sochaczew - warsztat C

Jacek Świtacz Data publikacji: 17.02.2010

Czwarta konferencja Sochaczewskie Partnerstwo Lokalne, której tematem było: „Tworzenie projektów społeczno-gospodarczych w celu rozwoju powiatu sochaczewskiego i tworzenia nowych miejsc pracy” odbyła się 24 listopada 2009 r. w Domu Bankietowym „ARKADIA” w Sochaczewie.

Spotkanie zorganizowane przez Starostę Sochaczewskiego i Powiatowy Urząd Pracy przy współudziale Międzynarodowego Centrum Partnerstwa „Partners Network” licznie zgromadziło przedstawicieli: władz lokalnych i podległych im jednostek organizacyjnych, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, instytucji szkoleniowych, lokalnych mediów. Łącznie w Konferencji wzięło udział ok. 130 osób.

Po oficjalnym powitaniu przez Starostę Powiatu Sochaczewskiego Tadeusza Korysia, Wójta Gminy Młodzieszyn i Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Sochaczewie Krzysztofa Wasilewskiego nastąpiły przewidziane w programie prezentacje.

Rozpoczęła je Wójt Gminy Młodzieszyn Joanna Szymańska, która zaprezentowała gminę Młodzieszyn. Omawiała potencjał gospodarczy, położenie, infrastrukturę, osiągnięcia, walory, dalsze możliwości rozwojowe. Ambicją władz gminy jest jej zrównoważony rozwój oraz dążenie, by była przyjazna dla inwestorów, gościnna dla turystów i atrakcyjna dla mieszkańców.

Następnie uczestnicy konferencji zapoznali się z działalnością Lokalnej Organizacji Turystycznej „Mazowsze Chopina” - przedstawioną przez Jadwigę Orczyk-Miziołek.

W dalszej części konferencji ekspert Partnerstwa Lokalnego Jadwiga Olszowska-Urban omówiła wyniki pracy grup tematycznych, które to grupy na poprzedniej konferencji pracowały nad następującym problemami i zagadnieniami:

-Temat 1 Uszczelnianie lokalnych przecieków - uchwycenie wypływu lokalnych dochodów- np. zredukowanie wypływu pieniędzy wydawanych w innych miejscach - Grupa 1,

- Temat 2 Wsparcie istniejących lokalnych firm - Grupa 2,
- Temat 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych przedsiębiorstw - Grupa 3,
- Temat 4 Poszukiwanie i przyciąganie z zewnątrz do społeczności nowych, potrzebnych firm - Grupa 4

Następnie Jadwiga Olszowska-Urban wprowadziła zgromadzonych do tematu zasad tworzenia projektów rozwoju gospodarczego w celu tworzenia nowych miejsc pracy na terenie powiatu sochaczewskiego, podzieliła uczestników konferencji na 4 grupy tematyczne i omówiła arkusze robocze do pracy w tych grupach.

Grupy te z ogromnym zaangażowaniem i zapałem pracowały (w oparciu o lokalną diagnozę i wizję powiatu sochaczewskiego) nad stworzeniem propozycji projektów gospodarczych w następujących dziedzinach:

- Propozycje projektów w zakresie uszczelniania lokalnych wycieków - Grupa 1,
- Propozycje projektów w zakresie wsparcia istniejących firm - Grupa 2,
- Propozycje projektów w zakresie zachęcania mieszkańców do tworzenia nowych firm - Grupa 3,
- Propozycje projektów w zakresie przyciągania potrzebnych firm z zewnątrz -Grupa 4.

Merytoryczną część konferencji zakończyła prezentacja efektów pracy poszczególnych grup.

Grupa 1 zajmująca się projektami w zakresie uszczelniania lokalnych wycieków wypracowała następujące propozycje projektów:

1. Powiatowe Sochaczewskie Centrum Informacji Turystycznej.
2. Centrum Wspierania Biznesu.
3. Zostań z nami.
4. Nasza siła tkwi w naturze.

Grupa 2 zajmująca się projektami w zakresie wsparcia istniejących firm wypracowała następujące propozycje projektów:

1. Pozyskiwanie nowych kadr dla firm „MĄDRZE I NOWOCZEŚNIE”.
2. Ułatwianie pozyskiwania środków finansowych „KAPITAŁ DO SOCHACZEWA”.
3. Pozyskiwanie nowych technologii „SOCHACZEWSKIE INNOWACJE”.
4. Walory turystyczno-krajobrazowe „PRZEŁOMY BZURY, PISI I UTRATY”, „WIERZBĄ I CHOPINEM”.

Grupa 3 zajmująca się projektami w zakresie zachęcania mieszkańców do tworzenia nowych firm wypracowała następujące propozycje projektów:

1. Budowa lotniska z infrastrukturą towarzyszącą.
2. Produkcja glinki kosmetycznej.
3. Sieć prywatnych placówek żłobkowo-przedszkolnych.

Grupa 4 zajmująca się projektami w zakresie przyciągania potrzebnych firm z zewnątrz wypracowała następujące propozycje projektów:

1. Baza noclegowa, wielkie marki światowe hoteli, małe marki, pensjonaty.
2. Baza gastronomiczna, agroturystyka.
3. Lotnisko.
4. Innowacyjne technologie informatyczne.