# Zlecanie działań aktywizacyjnych

Natasza Grodzicka Data publikacji: 08.06.2017

Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 1265 z późn. zm.) umożliwia wojewódzkim urzędom pracy zlecanie działań aktywizacyjnych agencjom zatrudnienia. Szczegółowe rozwiązania zostały opisane w rozdziale 13c ustawy. Poniżej przedstawiono najważniejsze regulacje, które dotyczą trybu i zakresu zlecania działań aktywizacyjnych.

*Co to są działania aktywizacyjne?*
Działania aktywizacyjne to **pakiet działań** mających na celu podjęcie i utrzymanie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej.

*Kto zleca działania aktywizacyjne?*
Zlecić działania aktywizacyjne może marszałek województwa, w imieniu którego działa właściwy terytorialnie wojewódzki urząd pracy. To właśnie WUP przygotowuje i przeprowadza procedurę wyboru realizatora (czyli agencji zatrudnienia), która będzie odbywać się w ramach **postępowania o udzielenie zamówienia publicznego**.

*Komu mogą być zlecone działania aktywizacyjne?*
Wykonanie działań aktywizacyjnych może być zlecone **agencji zatrudnienia**, realizującej usługę pośrednictwa pracy co najmniej przez poprzedni rok kalendarzowy, co musi zostać potwierdzone w rocznej informacji o działalności agencji zatrudnienia (na podstawie art. 19f ust. 1 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy).

*Kto może skorzystać z działań aktywizacyjnych?*
Z działań aktywizacyjnych mogą skorzystać osoby **długotrwale bezrobotne** (czyli bezrobotni pozostający w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat). W grupie tej znajdą się bezrobotni, dla których został ustalony profil pomocy II lub III.
Wyboru powiatów, z których do realizatora będą kierowani bezrobotni, dokonuje wojewódzki urząd pracy. Z jednego powiatowego urzędu pracy do realizatora kieruje się **nie mniej niż 200 bezrobotnych**.
Do zlecania działań aktywizacyjnych w szczególności będą wybierane te powiaty, które na dzień 31 grudnia roku poprzedniego:

a. osiągnęły wskaźnik procentowego udziału pracowników powiatowego urzędu pracy, pełniących funkcję doradcy klienta w całkowitym zatrudnieniu na poziomie niższym niż 5 punktów procentowych poniżej średniego procentowego wskaźnika udziału pracowników uzyskanego we wszystkich powiatowych urzędach pracy lub
b. osiągnęły wskaźnik liczby bezrobotnych przypadających na jednego pracownika powiatowego urzędu pracy pełniącego funkcję doradcy klienta na poziomie wyższym niż 15% powyżej średniego wskaźnika liczby bezrobotnych uzyskiwanego we wszystkich powiatowych urzędach pracy.

Grupy, liczbę i strukturę bezrobotnych planowanych do objęcia działaniami aktywizacyjnymi uzgadnia wojewódzki urząd pracy we współpracy z powiatowymi urzędami pracy.

*Jakie sązadania realizatora (czyli agencji zatrudnienia)?*
Realizator jest zobowiązany do:

1. **Realizacji działań aktywizacyjnych** wobec bezrobotnych, które będą wynikały z umowy zawartej z wojewódzkim urzędem pracy i powiatowymi urzędami pracy.
2. Zapewnienia obsługi bezrobotnych w miejscowości będącej siedzibą powiatowego urzędu pracy, w którym są zarejestrowani.
3. Uzyskania wskaźnika skuteczności zatrudnieniowej[1] co najmniej na poziomie wynikającym z umowy.

4. Uzyskania wskaźnika utrzymania w zatrudnieniu[2] co najmniej na poziomie wynikającym z umowy.
5. Niezwłocznego pisemnego przekazywania wojewódzkiemu i powiatowemu urzędowi pracy informacji mających wpływ na status bezrobotnego.
6. Dokumentowania działań aktywizacyjnych podejmowanych wobec bezrobotnych.

*Jakie będzie wynagrodzenie realizatora?*
Wynagrodzenie brutto należne realizatorowi za jednego bezrobotnego nie może przekroczyć trzykrotności przeciętnego wynagrodzenia, obowiązującego w dniu zawarcia umowy. Wynagrodzenie będzie wypłacane w 4 częściach:

a. 20% wynagrodzenia brutto za dokonanie diagnozy sytuacji zawodowej bezrobotnego i zaprojektowanie działań aktywizacyjnych, mających na celu podjęcie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej,
b. 20% wynagrodzenia brutto za doprowadzenie bezrobotnego do podjęcia odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej trwającej przez okres co najmniej 14 dni,
c. 30% wynagrodzenia brutto za utrzymanie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej podjętej w wyniku działań realizatora, przez okres minimum 90 dni,
d. 30% wynagrodzenia brutto za utrzymanie przez bezrobotnego odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej podjętej w wyniku działań realizatora, przez okres minimum 180 dni.

Wynagrodzenie będzie wypłacane na wniosek realizatora, składany nie częściej niż raz w miesiącu do wojewódzkiego urzędu pracy wraz z dokumentami potwierdzającymi spełnienie warunku uprawniającego do wypłaty wynagrodzenia.

*Z jakiego źródła jest finansowane zlecanie działań aktywizacyjnych?*
Zlecanie działań aktywizacyjnych jest finansowane z Funduszu Pracy. Minister właściwy do spraw pracy, na podstawie wniosków złożonych przez wojewódzkie urzędy pracy, ustala kwoty środków (limity) z przeznaczeniem na ich finansowanie w danym roku budżetowym.

Zlecanie działań aktywizacyjnych w latach 2015-2016
Zlecanie działań aktywizacyjnych w latach 2016-2018
Zlecanie działań aktywizacyjnych w latach 2017-2019

---

[1] Wskaźnik skuteczności zatrudnieniowej został ustalony jako stosunek liczby bezrobotnych, którzy w wyniku działań realizatora podjęli i utrzymali odpowiednią pracę lub działalność gospodarczą przez okres co najmniej 14 dni, do liczby bezrobotnych, którzy na podstawie skierowania powiatowego urzędu pracy zgłosili się do realizatora.
[2] Wskaźnik utrzymania w zatrudnieniu został ustalony jako stosunek liczby osób, które po upływie 90 dni od dnia podjęcia odpowiedniej pracy lub działalności gospodarczej w wyniku działań realizatora nadal pozostają w zatrudnieniu, do liczby bezrobotnych skierowanych do zatrudnienia przez realizatora.